



Bilag 1

22. november 2007

Beskrivelse af koncept for Københavns Kommunes Miljøregnskab

Journalnr.  
028672-431201

/HCH

Fra og med 2008 skal Københavns Kommunes grønne regnskab og Københavnernes grønne regnskab fusioneres, således at der blot vil udkomme et årligt miljøregnskab. Til gengæld vil det fremtidige miljøregnskab få et liv i fire forskellige formater: En hjemmeside, en pjece, et bilag hertil og en kommunikationsguide.

I det følgende skitseres koncepter for de fire formater.

### **Hjemmeside**

Omdrejningspunktet i Københavns miljørapportering bliver fremover en hjemmeside. Hjemmesiden har tre store fordele som rapporteringskanal:

- a. Den kan opdateres løbende, så der altid er de nyeste og mest kvalificerede data.
- b. Den kan operere med flere målgruppespecifikke indgange, som sikrer, at målgrupperne kan finde sig selv og får deres behov opfyldt.
- c. Afrapporteringen af tal og data kan efter ønske krydres med nye medier, som gør rapporteringen mere levende og nærværende, såsom spil, brugerdrevne konkurrencer, videoklip mv.

I første omgang er de to første fordele de vigtigste: Den elektroniske rapporteringsform sikrer, at deadline af hensyn til tryk mv. ikke forhindrer, at miljøregnskabet er korrekt og opdateret på datasiden, og samtidig bliver det muligt at dække forvaltningens behov for at kunne benchmarke og gå i dybden med data, uden at øvrige målgrupper, der blot ønsker et overblik, står af.

### **Datagrundlag**

Hjemmesiden skal rumme totalmængden af de data, som forskellige målgrupper efterspørger. Det betyder eksempelvis, at:

- Det skal være muligt at finde data, som tilfredsstiller forvaltningernes og det politiske systems behov for at kunne benchmarke forvaltninger mod hinanden, at kunne benchmarke specifikke institutioners indsats mod hinanden og at kunne overvåge udviklinger over tid.
- Det skal være muligt at få et overblik over alle forhold, som forbindes med miljøområdet. Det betyder, at også ting, som ikke hører under TMF, men som borgere betragter som miljø, skal indgå, eksempelvis data på cykelområdet.

### **Center for Miljø**

Kalvebod Brygge 45  
Postboks 259  
1502 København V

Telefon  
33 66 58 00

Telefax  
33 66 71 33

EAN-nr. 5798009595959

P-nr.. 1.003.252.395

E-mail  
miljoe@tmf.kk.dk

www.tmf.kk.dk

- Udfordringen, jf. ovenstående, bliver at lægge et snit som sikrer, at der ikke bliver tale om en bæredygtighedsrapport, hvor alle tre ben af bæredygtig udvikling (miljø, økonomi og social) afrapporteres.
- Det er et generelt problem i dag, at der ikke er overblik over de mange miljømål og miljørapporteringer i Københavns Kommune. Data bør kunne findes på hjemmesiden, uanset om der er tale om rapportering om Dogme 2000, miljøledelse, cykelregnskab eller miljøudspillet.

### **Redaktionelt arbejde**

Hjemmesidens vigtigste funktion bliver at afrapportere data. Men hjemmesiden bliver samtidig en mulighed for at fortælle historier i relation til miljøarbejdet. Dette bør gøres i tre tempi:

- a. I forbindelse med lanceringen af årets pjece, jf. pkt. 2, bør der laves en særlig redaktionel indsats på hjemmesiden, som følger op på hovedhistorierne i årets pjece.
- b. Henover året kan der i takt med, at nye data løber ind, laves redaktionel omtale af udviklingerne. Dette gøres naturligvis kun i det omfang, at det ikke lukker luften ud af årets pjece.
- c. Der kan løbende laves redaktionel omtale af særlige indsatsområder, eksempelvis det område, som er i fokus jf. Miljømetropolen - Vores Vision CPH 2015, ligesom større begivenheder – eksempelvis COP15 – kan give anledning til omtale af specifikke data.

### **Pjece**

Hvert år offentliggøres en trykt publikation, som markerer offentliggørelsen af årets miljøregnskab. Publikationen vil være væsentligt kortere end de to hidtidige regnskaber. Formålet med publikationen vil være:

- At tilbyde et hurtigt overblik over udviklingen på centrale områder
- At give en platform for politiske markeringer omkring udviklingen
- At afrapportere på arbejdet med at leve op til målsætningerne på miljøområdet, herunder Miljømetropol - Vores Vision CPH 2015.

### **Opbygning**

Det indstilles, at pjecen for 2007 bygges op omkring nedenstående koncept. Det understreges, at der ikke er taget stilling til, hvilke indikatorer, som skal med i pjecen. Nedenfor er de indikatorer, som kan komme i spil, blot opregnet:

<i>Side</i>	<i>Indhold</i>	<i>Mulige indikatorer</i>
1	Forside	
2+3	Politisk forord	
4-7	Afrapportering på Miljømetro- polen - Vores Vision CPH 2015	Miljømetropolen - Vo- res Vision CPH 2015's indikatorer
8+9	Ressourceforbrug	CO2 (energiforbrug og klima), vandforbrug, af- fald, el & varme
10+11	Trafik, luft og støj	Partikler, NO2, støj, cykler, biler, kollektiv trafik
12+13	Parker, natur, luft og vand	Søer, badevand, grønne områder, jord og grund- vand, renhold
14+15	Frontløber/forankring/fejle for egen dør (aktiviteter kommu- nen er drivende på)	Økologi, miljøledelse, indkøb, affaldsdannelse, bæredygtigt byggeri, miljønetværk
16	Bagside	

### **Valg af indikatorer til pjecen**

Med 150 målsætninger på miljøområdet, Miljømetropolen - Vores Vision CPH 2015, agenda 21-planer, Dogme 2000-samarbejde, Dogme Life-projekt mv. bliver den helt centrale udfordring i forhold til pjecen at udvælge de indikatorer, som skal med på de 16 sider. I afrapporteringen på Miljømetropolen - Vores Vision CPH 2015 giver indikatorerne sig selv, men inden for de fire temaer skal der foretages en betydelig selektion, således at der for hvert tema blot gengives 4-8 helt centrale indikatorer.

Udgangspunktet er, at indikatorerne udvælges ud fra følgende kriterier:

- Indikatorer, som er gengivet/dækket af afrapporteringen på Miljømetropolen - Vores Vision CPH 2015 gentages ikke, under de frie temaer.
- Det skal være muligt at bruge de samme indikatorer år efter år, således at miljøregnskabet kan vise valide tidsserier.
- Indikatorerne skal som udgangspunkt bidrage til overblikket over udviklingen i miljøtilstanden på centrale punkter, jf. kommunens indsatsområder og tilkendegivelser i bl.a. holdningsundersøgelsen blandt borgerne i København.

Henover efteråret vil en arbejdsgruppe ledet af TMF arbejde videre på udviklingen af faste kriterier for udvælgelse af indikatorer til pjecen.

### **Udgivelsestidspunkt**

Af hensyn til miljøregnskabet bidrag til den politiske proces i Københavns Kommune, vil det blive tilstræbt, at pjecen udkommer så tidligt på året som muligt. Der udarbejdes en fast køreplan, som sigter mod en behandling af regnskabet i Borgerrepræsentationen inden sommerferien.

### **Bilag til pjecen**

Gennem den trykte pjece og hjemmesiden dækkes målgruppernes mest dominerende behov: Det hurtige overblik og muligheden for at søge detaljeret og opdateret information. Men der vil være et mindre, uopfyldt behov: Behovet for altid at have et bredere udsnit af data ”fysiske” ved hånden.

I forbindelse med offentliggørelsen af årets miljøregnskab udarbejdes derfor et bilag, som kun layoutes i mindre omfang. Bilaget gemmes som pdf og lægges på hjemmesiden, så målgrupper med behov for et mere detaljeret og omfattende fysisk materiale let kan printe ud fra egen printer.

### **Kommunikationsguide**

Mens den interne udbredelse af de grønne regnskaber generelt vurderes at være tilfredsstillende, får den eksterne udbredelse kritik. I forbindelse med offentliggørelsen af miljøregnskabet udarbejdes hvert år en kommunikationsguide. Målet med kommunikationsguide er tredelt:

- Gennem en målrettet og koordineret presseindsats sikres det, at borgerne i Københavns Kommune bliver opmærksomme på udviklingen på miljøområdet. Ideen er at borgerne gennem presseomtalen skal føle stolthed ved den positive udvikling, ligesom historierne kan bidrage til at motivere til nødvendige adfærdsændringer.
- Gennem formuleringen af en kommunikationsguide sikres det, at årets miljøregnskab bliver gennemgået med henblik på at finde presseegnede historier. Risikoen for, at gode historier ikke bliver fortalt, minimeres.
- Gennem formuleringen sikres en klar ansvarsfordeling, hvor det ikke kan være uklart hvilke forvaltninger og centre, som har hvilke opgaver i forhold til udbredelsen af miljøregnskab.