

Send ansøgningen

# Ansøgningsskema

## for Københavns Kommunes Nørrebropulje

### 1. Ansøger:

Navn på ansøgende forening/ sammenslutning/person	Morten Bencke
Ansøgers adresse (vej/postnr./ by)	
Forenings CVR nr./ Ansøgers CPR nr.	
Kontaktperson	Morten Bencke
Kontaktpersonens adresse (vej/post nr./by)	
Kontaktpersonens telefonnr.	
e-mail	

Er ansøger momsregistreret? (sæt kryds)       Ja       Nej

Eventuelle vedtægter fra foreningen skal vedlægges

### 2. Projektbeskrivelse:

Beskriv hvad formålet er med projektet og hvem, der skal have glæde af projektet.  
Beskriv hvilket behov der er for projektet og hvilken effekt, der forventes. Yderligere beskrivelse kan vedhæftes som bilag.

Se vedlagte projektbeskrivelse

### 3. Projektets budget: (incl. moms)

Udgiftsposter	Udgift i kr.
materialer - træ, søm, skruer, tekstiler, maling, papir, lys, plast etc.	20000 Kr.
information - tryksager (plakater, piecer etc.)	7000 Kr.
løn - 4 x 10000	40000 Kr.
	Kr.
	Kr.
Samlede forventede udgifter	67000 Kr.

### 4. Finansieringsplan:

Der er *ikke* hentevansøgt om medfinansiering fra anden side

(sæt kryds)

Der er hentevansøgt om medfinansiering fra følgende:

#### Evt. yderligere tilskudsgivere og bemærkninger:

- der er ansøgt 20000 kroner hos Statens Kunstråd - der er endnu ikke givet tilsagn
- projektet vil blive realiseret ved brug af eget tekniske udstyr
- 
- 

### 5. Ansøgt beløb fra Nørrebropuljen: (max. 50.000 kr.)

47000

Kr.: \_\_\_\_\_

### 6. Tilladelser

Er der opnået bestemte tilladelser/godkendelser, som er en forudsætning for afholdelse af aktiviteten, bedes dette dokumenteres og vedlægges som bilag

---

## 7. Projektets tidsplan

- Forventet opstart: Dato: 15.7.2009  
- Forventet afsluttet: Dato: 1.11.2009

Bemærk: *Projektet må ikke opstartes før der er givet tilsagn om midler.*

---

## 8. Ansøgers underskrift:

*Jeg erklærer med min underskrift, at ovenstående oplysninger er korrekte, og at der ikke er tilbageholdt oplysninger, der har betydning for afgørelsen af sagen.*

Navn: Morten Strandbygaard Kiss Bencke

Dato: 28-5-2009

## Projektbeskrivelse

Historiefabrikken er en lokal- og samtidshistorisk udstilling, der handler om livet på Nørrebro. Historiefabrikken vil dokumentere, registrere og genfortælle de mange historier, der udspiller sig på Nørrebro. Historiefabrikken vil engagere Nørrebros borgere til at fortælle om det liv på Nørrebro, der ikke bliver repræsenteret i nyhedsmedierne. Historiefabrikken spørger sig selv og sine medborgere:

Hvilke historier vil vi gerne fortælle om vores lokale liv til dem, der bor uden for Nørrebro, og til dem, der skal vandre i byens gader og bo i kvarterets karreer efter os?

Man kan opfatte Historiefabrikken som et research- og formidlingslaboratorium. Et laboratorium, der vil være aktiv i Nørrebros gader, på pladser og i parker. Med det offentlige rum som arena, vil Historiefabrikken i samarbejde med Nørrebro Lokalhistoriske Forening og Arkiv undersøge, dokumentere og fortælle om livet på Nørrebro gennem sociale aktiviteter og forskellige kunstinstallationer omkring i bydelens gader.

Nørrebro har som bydel et stort behov for at vise omverdenen, at området er en kulturel guldgrube, som os er af kulturel styrke, overskud og mangfoldighed. Nørrebros borgere har i den forbindelse et krav på selv at blive inddraget i hvilke historier der skal fortælles om livet på Nørrebro. Hvis man ser på antallet af lejligheder til salg her omkring, har borgerene tilsyneladende også brug for at vide, at der bor mange mennesker omkring dem, der ønsker det gode for mennesker og bydelen, og at enkelte skudepisoder overhovedet ikke er grund nok til at flytte herfra.

Intentionen med Historiefabrikken er derfor at give Nørrebros borgere mulighed for at skabe både en personlig og en fælles Nørrebro-identitet. Folkene bag Historiefabrikken tror på, at det at høre og fortælle historier om sig selv, er af afgørende betydning for skabelsen af menneskets selv-identitet. Alle har en historie at fortælle, og alle historier er vigtige, både for den enkelte borger, for den kollektive bevidsthed og identitet og for at nuancere det medieskabte billede af Nørrebro.

Ved at give Nørrebros borgere en unik mulighed for selv at fortælle deres egne hverdagshistorier i en offentlig sammenhæng, kan Københavns Kommune være med til at ernære den personlige identitet i lokalmiljøet på Nørrebro. Samtidig vil mangfoldigheden af de fortalte historier pynte gevaldigt på bydelens image – at der foregår andet end bandekriminalitet og sharwarmapriser på himmelflugt på Nørrebro. Endelig vil en bred samling af Nørrebro-historier være af høj værdi, for Nørrebro Lokalhistoriske Arkiv. Det er ikke uden betydning for vor tids eftermæle, at man også for fremtiden kan se tilbage i arkivet, og se, hvor mange dejlige ting der er foregået i denne kulturelle perle midt i København.

Historiefabrikken har et klart mål: researcharbejdet og kunstarbejdet skal afstedkomme en serie af forskelligartede gadeaktiviteter, der tydeligt viser livets mangfoldighed på Nørrebro. Intentionen er at skabe identitetsskabende aktiviteter, der er væsentligt mere interessante end skudsaltverne oppe på Mimersgade.

Bag Historiefabrikken findes: Arbejdsfællesskabet Hurraa ([www.hurraa.dk](http://www.hurraa.dk)), Kunstnergruppen Parfyme ([www.parfyme.dk](http://www.parfyme.dk)), Kunstnergruppen Ultragrøn ([www.ultragroen.dk](http://www.ultragroen.dk)) og Designertuoen Nejadi/Vase (ingen hjemmeside desværre).

Alle aktører har på forskellig vis gjort sig bemærkede med en række socialt orienterede kunstaktiviteter. Vi mener alle, at vi med kunsten, historiefortælling, vores positive ånd og alternative tænkning kan skabe nærvær, engagement, åbenhed og nye relationer for borgerne på Nørrebro.

Vi arbejder i øjeblikket med, at etablere et endeligt udstillingssamarbejde med Københavns Bymuseum.