



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Projekt navn	Informations- og valgmode (borgermode) - Mændenes Hjem "Samarbejdsforum for den åbne stofscene" på indre Vesterbro
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Allan Frederiksen , Social- og Beskæftigelsesudvalget (SOBE + KFBU udvalg)
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Julie Wolfsberg Oscilowski
Hvilke aktiviteter består projektet af?	<p>Afholdelse af et offentligt borgermode – et Informations- og valgmode ifm. at Vesterbro Lokaludvalg er blevet bemyndiget til at finde 5-10 medlemmer til Mændenes Hjem's nye samarbejdsforum (følgegruppe) for den åbne stofscene på indre Vesterbro.</p> <p>Et borgermode tænkes afholdt primo/medio september – sandsynligvis enten onsdag den 2. september eller onsdag den 9. september i tidsrummet fra kl. 19-21. Mødet ønskes afholdt i Råhuset på Halmtorvet (hvis plads nok, da vi har fået lovning på lån af lokaler her).</p> <p>Formanden for SOBE opretter efter lokaludvalgsmødet den 17. Juni 2020 en projektgruppe (i samarbejde med folk fra KFBU og Kommunikationsgruppen), der forbereder informations- og valgmodet.</p> <p>Inden mødet vil vi reklamere for og invitere borgere og relevante aktører med gennem Vesterbro Bladet/LIV (den gode historie/artikel lavet af Rene), sociale medier, opslag/flyers på dørene rundt i området (primært på indre Vesterbro) og lign. Kommunikationsgruppen udarbejder en plan/tekst/materialer.</p> <p><u>Foreløbigt program (informations- og valgmode):</u> Del 1 – Informationsmode (19.00 – 19.30) - Drikke og sandwich ved indgangen (stemmesedler, mm.) - Velkommen ved mødeleder og kort orientering ved Vesterbro Lokaludvalg - Pitch ved "Center for Rusmiddelforskning" (Sådan ser den åbne stofscene ud)</p> <p>Del 2 (19.30 – 20.00) – Debat/spørgsmål vedr. stofscenen / samarbejdsforum</p> <p>Del 3 (20.00 – 21.00) - Valgmode/valg af ordstyrer og referent - Registrering af opstillingsparate (Opstillede får 90 sek. til at "føre sin sag")</p>



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

	<ul style="list-style-type: none"> - Valg af medlemmer (5-10 stk.) ved stemmeflertal, inkl. suppleanter - Tak for i aften!
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	<p>Målgruppen er borgere, skoler, institutioner, ejer/lejere/boligforeninger, m.fl.</p> <p>Den primære målgruppe er aktører der enten arbejder med eller har en oprigtig interesse for stofscenen på indre Vesterbro og ønsker at bidrage til det bedst mulige udbytte for brugerne af tilbuddene, de erhvervsdrivende, skabe tryghed i området, mm.</p> <p>Vi henvender os til alle med en oprigtig interesse i området. Primært Vesterbroere.</p>
Samarbejdsparter	SOBE + KFBU (Vesterbro Lokaludvalg) i samarbejde med DIT:KBH, m.fl.
Hvad er formålet med projektet?	Formålet med projektet er at informere nærområdet om Mændenes Hjem's nye samarbejdsforum (en ny følgegruppe), der skal dække den åbne stofscene på indre Vesterbro. Vi vil informere om og invitere til et informations- og valgmøde, hvor lokale aktører (borgere/institutioner/skoler, m.fl.), som har en interesse i området, kan få y viden og samtidig deltage og blive valgt til samarbejdsforummet.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det er vigtigt da Vesterbro Lokaludvalg er blevet bemyndiget til at finde 5-10 medlemmer (lokale repræsentanter/interesserede) til det nye samarbejdsforum for den åbne stofscene på indre Vesterbro. Vi bakker op om lokalområdets initiativer og udfordringer.
Hvilke resultater forventer vi?	
At vi finder 5-10 medlemmer til det nye samarbejdsforum, inkl. suppleanter og at vi herigennem er med til at gøre en relevant forskel for stofscenen/stofbrugerne på indre Vesterbro.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
På kort sigt	Det er vigtigt med et informationsmøde/borgermøde, da det er oplysende ift. udfordringerne på indre Vesterbro/Kødbyen. Derudover er vi med til at finde gode repræsentanter til samarbejdsforummet. Vi skaber dialog til/med lokalområdet.
På langt sigt	Valghandlingen gør at valgte medlemmer, i større grad og på langt sigt, ønsker at engagere sig, deltage og bidrage ved samarbejdsforummets møder.
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

På kort sigt	Vi hjælper med at finde de rette medlemmer til Mændenes Hjem samarbejdsforum, hvilket skaber et stærkere/bredere samarbejdsforum.	
På langt sigt	Vi er med til at afhjælpe udfordringer og styrke udviklingen af indre Vesterbro. Vi giver de mest udsatte bedre forhold ift. trivsel, overlevelse, mm.	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/ indsatsområder?	Det er Vesterbro Lokaludvalgs ønske/mål at bidrage til en sikker og tryk by for alle borgere.	
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?		
På kort sigt	Det må være i Københavns kommunes (BRs) interesse, at vi som Lokaludvalg støtter op om udfordringerne i vores egen bydel. Det gør vi ved at støtte op om Mændenes Hjem, der yder en stor indsats i vores bydel.	
På langt sigt	Vi er med til at skabe en bedre og mere tryk by (et mere trykt Vesterbro).	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	<ul style="list-style-type: none"> - At vi ikke finder nok repræsentanter (nok opstillede) - grundet dårlig annoncering? - At vi ikke kan forsamles (mere end 30-50 til et borgermøde grundet Corona-udfordringer/restriktioner. - Det er vigtigt at vi er forberedte til borgermødet og finder frivillige til at hjælpe på aftenen og til valghandlingen, mm. - At vi finder egnet lokale til afholdelse af mødet 	
Tidsplan	Aktivitetsplan: SOBE udarbejder i samarbejde med medlemmer fra KFBU og Kommunikationsgruppen en plan for aktiviteter både før og til selve mødet.	Milepæle/succeskriterier: <ul style="list-style-type: none"> - Juni - primo august (forberede mødet) - primo - ult. aug. (reklame/annonce) - Medio august (alt er planlagt) - Start/medio september (borgermøde)
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	<p>Kommunikationsgruppen består af Thomas W. og Anja (evt. Marlene og Thomas E.).</p> <p>Gruppen står for udarbejdelse af tekst/materialer - flyers/opslag og skabe kontakt til Rene fra Vesterbro Bladet/LIV ift. at få udarbejdet et spændende interview (den gode historie) til bladet og til forskellige sociale medier.</p> <p>Deadline er start august, så vi allerede i primo/medio august kan indrykke annoncer og lave opslag på Facebook samt sætter opslag på</p>	



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

	dørene rundt i hele bydelen (primært indre Vesterbro). Julie fra Sekretariatet hjælper med reklame på de sociale medier.
Forventninger til lokaludvalget	At nogle stykker ønsker at deltage i det forberedende arbejde og ønsker at hjælpe til under borgermødet. At SOBE og KFBU/Kommunikations grp. indgår i et samarbejde.
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,	Sekretariatet hjælper gennem hele processen, deriblandt ift. styring af valgproces, indkøb af forplejning og service, anskaffelse af papirer og penne, evt. navneskilte og lign. Eventuelt hjælpe med at finde/booke lokaler. Print af opslag/flyers samt formidling via sociale medier. Evt. e-mails til relevante aktører. Sekretariatet har ansvar for økonomistyring af projektet.
Budget	<p>Annonce/reklame i Vesterbro Bladet/LIV: 1 stk. á 5.000 kr. = 5.000 kr. Print af opslag til døre, plakater, program samt flyers med farver, mm. = 5.000 kr.</p> <p>Leje af lokale (tilskud til) = 5.000 kr. Center for Rusmiddelforskning - konsulent honorar = 3.000 kr.</p> <p>Sodavand, kaffe og the (inkl. mælk, sukker, krus...) = 1.000 kr. Ca. 80 sandwiches á 40 kr. = 3.200 kr. Mælk, sukker, krus, teskeer og lign.: 300 kr. Valghandling - papirer/blyanter/navneskilte: 300 kr.</p> <p style="text-align: right;">I ALT: 22.800 kr.</p>

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	