

Uafhængig revisors erklæring om bruttoomsætningsbetaling

Til Københavns Kommune, Økonomiforvaltningen

Vi har revideret den af [*indsæt selskabsnavn*] udarbejdede, vedlagte opgørelse over bruttoomsætningsbetaling for reklameplads for perioden 1. januar 2008 til 31. december 2008 [*årstal indsættes*], der udviser en bruttoomsætning ekskl. moms på [*xxx.xxx,xx beløb indsættes*] kr. og en bruttoomsætningsbetaling ekskl. moms på [*xxx.xxx,xx beløb indsættes*] kr.

Selskabets ledelse har ansvaret for opgørelsen. Vores ansvar er på grundlag af vores revision at udtrykke en konklusion om opgørelsen.

Vores påtegning er udelukkende udarbejdet til selskabets og Københavns Kommunes eget brug.

Den udførte revision

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at opgørelsen ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af de i opgørelsen indeholdte informationer. Det er vores opfattelse, at den udførte revision giver tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at opgørelsen i al væsentlighed er udarbejdet i overensstemmelse med *Vejledning i opgørelse af bruttoomsætningsbetaling i forbindelse med udbud af reklameplads i Københavns Kommune, november 2007*.

[Sted, dato]

[Selskabets revisor]

[Revisors underskrift]

Vejledning i opgørelse af bruttoomsætningsbetaling i forbindelse med udbud af reklameplads i Københavns Kommune, november 2007

Opgørelse af bruttoomsætning på reklamepladser

Selskabets bruttoomsætning på reklamepladser opgøres som den samlede fakturerede omsætning, før fradrag af nogen art med undtagelse af nedenstående eventuelle rabatter, på de af selskabet vundne reklamepladser i forbindelse med Københavns Kommunes udbud af reklameplads, november 2007. Bruttoomsætningen periodiseres og opgøres på vedlagte skema, således at den vedrører perioden 1. januar til 31. december.

Fordeling af intro-rabatter, kampagnetilbud mv.

Såfremt selskabet tilbyder sine kunder intro-rabatter, kampagnetilbud eller andre lignende rabat- eller dekort-typer i forbindelse med salg af ovenstående reklamepladser, fordeles rabatten/dekortet ligeligt mellem de af rabataftalen/rabataftalerne omfattede reklameprodukter.

Storkunderrabatter, omsætningsrabat, kvantumrabat, årsrabatter eller lignende rabatter

Såfremt selskabet tilbyder sine kunder storkunderrabatter, omsætningsrabat, kvantumrabat, årsrabatter eller lignende rabatter, kan den tilbudte rabat fratrækkes bruttoomsætningen for ovenstående reklamepladser forholdsmæssigt i forhold til kundens samlede omsætning.

Beregning af bruttoomsætningsbetaling

Beregningen af bruttoomsætningsbetalingen foretages ud fra følgende formel:

$$\text{Bruttoomsætning} \times \text{Revenue Share procent} = \text{Bruttoomsætningsbetaling}$$

Øre nedrunding

Den samlede bruttoomsætningsbetaling nedrundes til nærmeste hele kroner.

Opgørelse over bruttoomsætning og bruttoomsætningsbetaling

Periode: 1. januar 2008 til 31. december 2008 [årstal indsættes]

Reklameplads	Bruttoomsætning ekskl. moms	Revenue Share procent	Bruttoomsætnings betaling
Nr. 1	kr.	%	kr.
Nr. 2	kr.	%	kr.
Nr. 3	kr.	%	kr.
Nr. 4	kr.	%	kr.
...	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
	kr.	%	kr.
I alt	kr.		,00 kr.