

Kommunikationsplan 2025

Indre By Lokaludvalg

Kendskab, fællesskab, engagement

- Udfordringer og potentialer
- Målsætninger
- Målgrupper
- Kanalstrategi
- Økonomi

Udfordringer

- Lokaludvalget er ikke alment kendt i Indre By
- Lokale københavnernes mulighed for indflydelse gennem lokaludvalget er ikke alment kendt
- Flere københavnere engagerer sig ikke i lokaludvalgets sager
- Lokaludvalget beskæftiger sig med komplekse sager, der kan være svære at komme under huden på for resten af bydelen
- Medlemmernes lokale viden og erfaring bliver ikke udnyttet tilstrækkeligt

Potentialer

- Udbredelse af kendskabet til Indre By Lokaludvalg
 - Gennem øget annoncering på eksisterende kommunikationsplatforme
 - Gennem nye kommunikationskanaler
- Udbredelse af muligheden for indflydelse gennem lokaludvalget
 - Informationskampagne på eksisterende og nye kommunikationsplatforme
- Lokaludvalget opfattes som et svært sted at søge indflydelse
 - Informationskampagne på eksisterende og nye kommunikationsplatforme
- Medlemmernes lokale viden og erfaring bliver ikke udnyttet tilstrækkeligt
 - Medlemmerne i spil på eksisterende og nye kommunikationsplatforme

Målsætninger

1. Lokaludvalget kommunikerer modtagerorienteret
2. Flere lokale københavnere kender til lokaludvalgets sager, ambitioner og resultater
3. Lokaludvalget opsøges af flere og mere forskellige lokale københavnere i lokale sager
4. Flere lokale københavnere engagerer sig i netværk, sager og begivenheder der vedkommer dem
5. Lokaludvalget får relevant input til lokale sager og dagsordner fra flere lokale københavnere
6. Lokaludvalget stiger fortsat i følgerantal på Instagram og Facebook

Målgrupper

- Lokale københavnere i alle aldre
- Det lokale erhvervsliv
- Lokale foreninger og institutioner
- Forvaltninger på rådhuset
- Politikere på rådhuset

Kanalstrategi

Formålene er

1. at udbrede kendskabet til lokaludvalget
2. At få flere abonnenter og brugere på egne kommunikationskanaler
3. at aktivere og inspirere til at give input til høringer, deltage i vores netværkstilbud og begivenheder, herunder den løbende samtale om Indre By

Kommunikationskanaler

Egne kanaler

Vi har kontrol og ejer data

- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Borgerpanel

Eksterne kanaler

Vi lejer os ind og har mindre grad af kontrol

- Facebook
- Instagram
- Presse

Betalte kanaler

Synlighed i det omfang vi betaler os fra det

- Facebookannoncer
- Instagramannoncer
- Annoncering i KBH LIV
- Bystandere

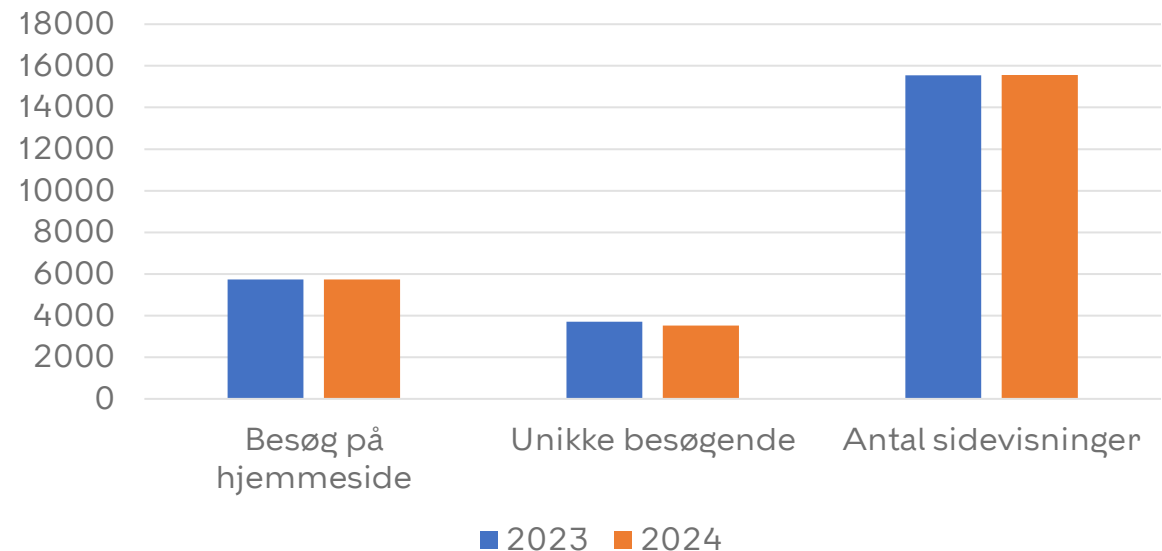
Hjemmeside

- Formål: At formidle information om lokaludvalget, dets aktiviteter og mulighed for at blive inddraget i bydelens udvikling
- Udviklingsmål: Oprydning med fokus på brugervenlighed og SEO

2024 i tal

- Besøg på siden: 5.731
2023: 5.741
- Unikke besøgende: 3.516
2023: 3.702
- Antal sidevisninger: 15.553
2023: 15.543

Nøgletal - hjemmeside



Facebook 2024

- Formål: At orientere og engagere - også igennem borgerdialog på platformen
- 2065 følgere
- Udviklingsmål: Flere interaktioner (kommentarer, delinger, likes). Mere dialog med følgerne i kommentarsporet.
- Flere (unge) følgere - kræver annoncering
- Foreslået budget: to boosts á 750 pr. måned 2025 = 9000 kr.

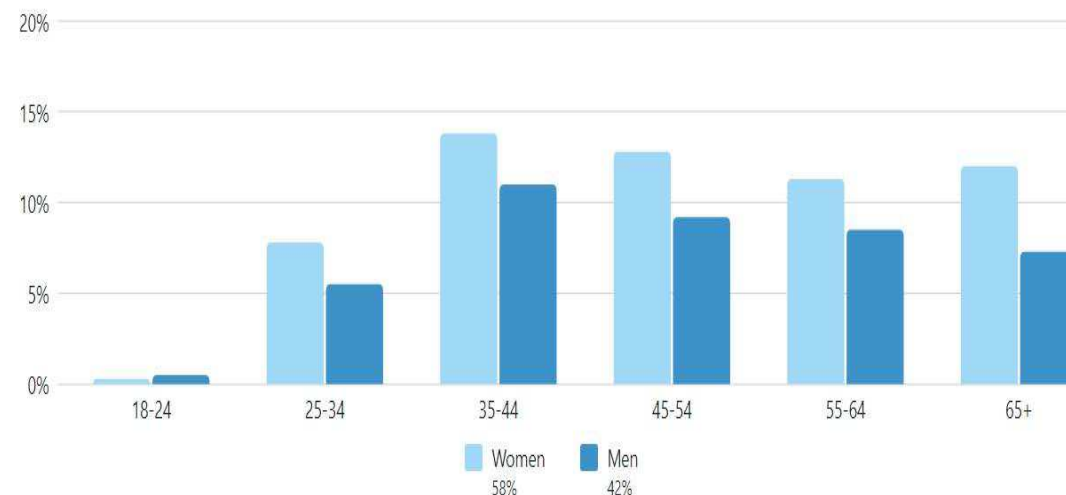
[Danmark bruger sociale medier mest i EU - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)

Followers 0

Lifetime






2,067

Age & gender 0








Facebook

Oversigt over opslag med flest reaktioner d. 01/01/24 – 20/01/25

Title	Date published ↑↓	Reach ⓘ ↑↓	Likes and reactions ⓘ ↓	Comments ⓘ ↑↓
 Da flertallet for en bevarelse af Plads-biografen til... Photo · 🏰 Indre By Lokaludvalg Boost	Apr 2, 2024	4.6K	460	85
 Partybusserne ud af Indre By! "Vi vælter rundt i part... 🏰 Indre By Lokaludvalg Boost	Sep 3, 2024	2.4K	214	68
 Tusind tak til alle jer, der deltog i vores bydelsmø... Photo · 🏰 Indre By Lokaludvalg Boost	Apr 23, 2024	3.3K	72	1
 FÅR DU VORES NYHEDSBREV? Et par gange om mån... 🏰 Indre By Lokaludvalg Boost	Jun 24, 2024	1.8K	91	1
 Er du klar på en lille julequiz? 🧑🏻 Og er du vild med c... Photo · 🏰 Indre By Lokaludvalg Boost	Nov 30, 2024	1.2K	76	3






Facebook

Oversigt over opslag med flest kommentarer d. 01/01/24 - 20/01/25

Title	Date published ↑↓	Reach ⓘ ↑↓	Likes and reactions ⓘ ↑↓	Comments ⓘ ↓
 Da flertallet for en bevarelse af Plads-biografen til... Photo · 🌳 Indre By Lokaludvalg Boost	Apr 2, 2024	4.6K	460	85
 Partybusserne ud af Indre By! "Vi vælter rundt i part... 🌳 Indre By Lokaludvalg Boost	Sep 3, 2024	2.4K	214	68
 Ny badezone ved Ofelia Plads? 🏖️ I Københavns K... Photo · 🌳 Indre By Lokaludvalg Boost	Mar 21, 2024	669	30	23
 Hvordan fungerer Vendersgade? Det er der delte me... Photo · 🌳 Indre By Lokaludvalg Boost	Feb 23, 2024	580	7	26
 Skal Bricks in Common gøres permanent? Mon I h... Photo · 🌳 Indre By Lokaludvalg Boost	Feb 20, 2024	910	17	22

Facebook

Oversigt over opslag med længst rækkevidde d. 01/01/24 - 20/01/25

Title	Date published	Reach	Likes and reactions	Comments
 Da flertallet for en bevarelse af Plads-biografen til... Photo · Indre By Lokaludvalg	Apr 2, 2024	4.6K	460	85
 Tusind tak til alle jer, der deltog i vores bydelsmø... Photo · Indre By Lokaludvalg	Apr 23, 2024	3.3K	72	1
 Byggetilladelse til parkeringskælder på Dantes Pla... Photo · Indre By Lokaludvalg	Oct 3, 2024	2.4K	9	2
 "Måske tiden er inde til at mene mere med bevaring ... Photo · Indre By Lokaludvalg	Jan 24, 2024	2.4K	29	2
 Kom med til bydelsmøde i Indre By den 15. april 202... Photo · Indre By Lokaludvalg	Mar 14, 2024	2.4K	71	5

Facebook - 4 hurtige highlights fra 2024

- Der er en klar sammenhæng mellem annoncering/boost og de opslag, som får flest kommentarer, interaktioner og visninger. Herunder også i forbindelse med vækst i følgere
- Der er en klar sammenhæng mellem de opslag, som vi indleder ved at stille et spørgsmål og antal af kommentarer
- Kommentarsporet afspejler generelt en god og ordentlig tone
- De to opslag, som har fået absolut flest visninger har omhandlet sager, der samtidig også har fyldt i medierne. Det resonerer altså godt med målgruppen, når opslagene omhandler sager med generel bevågenhed

Instagram 2025

- Formål: Udbrede kendskabet til Indre By Lokaludvalg, særligt til en yngre målgruppe
- Lanceret primo november 2023
- 994 følgere
- Kendskab, fællesskab, engagement
- Målgrupper
 - Beboere i Indre By, som vi ikke når på øvrige platforme: De unge, sekundært børnefamilierne (mødrene)
- Vi stræber efter 5 opslag om ugen
- Fokus på fælles fejring af Indre Bys fortræffeligheder fra et beboerperspektiv, konkurrencer, meningsmålinger, oplysning om møder og aktiviteter, puljemidler og aktiviteter vi har støttet, reels (fx "efterår i Indre By", "top 5 legepladser" osv)
- Udviklingsmål 2025: 2500 følgere + blive skarpere på konvertering af følgere til Facebook og omvendt
- Foreslået budget: to boosts á 750 pr. måned 2025 = 18.000 kr.

Instagram – 1. januar 2024 til 1. januar 2025

Aldersgruppe

Alle Mænd Kvinder



Køn

66,1%
Kvinder



33,8%
Mænd

Performance

Daily Cumulative

Views

117.8K

Reach

45.6K ↑ 10.5K%

Content interactions

3.2K ↑ 100%

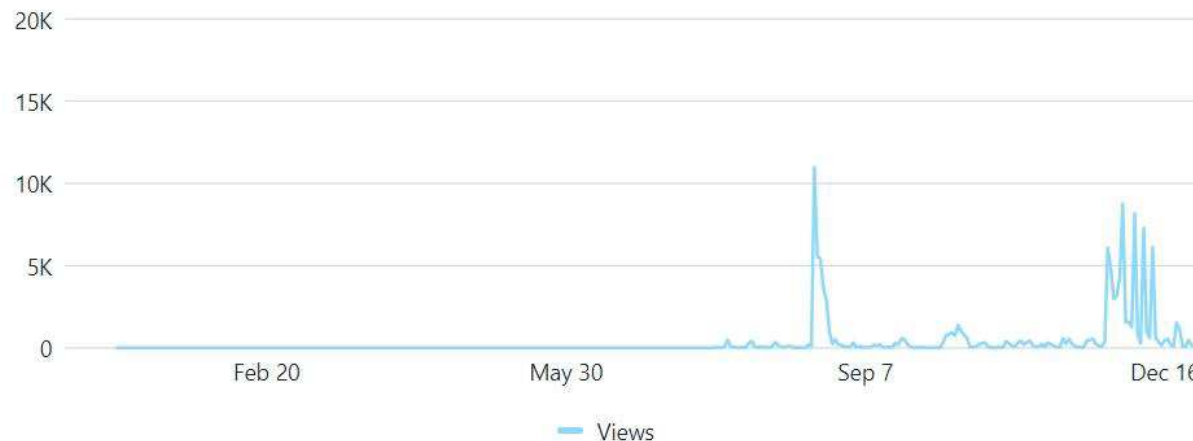
Followers

Lifetime

994

Link clicks

1.2K ↑ 16.9K%



Views breakdown

Total

117,843

From organic






56%

From ads

44%

Instagram - 1. januar 2024 til 1. januar 2025

Opslag med flest likes og reaktioner

Title	Date published ↑↓	Reach ⓘ ↑↓	Likes and reactions ⓘ ↓	Comments ⓘ ↑↓
 Julemagien er tændt i Indre By! ❤️🌟 Juleudsmyknin... Reel · 🏠 vores_indre_by Boost	Nov 27, 2024	7.8K	196	2
 Kom med på slentretur i Indre By – denne gang til Kr... Reel · 🏠 vores_indre_by Boost	Aug 21, 2024	19.5K	193	11
 Så faldt den første sne ❄️🥰 Og se lige Kastellet! De... Photo · 🏠 vores_indre_by Boost	Nov 21, 2024	461	82	2
 Første forårsdag i Indre By 🌸🥰 Vejret på denne før... Photo · 🏠 vores_indre_by Boost	Mar 1, 2024	3.7K	82	3
 🌟 2. DECEMBER 🌟 Så blev det den 2. december, o... Photo · 🏠 vores_indre_by Boost	Dec 2, 2024	5.6K	81	38




Instagram - 1. januar 2024 til 1. januar 2025

Opslag med flest kommentarer

	9. DECEMBER Lokalnissen Ib starter ugen med... Photo · vores_indre_by	Boost	Dec 9, 2024	5.6K	68	43
	2. DECEMBER Så blev det den 2. december, o... Photo · vores_indre_by	Boost	Dec 2, 2024	5.6K	81	38
	11. DECEMBER I dag følger lokalnissen Ib i Ch... Photo · vores_indre_by	Boost	Dec 11, 2024	191	27	30
	3. DECEMBER Lokalnissen Ib drømmer om at ... Photo · vores_indre_by	Boost	Dec 3, 2024	275	38	30
	13. DECEMBER Lokalnissen Ib elsker arkitektur... Photo · vores_indre_by	Boost	Dec 13, 2024	194	28	29

Instagram - 1. januar 2024 til 1. januar 2025

Opslag med højest rækkevidde

Title	Date published ↑↓	Reach ⓘ ↓	Likes and reactions ⓘ ↑↓	Comments ⓘ ↑↓	
 Kom med på slentretur i Indre By – denne gang til Kr... Reel · 🗺️ vores_indre_by	Boost	Aug 21, 2024	19.5K	193	11
 Julemagien er tændt i Indre By! ❤️🌟 Juleudsmyknin... Reel · 🗺️ vores_indre_by	Boost	Nov 27, 2024	7.8K	196	2
 Er du klar på en lille julequiz? 🗣️ Og er du vild med c... Photo · 🗺️ vores_indre_by	Boost	Nov 28, 2024	6.1K	48	0
 Instagram post: Er du klar på en lille julequiz?... Ad · 🗺️	Boost	Nov 28, 2024	6K	--	--
 🌟 6. DECEMBER 🌟 Lokalnissen Ib har hørt en gam... Photo · 🗺️ vores_indre_by	Boost	Dec 6, 2024	5.8K	55	27

Instagram

5 hurtige highligts fra 2024

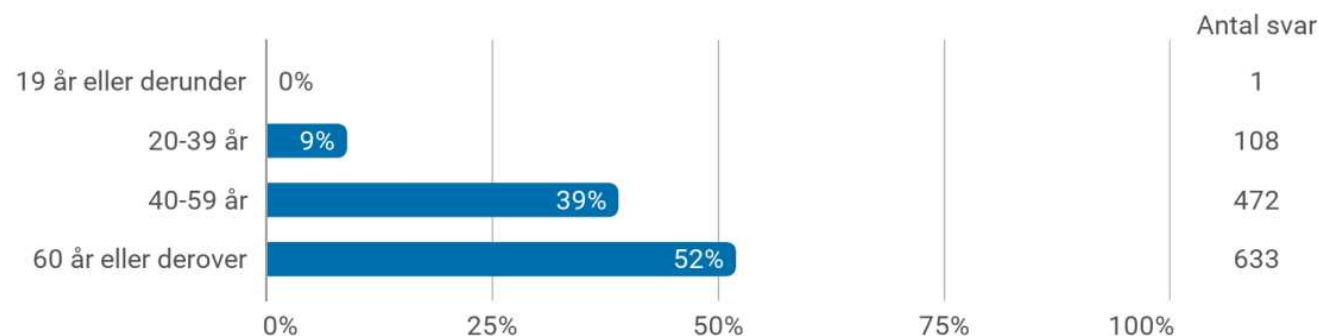
- Der er en klar sammenhæng mellem annoncering/boost og de opslag, som får flest kommentarer, interaktioner og visninger. Herunder også i forbindelse med vækst i følgere
- Der er en klar sammenhæng mellem lokaludvalgets julekalenderquiz og de opslag, hvor brugerne har kommenteret mest
- Profilen har flest følgere mellem 25-34 år (25,9%) hvilket bekræfter os i, at vi gennem Instagram når ud til en yngre målgruppe end på Facebook
- Reels er populært indhold på profilen – både i forhold til rækkevidde og interaktion
- Det organiske indhold genererer størstedelen af visningerne, hvilket indikerer at indholdet på profilen er relevant

Nyhedsbrev

- Formål: At oplyse og engagere
- 3.653 abonnenter pr. januar 2025 (3.828 pr. marts 2024)
- Målgrupper
 - Den engagerede, lokale københavnere
 - Politikere, der holder sig lokalt opdateret
 - Forvaltningen, der læser med og bidrager med indhold
- Regelmæssig udsendelse sikrer genkendelighed og engagement
- Fokus på relevant, oplysende og engagerende indhold
- Udsendes før hvert lokaludvalgsmøde, og som temanyhedsbreve afhængig af mængden af relevante nyheder, fx borgermøder

Borgerpanel

- Formål: At spørge bydelens beboere til råds om byens udvikling
- 3.723 panelister pr. januar 2025 (3.632 panelister pr. marts 2024)
- Udviklingsmål 2024: Udbredelse af kendskabet til borgerpanelet, især til yngre målgrupper. Metode: digital og analog annoncering samt omtale på sociale medieplatforme. Vi vil gerne op og ramme de 4.400. Metode: omtale og annoncering på lokaludvalgets øvrige kommunikationsplatforme



Demografisk data fra seneste borgerpanelundersøgelse (KPS, august 2023)

Bystandere

- Formål: At øge kendskabet til lokaludvalget; herunder dets aktiviteter og øvrige kommunikationsplatforme
- Mål: To kampagner på bystandere i 2025: Bydelsmøde (marts) + valg til LU (december)
- En bystander i hvert af Indre Bys syv kvarterer
- Erfaring med bystander 2024: Administrativt tungt. Ikke direkte aflæselig effekt på tilslutning til nyhedsbrev/SoMe
- Omkostninger:
 - Tryk: 1.750 kr. pr. tryk af syv plakater
 - Opsætning: 5.000 kr. pr syv opsætninger



Bystander i Indre By Lokaludvalgs område, september 2024

Annoncering i KBH LIV - print

- Formål: At øge kendskabet til lokaludvalget; herunder dets aktiviteter og øvrige kommunikationsplatforme
- En side pr. måned (juli undtaget) i KBH Liv og KBH Liv Østerbro
- **Pris for 12 måneder: 120.600 kr.**

Indre By Lokaludvalg

- Deltag og få indflydelse på din bydel

Indre By er vores hjem - også til jul!

I vores borgermøde om julemarkeder i Indre By drøftede vi blandt andet følelsen af, at ens hjem blot er en kulisser for julemarkederne. Vi ønsker os lokalt forankrede julemarkeder, der giver Indre Bys beboere en følelse af, at julemarkederne også er for os!

Læs mere om vores arbejde med julemarkeder i Indre By på vores hjemmeside.



Natteliv i Indre By - hvad nu?

Deltag i lokaludvalgets borgermøde om revision af Københavns Kommunes nattelivsplan.

Den xx marts kl. 19:30-21:00
i Vartov, Farvergade 27

Tilmelding nødvendig med
mail til indrebylokaludvalg@okf.kk.dk



Modtag nyheder fra
Indre By Lokaludvalg
i din indbakke.

Skriv dig op til lokale nyheder
ved at scanne qr-koden.

Vil du lave et projekt i Indre By?

Søg op til 50.000 kr.

i Indre By Lokaludvalgs bydelspulje!

Læs hvordan du søger penge på
www.indrebylokaludvalg.kk.dk/soeg-penge

✉ Skriv til Indre By Lokaludvalg på indrebylokaludvalg@okf.kk.dk

📘 www.facebook.com/indrebylokaludvalg

📷 www.instagram.com/vores_indre_by

🌐 www.indrebylokaludvalg.kk.dk

Forslag til layout af annonce i KBH Liv

Økonomi - overslag over udgifter til kommunikation 2025

- Løbende annoncering på sociale medier
 - 27.000 kr.
- Avisannoncering i KBH Liv
 - 120.600 kr.
- Outdoorannoncering i Indre By
 - 13.500 kr.
- **I alt 161.100 kr.**