

Åben Undergrund - PB43 festival

'Åben Undergrund' er en-dags musik og kunstfestival, skabt af foreningen PB43 i samarbejde med 'Åben Festival' og Musikforeningen Vesterbro, støttet af Østerbro lokaludvalg. Festivalen afvikles som event under den årligt tilbagevendende 'Åben Festival' - en festival for hele nordhavn og Østerbro i anden weekend af september. Åben Festival headliner 'Åben Undergrund' i deres trykte og online medier, som den store event at tage til, lørdag aften d. 14.9.

Denne ansøgning anmoder om støtte til afvikling af musikprogrammet på 'Åben Undergrund' 14.9 kl 18-01, nærmere bestemt honoreringen af musikere og lydtekniker.

Indholdet af musikprogrammet til festivalen består af foreningens musiske kunstnere - alle aktive kunstnere på den danske musikscene. Den gennemgående musiske profil er jazz/world og elektronisk. De seks musikere med studie på PB43 der optræder på festivalen er Judith Path, Johanna Borchert, Lars Emil Jørgensen, PJ Fossum, Andreas Ugorskij og Søren Peter Mørch. Judith, PJ optræder solo, Søren Peter Mørch som duo, Johanna og Andreas med hver deres kvartet og Lars Emil med sekstet. Tilsammen gør det at PB43 ansøger om støtte til honorering af 18 musikere, en lydtekniker plus diverse forventede udgifter. Se vedhæftede CV for mere info om musikerne.

Musikprogrammet henvender sig overvejende til livemusikpublikum i storkøbenhavn, og til alle publikummer til Åben Festival - herunder festivallens mange deltagere, og selvfølgelig kernepublikummet for Åben Festival: beboere på Østerbro og i København generelt.

Midt på dagen og eftermiddagen afholder PB43s forskellige kunstnere åbent hus/atelier, og der er forskellige børnefamilie rettede aktiviteter på udendørsområderne i løbet af dagen, inden musikprogrammet starter.

PB43 ønsker spotlight på foreningens skabende kunstnere, og samtidigt åbne dørene for foreningens fantastiske beliggenhed. Adressen Skudehavnsvej 25 ligger på et knivsæg imellem det over 50 år gamle (og nu lukkede) havnebassin Skudehavnen og den stort anlagte Nordhavnstunnel. Byggeriet af tunnelen har medført, at foreningens matrikler og udendørsområde er blevet 40% mindre. Denne unikke beliggenhed imellem et af byens ældre åndehuller med havneidyl på den ene side og gravemaskinernes konstruktion af den nye by på den anden side skaber en spændende ramme for festivalen.

Siden 2020 har PB43s festivalinitiativ vokset gradvist – takket være frivillige kræfter og økonomisk støtte fra især Østerbro Lokaludvalg. Med et fint publikumsantal og meget positive tilbagemeldinger på eventet arbejder vi nu videre med at forbedre og udbygge konceptet, bl.a. gennem et professionelt musikprogram med høj-kvalitets lyd, lys og sceneforhold og professionelle musikere der spiller.

Pb43 har et stort netværk på SoMe, og alle kunstnere deltager aktivt i promoveringen af eventet. Eventet for omtale i kulturdistriktets folder, der uddeles på alle kulturinstitutioner i hele København. PB43 sørger endvidere for opsætning af plakater der promoverer 'Åben undergrund' eventet på PB43. I løbet af august detail planlægges strategien for promoveringen af eventet, i samarbejde med kulturdistriktet.

Se traileren for kommende Åben Undergrund PB43 festival her <https://vimeo.com/944361968/5293f0d70b?share=copy>

Se kommende sider for mere info om

Om foreningen PB43, lokal kultur, samarbejde og frivillighed

PB43 er et andelsselskab ejet og drevet af medlemmerne. Foreningen eksisterer på markedsvilkår blandt industri og andre virksomheder ved området omkring det nedlagte havnebassin Skudehavnen på den kunstige halvø Nordhavn i København. PB43 består af 25 lejemål, som lejes ud til medlemmerne, som i alt huser omkring 60 aktive brugere, der alle arbejder indenfor kreative erhverv; hovedsageligt musik og billedkunst foruden smykkeproduktion, skrædderi og arkitektur mm.

Foreningen har eksisteret siden 2010 og blev etableret på Amager på adressen Prags Boulevard 43 – deraf navnet – som et værkstedsfællesskab. Foruden ambitionen om at skabe eksistensgrundlag for kunstnere og kreative iværksættere gennem udlejning af værksteder til en rimelig husleje er PB43s formål ”... *at skabe et levende, åbent og bæredygtigt miljø med kulturelle og sociale aktiviteter og med henblik på at engagere sig såvel nationalt som internationalt i udviklingen af byrum med fokus på ibrugtagning af tomme bygninger og grunde.*” (citat fra foreningens formålsparagraf). I 2015 måtte foreningen flytte fra sine oprindelige lokaler til den nuværende adresse på Nordhavn, hvor foreningen lejer bygninger og udendørsområder af firmaet Shamal A/S.

Engagementet i den lokale kultur, det nære byrum og beboerne i nærområdet er derfor en central del af foreningens DNA. Dette engagement har de sidste 14 år manifesteret sig gennem samarbejde og frivillighed.

<http://pb43.dk/>



EVENTINFO Lokation: PB43

Arrangement: Åbent hus, åbne gallerier, musik og mad

Målgruppe: For hele familien – fra lokalområde og resten af København **Pris:** Gratis

åben festival 2024

Åben Festival er hele Østerbro og Nordhavns årligt tilbagevendende kulturfestival. Festivalen finder sted den 13.-15. september og tilbyder et kurateret program af særlige kulturoplevelser rundt omkring i bydelen.

Åben Festival hylder åbenhed i allerbredeste forstand. Åben Festival er en inkluderende og mangfoldig festival, der gør op med eksklusion, polarisering og splittelse med opfordringen; gå åbent til verden, lad dig begejstre og mød andre omkring kunst og kulturoplevelser.

ÅRETS TEMA

Festivalen arbejder hvert år med et nyt *årets tema*. Sidste års tema *Tilgængelighed* havde fokus på at gøre festivalens aktiviteter tilgængelige for flere, herunder mennesker med fysiske og mentale funktionsnedsættelser. Udover de åbenlyse positive effekter i den forbindelse var erfaringen – til glæde for festivalens aktører – at denne værdibaserede tilgang bragte festivalens navn og aktiviteter bredere ud.

I år slår Åben Festival et slag for *nærområdet* med en storytelling bygget op omkring kampen mod store og fjerne systemers kassetænkning, ensretning og nødvendighedens rationale. Festivalen vender med temaet *Unødvendighed* tingene på hovedet for en weekend.

I festivalens verden er de små de store, når vi som Gallerne bunder trylledrikken, rejser os mod Det Romerske Imperium og skaber en nær og vedkommende boble fyldt med kulturel enhed, kollektiv foretagsomhed og evnen til at forene kunst og begejstring.

MARKEDSFØRINGSPLATFORM

I løbet af de seneste fem år har Åben Festival opbygget et brand, der med sit mangfoldige kulturelle udtryk balancerer mellem samtidigt at udfordre let og appellere bredt. Med festivalens aktiviteter følger derved en mangeårigt opbygget brand- og markedsføringsplatform, som står særligt stærkt på Østerbro og Nordhavn, men også trækker tråde til resten af København.

Mere konkret er Åben Festival blevet kendt for særlige oplevelser på særlige steder. Er man en del af programmet for Åben Festival, får man således eksponering overfor en relevant gruppe af mennesker på Østerbro og Nordhavn, der opsøger særlige kulturoplevelser i deres lokalområde

Åben Festival tilbyder hermed presseindsats samt oplevelses- og værdibaseret markedsføring gennem festivalens hjemmeside og SoMe-kanaler samt som noget nyt guerilla-marketing i byrummet.

Video fra sidste års Åben Festival – <https://vimeo.com/870074270>
<https://kulturdistriktet.dk/> & aben.com