

Aftale om drift af Spillestedet Stengade

Aftaleparter:

Københavns Kommune og Spillestedet Stengade

Aftaleperiode:

1. januar 2013 – 31. december 2016

Kapitel 1. Visioner for Spillestedet Stengade

Spillestedet Stengade skal varetage interesserne indenfor den musikalske subkultur, skabe et rum til eksperimenter og nichegenrer og give plads til den udfoldelse, som vækstlaget kræver og er afhængig af. Der er et stort behov for et rum med frihed til eksperimenter, der kan rumme de nytænkende arrangører indenfor kultur- og underholdningsvirksomhed i København; Spillestedet Stengade skal fortsat være dette rum.

Kapitel 2. Overordnede mål for Spillestedet Stengade

Spillestedet Stengade vil vedblive at være den åbne dør, der byder både den alternative ungdomskultur, den kreative klasse og det nysgerrige publikum velkommen både musikalsk og visuelt, og vi vil være en kulturel institution i musikmiljøet og en banebrydende sparringspartner for aktører på alle niveauer i musik- og kulturmiljøet.

Spillestedet Stengade skal fortsat drive innovativ og professionel koncert- og eventvirksomhed og derigennem være med til at præsentere, promovere og udvikle det musikalske vækstlag, nichegenrer og musikalske subkulturer. Frivilligt engagement i alle dele af Spillestedet Stengades drift skal vedvarende være med til at udvikle kompetencer og engagement i unge frivillige. Stengade skal i samspil med andre frivillige initiativer give plads til frivillige, og være en læreplads hvor kompetencer kan tilegnes og ideer kan prøves af i et trygt forum med rig mulighed for professionel sparring. Dette skal sikre København en kontinuerlig tilstrømning af nye, innovative aktører i det Københavnske kulturliv. Mulige samarbejdspartnere kunne være Projektakademiet eller Ungdomskulturhuset Kraftverket.

Foreningen skal sikre en vedligeholdelse af Spillestedet Stengades produktions- og driftsmæssige forhold i bygningen Stengade 18. I 2013-14 er der planlagt en gennemgående renovering af bygningens 1. Sal og terrasse, og på længere sigt, såfremt der er økonomisk råderum til en yderlig renovering, er stedets toiletter og kælderfaciliteter samt udeareal og matrikel i særlig grad ønskelige at renovere. Lyd-, lysanlæg og andre installationer, som spillestedets drift er afhængig af, er løbende under optimering og vedligeholdelse. Der vil desuden blive arbejdet på at nedsætte Stengades klimamæssige belastning, således at Stengades strøm- og varmekonsum mindskes betydeligt. Vi håber desuden at kunne udvikle en grønnere profil ved eventuel etablering af solceller på taget, så vi kan komme nærmere på at være et CO2 neutralt spillested.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Spillestedet Stengade er stærkt forankret i sit lokalmiljø på Nørrebro i København, men skal fortsat være en stærk undergrundscene i forhold til hele Øresundsregionen.

Hvad sker der omkring spillestedet

Spillestedet Stengade integrerer forskellige kulturer i forhold til den brogede smeltedigel Nørrebro repræsenterer. Spillestedet Stengade byder alle velkommen og tilbyder et kulturelt og socialt rum med vægt på mangfoldighed og tolerance.

Samarbejde med andre kulturudbydere i både lokalmiljøet samt København og hele Øresundsregionen prioriteres fortsat højt for netop at skabe en produktiv og mere kulturelt mangfoldig bydel, der drager nytte af samarbejde og skaber en naturlig synergi til Nørrebro.

Spillestedet Stengade skal blive ved med at være et forum for vækstlagsscenen; et rum, hvor denne scene kan udvikle sig lokalt og sprede sig globalt. Denne opgave tager Spillestedet Stengade alvorligt og repræsenterer de lokalt spirende talenter og henvender sig til de mange udøvende musikere i København, som med Stengade har en scene, hvor det er muligt at få lov til at spille live. Spillestedet Stengade er netop unik ved at henvende sig til segmenter omkring de subkulturelle genrer og varetage specielt det lokale kulturmiljø.

Kulturpolitiske mål

Spillestedet Stengade giver hovedsagligt rum til live koncerter indenfor vækstlag- og undergrundscenen for rock i alle afskygninger og elektronisk musik, metal, punk, urbane genrer samt world og folk musik.

Spillestedet Stengade skal fortsat give plads til de smalle genrer, som ikke nødvendigvis har en stor omsætningsværdi. Spillestedet Stengade giver nichemiljøer og subkulturelle publikumssegmenter et sted at være og udfolde sig kulturelt og musikalsk. De unge bands uden megen live erfaring har et forum og et rum, hvor de kan prøve kræfter med en professionel scenedrift og have en mulighed for eksponering til et større publikum i veletablerede rammer. Dette vækstlag skal plejes, så det danske musikmiljø hele tiden bliver stimuleret i forhold til udviklingen af nye talenter. Spillestedet Stengade præsenterer spirende talenter, for derved at kunne give dem et erfaringsgrundlag og mulighed for udvikling inden de betræder større scener i ind- og udland.

I forhold til Øresundsregionen skal Spillestedet Stengade blive ved med at tilbyde højt profilerede arrangementer, og derigennem sætte Nørrebro på landkortet inden for eksempelvis etniske, elektroniske og urbane genrer.

Udviklingstrends inden for den rytmiske musik

Spillestedet Stengade rummer de bands, der ivrigt står på spring for at prøve kræfter med en professionel scene. Det bliver prioriteret højt, da det er Spillestedet Stengades fornemmeste opgave at styrke vækstlaget, både som et spillested i Øresundsregionen, og lokalt på Nørrebro. Der bliver fokuseret på live koncerter med de små lokale spirende talenter, men også på events og koncerter med nationale som internationale profiler inden for de enkelte nicher.

Spillestedet Stengade varetager koncerter i alle genrer uden at drukne i natklubdrift. Spillestedet Stengade er først og fremmest et spillested med musik af høj kvalitet og har et varieret musikalsk genreudbud som sit primære fokus. Spillestedet Stengade giver plads til nye eksperimenter og innovative kulturarrangører, som kan udøve og afprøve deres kundskaber og ideer i rummet omkring og på Stengade. Eksempelvis til forskelligartede kulturarrangementer, hvor musikken integreres i en større helhed såsom festivaler på Nørrebro.

Spillestedet Stengade har med sine tre etager muligheden for at tilbyde rum, plads og tiltro til foreninger, festivaler og kulturentreprenører, så længe rammerne omkring brugen af huset opretholdes.

Hvad kan Spillestedet Stengade gøre for at påvirke sin omverden (publikum, musikbranche, kunstnere, tilskudsgivere, sponsorer, presse)

Ved at tiltrække unge, innovative kulturentreprenører og kulturinteresserede har Spillestedet Stengade hele tiden en naturlig kontakt og en finger på pulsen med og i forhold til de nyeste trends og udvikling indenfor musik- og kulturlivet.

Derfor skal tiltrækningen og aktiveringen af de frivillige aktører hele tiden være en høj prioritet og skal varetages ved brug af sociale medier, mund-til-mund metoden og en god og vedvarende frivilligpleje, hvor man blandt andet gennem brugerinddragelse og styrkelse af sociale relationer gennem workshops, fester og ekskursioner er med til at fastholde og udvikle de frivillige ildsjæle.

Konkrete tiltag bliver præsenteret løbende i forhold til diversiteten af forslag fra brugerne, som hele tiden skal høres og håndteres professionelt. De frivillige forslag skal føres ud i livet med ståsted i professionel administration, som løbende vurderer gangbarheden i projekterne.

Dette kunne på sigt udfolde sig i brugen af Stengade som mere end et spillested, men også som en mulig projektcafe, hvor målsætningen ville være at udvikle og uddanne frivillige projektgrupper. Disse grupper kunne på sigt fungere som ambassadører og frivillige eksperter; som en slags konsulenter i uddannelsen og udbredelsen af fordelene ved frivillige og frivillighed. På længere sigt kan andre segmenter søges inddraget end de udelukkende musikbaserede, og derved kan Spillestedet Stengade nå ud til nye målgrupper.

Kap. 4 Kvantitative og kvalitative mål

Spillestedet Stengade ønsker at opretholde og fortsat udvikle vores brede aspekter indenfor det innovative musikalske kulturliv, hvor vi varetager interesser inden for subkulturer og nichegenrer.

Stengade vil frem mod 2016 øge vores fokus på den danske upcoming scene og i endnu højere grad fungere som vækstlagsscene i København og Øresundsregionen. Dette vil udføres ved i stigende grad at fokusere og være opsøgende i forhold til lokale talenter og give dem mulighed for at spille koncerter sammen med nationale og internationale profiler. Spillestedet Stengade kan derved blive et endnu vigtigere led i den lokale og nationale fødekæde ved at gøde mulden omkring den danske talentmasse i rytmisk musik og sørge for at give talenter chancen på en professionel scene foran et større publikum. Dette sikres igennem support jobs for større bands med større publikumskapacitet.

Spillestedet Stengade skal i fremtiden være på forkant med nye genrer og talenter og være den progressive aktør baseret på et massivt frivilligt netværk funderet i blandede subkulturelle segmenter. Blandt byens andre spillesteder og musikmiljøer skal Spillestedet Stengade danne rammen om de alternative og nye toner fra vækstlaget og bygge bro til den mere etablerede scene.

De musikalske genrer som repræsenteres er baseret på både de nye innovative sammenblandninger af urbane og elektroniske genrer, som rører sig i undergrunden, samt store genrer som rock, pop, heavy metal, punk, hiphop, world og reggae. Spillestedet Stengades musikalske profil skal hele tiden afspejle de nyeste trends i tiden samt de mere eksperimentelle genrer og ikke mindst de alternative musikgenrer og kulturer.

År	Handlingsplan
2013	Præsenter minimum 120 egne arrangementer. Præsenter minimum 100 eksterne arrangementer via faste klubber og eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.
2014	Præsenter minimum 140 egne koncerter. Præsenter 80 eksterne arrangementer via faste klubber og eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.
2015	Præsenter minimum 150 egne arrangementer. Præsenter minimum 80 eksterne arrangementer via faste klubber og eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.
2016	Præsenter minimum 150 egne arrangementer Præsenterer minimum 80 eksterne arrangementer via faste klubber og eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.

Samarbejde og kulturel vækst

Stengade vil fortsætte samarbejdet med de aktive kræfter i det københavnske kultur- og musikmiljø for at styrke sin profil som eksperimenterende vækstlagsspillested. Det er et mål for Spillestedet Stengade fortsat at være en aktiv medspiller og samarbejdspartner i forhold til alternative kulturelle arrangementer, i særdeleshed på indre Nørrebro, og ligeledes samarbejde og styrke de sociale initiativer, der allerede eksisterer. Vi ønsker også fremover at deltage i arrangementer som Firkantens Festival, Nørrebroløbet og i løbet af de næste par år i genetableringen af Folkets Hus og miljøet omkring det.

Den frivillige bookinggruppe, skal fortsat bestå af et bredt musikalsk spekter af kyndige mennesker med viden og indsigt indenfor de forskellige genrer og sub-genrer som Stengade præsenterer. Med eksperter menes der musikere, bookere, arrangører og fans af de forskellige genrer. Det tilskyndes at gruppen skal agere opsøgende og være inkluderende overfor nye genrer og nye frivillige ildsjæle.

Der samarbejdes fortsat med en række spillesteder, klubber, festivaler og andre arrangører, der repræsenterer de forskellige dele af musikscenen i København og omegn. Det tilstræbes, at Stengade fortsat skal agere opsøgende overfor nye samarbejdspartnere af enhver karakter, der kan gavne Stengade og lokalmiljøet.

De gode forhold til booking- og pladeselskaber er vigtige for at skabe det nødvendige netværk mellem musikbranchens aktører og de udøvende kunstnere. Dette fokus vil medvirke til at styrke det vækstlag, som Spillestedet Stengade præsenterer.

Spillestedet Stengade vil samarbejde med aktører, der beskæftiger sig med sociale initiativer på Nørrebro, for derigennem at sikre et godt forhold til lokalmiljøet og promovere Stengade som en social bevidst aktør i området, samt en kulturinstitution som gavner hele bydelen.

Stengade vil sikre en god dialog med de almindelige beboere i og omkring Stengade. Dette sikres blandt andet gennem åbent hus arrangementer.

År	Handlingsplan
2013	<p>Stengade fortsætter et samarbejde med Roskilde Festival og engagerer 150 frivillige for at øge opmærksomheden for spillestedet ved at skabe en af festivalens største barer. Dette vil fremadrettet vise spillestedet frem som et flagskib indenfor frivillig organisering i den danske spillestedsbranche. Ved denne indsats vil vi oplyse om mulighederne for at deltage aktivt i foreningslivet hos Spillestedet Stengade.</p> <p>Stengade skal fortsætte den gode dialog med de grupper i lokalmiljøet, der beskæftiger sig med socialt arbejde, tryghedsarbejderne på Støberiet, Blågården og gadeplansmedarbejderne.</p> <p>En aktiv medspiller på <i>minimum</i> 3 arrangementer udenfor Stengade, der er med til at løfte lokalmiljøet.</p>

	<p>Yderligere udvikling af bookinggruppen og en løbende evaluering af den musikalske profil og kvalitet i samarbejde med interne og eksterne branchefolk (eksempelvis andre københavnske spillesteder, musikmagasiner og dedikerede publikumsgrupper).</p> <p>Stengades engagement på Roskilde Festival vil engagere flere frivillige, det medfører en øget administrativ byrde som skal varetages professionelt. Dermed sikres gode betingelser for en stigende tilstrømning af frivillige, de frivilliges ansvarsområder og en øget professionalisering af Stengades virke som helhed.</p>
2014	<p>Stengade vil arbejde på udviklingen af et team af eksperter i frivillighed, som kan agere som eksterne konsulenter for andre kulturinstitutioner til at styrke deres frivillighedsindsats. Et team af aktive frivillige unge der underviser andre unge i frivillighed og organisation.</p> <p>Dette vil skabe grobund for nye aktører og fremme et progressivt kulturmiljø i hele Københavns Kommune.</p>
2015	<p>Stengade skal på sigt være et samlingssted for kulturelle og musikalske kunstnere. Spillestedet Stengade skal ikke kun benyttes i forbindelse med koncerter, men også til debat og udviklingsforløb, der er med til at styrke vækstlaget udenfor den egentlige optræden, en tænketank og projektværksted, hvor paneldebatter kan finde sted, og aktører som Dansk Live, ORA og Musikparlamentet i samarbejde med Stengade kan invitere til debat, innovation og konferencer. Stengade skal huse 2-4 netværksarrangementer, der skal have til sigte at styrke nye bands kontakt til spillesteder, booking, indspilning med mere.</p> <p>Stengade præsenterer en bred musikalsk profil baseret på et gennemgribende samarbejde med den musikalske undergrund og kulturelle aktører i København.</p>
2016	<p>Stengade tager initiativ til – eller deltager aktivt i – etableringen af et kulturelt samarbejdsorgan på Nørrebro. En gruppe der sikrer vidensdeling og samarbejde omkring kulturlivet på Nørrebro og inkluderer kulturproducenter som Støberiet, Rust, Dynamisk Byliv, Global Copengagen, Folkets Hus med flere.</p>

Formidling

Kommunikationen, herunder markedsføring og PR, på Spillestedet Stengade skal fortsat have sit primære afsæt i sit unikke netværk via de mange frivillige med berøringsflader i forskellige musikalske og kulturelle segmenter. Dette er med til at sikre, at Spillestedet Stengade kan tiltrække publikum til sit alsidige program.

Gennem de sociale medier bliver både frivillige og publikum aktive ambassadører for Spillestedet Stengade. For eksempel har Spillestedet Stengade fra 2012 opnået cirka 10.000 'likes' på Facebook – en eksplosiv vækst, som fortsat skal fremmes.

I formidlingen af aktiviteterne på Spillestedet Stengade vil webkommunikation og sociale medier kontinuerligt udgøre et vigtigt fokusområde, da det er afgørende at udvikle et solidt netværk på disse kommunikationskanaler.

En væsentlig del af Spillestedet Stengades markedsføringsindsats vil være at etablere tættere relationer inden for et bredt udvalg af nicheorienterede online medier som eksempelvis musikblogs og kulturentreprenører. På den måde kan vi nå ud til smalle publikumsgrupper, der kan være sværere at nå gennem etablerede medier. Dette opnås ved at Stengades pressegruppe består af musikinteresserede frivillige, der hver især er stærk interesserede inden for deres specifikke genrer og derved har et stort kendskab til både genren, miljøet omkring den og de folk, der ellers brænder for den.

Stengades kommunikationsindsats er alsidig og kravene til formidlingen af de varierende arrangementer er som følge heraf også forskellige. Det har hidtil vist sig vanskeligt at udarbejde en langsigtet, overordnet og retningsgivende kommunikationsplan, som vi kender den fra andre organisationer. Det kan skyldes, at de frivillige løbende udvælger arrangementer og tiltag, der bliver highlightet i formidlingen og tilrettelagt i samarbejde med huset øvrige aktive. Nedenstående handlingsplan udpensler altså ikke detailplanerne for spillestedets PR-aktiviteter, men udstikker en række målsætninger for kommunikationen som helhed.

År	Handlingsplan
2013	<p>Den interne koordinering og eksekvering af spillestedets kommunikationsstrategi mellem ledelsen og de forskellige frivillige grupper styrkes, så grupperne og den daglige ledelse i fællesskab løfter den eksterne kommunikation og sikrer kvaliteten heraf. Det skal ske ved at fokusere yderligere på intern videndeling og information på tværs af huset, blandt andet ved kontinuerligt at arbejde med alternative mødeformer, nyhedsbreve og netbaserede projektstyringsredskaber og sociale tjenester.</p> <p>Hjemmesiden www.stengade.dk får et serviceeftersyn og optimering af websitets struktur planlægges. Formidlingen af arrangementer på hjemmesiden styrkes gennem originale og målrettede tekster.</p> <p>Spillestedet Stengades visuelle identitet udvikles på alle platforme i cyberspace såvel som i spillestedets fysiske omgivelser.</p> <p>Spillestedet Stengade skal fortsat satse på stærk formidling af såvel husets lav- som højprofilarrangementer – både inde og ude af huset.</p>

	<p>Koordineringen af denne kommunikation skal som nævnt ovenfor sættes i højsædet.</p> <p>Med udgangspunkt i de frivillige kræfter på Spillestedet Stengade udforskes og nytænkes profileringen af Stengades arrangementer. Eksempelvis eksperimenteres proaktivt med nye sociale online tjenester, ligesom produktion af korte videoindslag til web vil være et led i kommunikationen af arrangementerne på Spillestedet Stengade.</p>
2014-2016	<p>Spillestedet Stengades projektorienterede kommunikation styrkes: Partnerskaber og kontinuerlige samarbejder med blogs og nichemedier om udvalgte arrangementer eller genrer udvikles.</p>

Nationalt og internationalt kredsløb

Spillestedet Stengade skal blive ved med at kunne præsentere internationale og nationale niche bands, som ellers ikke har en naturlig scene i København. Igennem vores frivillige booking gruppe og netværk skal vi blive ved med at bruge og udvide vores lokale, nationale samt internationale kontakthæder. En vedvarende opgave er at kæde lokale talenter sammen med større navne, og derved agere led i den naturlige musikalske fødekæde samtidigt med at publikum har et lokalt forankret tilhørsforhold til mange af de events som eksekveres på spillestedet.

År	Handlingsplan
2013	<p>En god fordeling af internationale, nationale og lokale artister og bevare vores status som et af de toneangivende niche spillesteder i Danmark.</p>
2014 -16	<p>Opretholde og pleje vores allerede etablerede musikprofil og samarbejdspartnere.</p> <p>Stengade vil tilstræbe en øget synlighed til eksempelvis festivaler i ind og udland med en bred projektpalet, hvor Stengades frivillige efter lyst arrangerer projektgrupper til eksempelvis Norberg Festival, Roskilde Festival eller andre interessante festivaler for at generere ny viden, vidensdeling og få endnu flere (inter)nationale perspektiver på frivillighed i vante som uvante rammer.</p>

Professionel og udviklingsorienteret drift

Spillestedet Stengade skal bibeholde en drift, der er økonomisk stringent, således at budgetterne overholdes og overskuddet sikres gennem professionelt bogholderi, regnskabs- og økonomistyring. Derudover skal den frivillige medarbejdergruppe konstant efterstræbe øget professionalisme, kvalitet og kreativ idéudvikling for at bevare et dynamisk miljø og et spillested i fremdrift på basis af en professionel administration som kan håndtere og overkomme både drifts- og frivilligt orienterede opgaver med overskud for at fremme et lystbetonet miljø. Dette skal ske ved nøje og kontinuerligt at afstemme antallet af ansatte i forhold til væksten og opgaverne omkring en professionel facilitering af den frivillige gruppe både i forhold til projekter og den daglige drift af spillestedet.

Spillestedet Stengade skal i forhold til booking og samarbejdspartnere fortsat være en professionel aktør med stram aftalestyring og god kommunikation.

Stengades frivillige professionalisme sikres gennem konstant kompetenceforøgelse, både ved at tiltrække dygtige folk, der brænder for kulturen, men også ved at 'uddanne' nye unge, der ønsker at være en del af kulturlivet i København. Dette sikres igennem en handlende og kompetent bestyrelse, frivillig gruppe og daglig ledelse, og gennem samarbejde med uddannelsesinitiativer og kulturproducerende initiativer som Imagine Nørrebro, Performance Design (RUC), Music Management (Konservatoriet), Management of Creative Business Processes (CBS), Eventkoordinator-uddannelsen (CPH WEST) etc.

Bestyrelsen skal desuden sikre at administration og organisation passer til Stengades aktivitetsniveau, så der sikres rum og tid til udviklingen af de frivilliges kompetencer ved siden af den daglige drift.

Den daglige drift, herunder økonomi og administration, varetages af den daglige ledelse i samspil med de forskellige frivillige grupper.

Daglig ledelse og bestyrelse skal løbende holde øje med udsving i forhold til den økonomiske situation ved månedlige beretninger fra den siddende kassér til bestyrelsesmøder og videreformidle denne viden til den frivillige gruppe gennem månedlige stormøder, så Spillestedet Stengade samlet er klædt på til at træffe de økonomisk rigtige beslutninger til eksempelvis generalforsamlinger eller stormøder. Selve bogholderiet føres af en ansat bogholder og kontrolleres af den daglige ledelse, kassér og en tilknyttet revisor.

Den daglige ledelse og bestyrelse skal løbende revurdere og opsøge sponsorater, samarbejdsaftaler og leverandøraftaler. Spillestedet Stengades økonomi sikres gennem honorarstøtte, driftstilskud, entré- og barindtægter, lokaleudlejning og bidrag fra fonde og puljer, samt en minimering af produktions- og lønudgifter.

Frivilligruppen på Stengade skal blive ved med at spire og være i konstant udvikling, hvilket sikres i et dynamisk miljø, som lægger vægt på brugerstyring, kreativitet og evnen til at tænke 'ud af boksen'.

År	Handlingsplan
2013	<p>Behovsmæssig justering af organisationsstruktur, eventuel ansættelse af Event-Koordinator/Sous-Chef.</p> <p>Kvalificeret fundraising med henblik på udvikling af stedets fysiske rammer og kunstneriske indhold.</p> <p>Vedligeholdelse og optimering af Stengades fysiske rammer.</p> <p>Etablering af evt. projektværksted, jf. tidligere fremsendt ansøgning, og bar faciliteter på 1. sal.</p> <p>Revurdere leverandøraftaler fra bredt udbud og indhente nye tilbud.</p> <p>Tiltrække og pleje en kompetencerig frivilliggruppe.</p>
2014	<p>Ansættelse af eventkoordinator elev eller anden relevant elevplads.</p> <p>Vedligeholdelse af kulturelle initiativer uden for Stengades fysiske rammer.</p> <p>Vedligeholde og eventuelt forøge vores egenkapital som sikkerhedsgaranti og til større investerings projekter.</p>
2015	<p>Revidering af Stengades struktur i forhold til frivillighed, professionalisme og den økonomiske situation samt administrative krav og behov.</p> <p>Revidering og eventuel justering af ledelses- og organisationsstrukturen i relation til Stengades økonomiske situation og behov.</p>
2016	<p>Analysere Spillestedet Stengades økonomiske og kunstneriske situation og afstemme driftsaftalen i forhold til fremtidige visioner, målsætninger og profil.</p> <p>Ansættelse af eventkoordinator elev eller anden relevant elevplads.</p>

Kapitel 5. Kvantitative mål

I de første par år efter Stengades åbning er antallet af arrangementer steget markant, således ser det nu ud til, at vi overstiger vores 2012 mål med op til 70 arrangementer. Det har betydet, at Stengade, som det ser ud nu, ikke finder det hensigtsmæssigt at øge vores arrangementsantal, samtidig med at vi bibeholder den organisation og det frivillige engagement. Vores mål vil i de næste 4 år derfor i højere grad være at øge kvaliteten af vores arrangementer. Vi vil fokusere på publikumsudvikling og tiden før og efter koncerterne, for at skabe oplevelser der i endnu højere grad adskiller den levende musik fra den optagede.

Stengade vil derfor i de næste år søge at finde den rigtige balance mellem organisation, kvalitet og arrangementsantal, hvad end det betyder lidt flere eller lidt færre arrangementer, end vi præsenterer i dag. Derudover vil vi fokusere på at skabe flere alternative arrangementer, som projektcafé, teater, brætspil, dans eller anden anvendelse af huset, der både kan udvikle frivilligheden på Stengade, men også skabe et tættere forhold til lokalområdet, publikum og andre kulturaktører i København.

Stengades kvantitative mål for de næste år ser derfor sådan ud:

	2013	2014	2015	2016
Egenproduktioner	120	140	150	150
Eksterne arrangører	100	80	80	80
Alternative arr.	10	15	20	25
Arr. i alt pr. år	230	235	250	255

Kapitel 6. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedet Stengades virksomhed finansieres af offentligt driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Tilskuddet fra Københavns Kommune udgør i 2013: 1.244.000 kr. (2012 priser). I følge Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning om tilskud til Spillestedet Stengade i 31. Maj 2012 bevilges en andel af tilskuddet i 2013-16 som honorarstøtte efter aftale med Spillestedet Stengade.

Det kommunale tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskuddet udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for Københavns kommune med mindre andet besluttes.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i kontraktperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Tilskuddet gives under forudsætning af, at Borgerrepræsentationen vedtager de årlige budgetter.

Kapitel 7 Afrapportering

Spillestedet Stengade skal aflægge regnskab, budget, og i øvrigt følge kravene og forskrifterne som de fremgår af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

Budget

Spillestedet Stengade skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til Københavns Kommune med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele spillestedets virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med den model som er sendt fra Københavns Kommune og som er udarbejdet af Kulturstyrelsen til brug for de regionale spillesteder. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Københavns Kommune.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer: Indledning (1), som opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet (5).

Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med den af Københavns Kommune tilsendte budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Årsrapport

Spillestedet Stengade skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele spillestedets virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldelseskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med de af Københavns Kommune tilsendte modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Københavns Kommune.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.
- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt

øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interessenter.

- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldelsesskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem Spillestedet Stengade og Københavns Kommune. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

På baggrund af mødet udarbejder Københavns Kommune en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for spillestederne i København samt en vurdering af Spillestedet Stengade.

Løbende dialog

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Københavns Kommune om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune, før de kan træde i kraft. Københavns Kommune kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

Tilsynsmyndighed

Københavns Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.*

Aftalevilkår og misligholdelse

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for Københavns Kommune, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Spillestedet Stengade kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Spillestedet Stengade misligholder aftalen, kan Københavns Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Spillestedet Stengade med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Kapitel 8

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Spillestedet Stengade, dato

Dorte Hartmann, formand for Spillestedet Stengade

For Københavns Kommune, dato

Nanna Bugge, Kontorchef, Københavns Kommune