

Send ansøgningen

Ansøgningskema

for Københavns Kommunes Nørrebropløjje

1. Ansøger:

Navn på ansøgende forening/ sammenslutning/person	Kulturstatet, att. Blågårdens Bibliotek
Ansøgers adresse (vej/postnr./ by)	Blågårdens Bibliotek, Blågårds Plads 5, 2200 N.
Foreningens CVR nr./ Ansøgers CPR nr.	
Kontaktperson	Dorte Rugtved
Kontaktpersonens adresse (vej/post nr./by)	att. Blågårdens Bibliotek
Kontaktpersonens telefonnr. e-mail	

Ja

Nej

Er ansøger momsregistreret? (sæt kryds)



Eventuelle vedtægter fra foreningen skal vedlægges

2. Projektbeskrivelse:

Beskriv hvad formålet er med projektet og hvem, der skal have glæde af projektet.
Beskriv hvilket behov der er for projektet og hvilken effekt, der forventes. Yderligere beskrivelse kan vedhæftes som bilag.

Se vedlagte projektbeskrivelse

Navn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

Ansøgers CPR nr.: _____

Foreningens CVR nr.: _____

Kontaktperson: _____

Kontaktpersonens adresse (vej/post nr./by): _____

Kontaktpersonens telefonnr.: _____

Kontaktpersonens e-mail: _____

Er ansøger momsregistreret? (sæt kryds) Ja Nej

Eventuelle vedtægter fra foreningen skal vedlægges

2. Projektbeskrivelse:

Beskriv hvad formålet er med projektet og hvem, der skal have glæde af projektet.
Beskriv hvilket behov der er for projektet og hvilken effekt, der forventes. Yderligere beskrivelse kan vedhæftes som bilag.

Se vedlagte projektbeskrivelse

Navn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

Ansøgers CPR nr.: _____

Foreningens CVR nr.: _____

Kontaktperson: _____

Kontaktpersonens adresse (vej/post nr./by): _____

Kontaktpersonens telefonnr.: _____

Kontaktpersonens e-mail: _____

Er ansøger momsregistreret? (sæt kryds) Ja Nej

Eventuelle vedtægter fra foreningen skal vedlægges

2. Projektbeskrivelse:

Beskriv hvad formålet er med projektet og hvem, der skal have glæde af projektet.
Beskriv hvilket behov der er for projektet og hvilken effekt, der forventes. Yderligere beskrivelse kan vedhæftes som bilag.

Se vedlagte projektbeskrivelse

3. Projektets budget: (incl. moms)

Udgiftsposter	Udgift i kr.
Leje af lokale	1.000 Kr.
Honorarer til oplægsholdere	27.500 Kr.
Forplejning til deltagere i 2 dage	6.000 Kr.
Div.	5.000 Kr.
	Kr.
Samlede forventede udgifter	39.5000 Kr.

4. Finansierungsplan:

Der er **ikke** hentetansøgt om medfinansiering fra anden side (sæt kryds)

Der er hentetansøgt om medfinansiering fra følgende:

Evt. yderligere tilskudsgivere og bemærkninger:

- Forfattercentrum: 5.000,-
- Nørrebro Lokaråd : 10.000,-
- Billetindtægter ved 100 deltagere: 2.000,-
- Indsamlet blandt lokale handelsdrivende: 650,-

5. Ansøgt beløb fra Nørrebropuljen:

(max. 50.000 kr.)

Kr.: 21.850,-

6. Tilladelser

Er der opnået bestemte tilladelser/godkendelser, som er en forudsætning for afholdelse af aktiviteten, bedes dette dokumenteres og vedlægges som bilag

7. Projektets tidsplan

- Forventet opstart: Dato: maj 2009
- Forventet afsluttet: Dato: juni 2009

Bemærk: Projektet må ikke opstartes før der er givet tilsagn om midler.

8. Ansøgers underskrift:

Jeg erklærer med min underskrift, at ovenstående oplysninger er korrekte, og at der ikke er tilbageholdt oplysninger, der har betydning for afgørelsen af sagen.

Navn: Dorte Pedersen Dato: 25. 5. 09

Projektbeskrivelse.

”Temna: Kvinder – to temadage på Nørrebro”.

Formål: der afholdes to temadage på Nørrebro (én primært med op læg fra forfatter Pia Fris Laneth, lokalpolitiker, kvindecenterleder fra Nørrebro, psykolog fra Nørrebro og sexolog Rikke Thuesen, og én med motions-/sundheds tilbud fra Nørrebro), der tager udgangspunkt i kvindeliv i Danmark/på Nørrebro og der viol være særligt fokus på etnicitet. Der inddrages bla. lokale kræfter som oplægsholdere.

Projektets arbejdsgruppe består af mødretnværk på Nørrebro med bibliotekar fra Blågårdens Bibliotek som tovholder.

Temadagene søger på tværs af etnicitet, alder og religiøse tilhørsforhold at oplyse om kvindeliv – at skabe anerkendelse af forskellige og ligheder kvinder imellem, at bevidstgøre om den fælles situation, kvinder befinder sig i uanset etnicitet. Temadagene søger at skabe sammenhæng og netværk på Nørrebro og derved bevidstgøre om, at der sker andre og mere livsbekræftende ting på Nørrebro end skyderiet og des lignende.

Målgruppe.

Borgere (voksne) på Nørrebro. Formentlig kvinder mellem 25 og 65.

Effekt.

Ar kvinder danner netværk og herved får stort udbytte af at mødes til en temadag.