

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNE,
TVÆRGÅENDE INTEGRATIONSPULJE

Interkulturelt VideoMarathon

Navn på projekt

Interkulturelt VideoMarathon

Interkulturelt VideoMarathon er et filmprojekt for unge med forskellige kulturelle baggrunde i det danske skolesystem. Projektet er for deltagere i hele landet, men centrum for begivenhederne vil være København.

Ansøger

True Stories Aps

CVR-nummer: 27680208

Mosedalvej 14

2500 Valby

Tlf.: 36 18 83 01 / 36 18 83 02

Mail: info@videomarathon.com

Kontooplysninger:

Danske Bank

Registreringsnummer: 3118 - Kontonummer: 3118326210

Kontaktperson:

Projektleder David Fox

Mobil: 25 34 23 93

Mail: david.fox@videomarathon.com

Beløb der ansøges om

Der ansøges Københavns Kommune om et beløb på 150.000 kroner.

Baggrund og resumé

I 2008 var det officielt "EU- år for Interkulturel Dialog" i hele Europa. Interkulturelt VideoMarathon blev af Integrationsministeriet, Kulturministeriet, Undervisningsministeriet, CIRIUS og EU udvalgt

til at være et af 3 nationale projekter i Danmark. Interkulturelt VideoMarathon blev en succes, og projektet blev bl.a. præsenteret i København og på en EU-konference i Pompidou Centret i Paris, hvor repræsentanter fra ministerier fra alle EU lande var til stede. Projektet blev desuden udvalgt til at blive vist i Grækenland på festivalen "Media & Diversity" på foranledning af European Council.

Emnet i 2008 var "Traditioner" og 30 skolehold deltog. Vi ønsker vi nu at fortsætte projektet i 2009 / 2010, hvor vi satser vi lidt større, og udvider konceptet til at omfatte op til 50 tilmeldte hold af 4-6 elever. 2/3 af eleverne vil komme fra Københavns Kommune.

Målet med projektet er at arrangere en filmkonkurrence for elever i 7.-10 klasse med forskellig etnisk oprindelse. Konkurrencen skal danne baggrund for dialog, samarbejde, indsigt og i sidste ende bedre forståelse for de kulturelle forskelle og ligheder, der er repræsenteret i de danske skoler og i det danske samfund som helhed. Vi ønsker at give de unge et nyt redskab at udtrykke sig igennem og et anderledes projekt at samarbejde om.

Det er vores mål at fremme dialogen om det interkulturelle samfund i et ligestillingsperspektiv – der oplagt både kan berøre ligestilling i forhold til køn og etnicitet eller begge dele. Et overordnet emne for konkurrencen kunne eksempelvis være *diskrimination* som, vi mener, kunne afføde mange gode diskussioner i klasserne, og netop rummer det niveau af konflikt som skaber gode historier og dermed interessante film.

Det er et særligt mål, at konkurrencen skal inddrage mange etniske minoritetsunge, for dermed at give dem mulighed for at investere viden, erfaringer og ressourcer i den aktuelle debat om ligestilling i det flerkulturelle samfund.

Konkret vil 30-50 filmhold bestående af 4-6 elever fra skoler over hele landet - optage og klippe en kortfilm af 3-5 minutters varighed inden for en fast tids- og emneramme. Filmholdene vil inden start modtage en filmkasse på deres skole. Filmkassen vil indeholde optageudstyr, informationsmateriale samt en undervisnings-DVD, hvor professionelle filmfolk giver en introduktion til filmmediet og de forskellige roller på et filmhold.

Konkurrencen igangsættes online samtidigt over hele landet, når det faste emne, som filmene skal laves over, bliver offentliggjort på hjemmesiden. Årets emne holdes hemmeligt indtil arrangementet går i gang. Præcis kl. 12 bliver emnet offentliggjort. Herefter har de deltagende hold 48 timer til at skrive, optage og klippe den bedste kortfilm. Klasselæreren bliver produktionens tovholder, og sikrer, at den færdige film sendes til København. De deltagende filmhold skal bestå af unge med så mange forskellige kulturelle baggrunde som muligt, og emnet relaterer sig til det interkulturelle som overordnet tema.

De færdige film bedømmes af en professionel jury, og konkurrencen afsluttes med en prisoverrækkelse og visning af vinderfilmene i København. Filmene bliver efterfølgende vist på hjemmesiden samt på Kanal København. Ydermere vil der blive lavet en reportage "bag om Interkulturelt VideoMarathon", der viser deltagernes anstrengelser og oplevelser under konkurrencens 48 timer.

Projektets målgruppe

Målgruppen for konkurrencen er elever på 7.-10. klassetrin på landets i folke- og privatskoler. Skoler fra hele landet kan deltage, men minimum 2/3 af eleverne vil være bosat i Københavns Kommune, hvor repræsentationen af etniske minoriteter i skolerne er størst, og derfor udgør et naturligt centrum for begivenheden.

Hvert filmhold har en lærer som tovholder. Projektet henvender sig således til lærerne i mediefag/samfundsfag som sekundær målgruppe, der får en mulighed for at angribe undervisning og oplysning om kultur, etnicitet og ligestilling på en ny måde via filmmediet.

Projektets formål

Det danske samfund består af en mangfoldighed af sociale og kulturelle strømninger. For børn og voksne kan dette give anledning til både nysgerrighed og glæde, men også til forundring og afstandtagen.

Med Interkulturelt VideoMarathon vil True Stories lave et antropologisk feltstudie i børnehøjde i form af kortfilm, der anskueliggør den kulturelle og sociale mangfoldighed i Danmark. Mangfoldigheden er en gave, men mangfoldighed gør også debatten om ligestilling aktuel. Måske er nogle af de ting vi tager for givet i virkeligheden ret uretfærdige. Det er svært at se sin egen kultur i øjnene, og målet med Interkulturelt VideoMarathon er at skabe rammerne for, at eleverne reflekterer over det samfund de lever i, reflekterer over nogle af de ting de tager for givet og måske over deres egne fordomme eller den uretfærdighed de selv oplever. Med børnene som guides vil filmene give et indblik i forskellige elevers forskellige fortolkninger af et emne knyttet til mangfoldighed, ligestilling og tolerance i Danmark.

Et vigtigt mål er at skabe en god dialog og et godt samarbejde mellem eleverne på filmholdene. Dette er helt essentielt i en anderledes og fremmed arbejdsproces, hvor eleverne som ét hold skal lave en kortfilm helt fra bunden. Eleverne oplever hele processen med idéudvikling, storyboard, instruktion, optagelse og klipning. Men for at der skal blive en færdig film, må de diskutere med og forstå hinanden. Vores erfaring siger, at når deltagerne skal samarbejde på et filmhold, vil de i sidste ende "glemme" hvem de er, og hvilken baggrund de har, og sætte alt ind på at få lavet filmen sammen.

Projektets metode og aktiviteter

Først og fremmest skal der skabes opmærksomhed om arrangementet. Dette gøres ved at bruge pressen, hjemmesiden www.interkulturelt-videomarathon.dk samt flyers og infomateriale til relevante undervisningsinstitutioner i hele DK.

Tilmelding til projektet foregår vi hjemmesiden. Nyhedsbreve om konkurrencen og det interkulturelle sendes løbende ud til deltagerne inden, under og efter konkurrencen. Op til

konkurrencens start sendes filmkasser ud til alle hold. Kassen skal indeholde info-materiale, kamera, batterier, kamerataste, optagebånd, frankeret svarkuvert samt en introduktionsfilm til det at lave film. Pressemeddelelser om konkurrencen sendes ud. Det emne alle film skal følge offentliggøres på hjemmesiden præcis kl. 12 den dag konkurrencen går i gang. Herefter har holdene præcis 48 timer til at skrive, optage og klippe deres film. Klippeprocessen skal foregå ude på de respektive skoler. De færdige film sendes til True Stories.

True Stories medarbejdere er support via tlf. undervejs. Fotografer sendes ud fra True Stories med kamera for at lave optagelser af holdene til reportagen "bag om". True Stories finder jurymedlemmer og koordinerer juryarbejdet. En professionel filmjury med interesse i det interkulturelle miljø bedømmer filmene. Vinderen offentliggøres på hjemmesiden samt til en prisoverrækkelse et centralt sted i København, hvor alle interesserede kan deltage. Pressemeddelelse sendes ud og pressen inviteres. Vinderfilmene vises her samt på hjemmesiden og på Kanal København. Dvd'er med samtlige film på samt en reportage om projektet produceres og sendes bl.a. til deltagerne. (Se bilag for uddybende detaljer om metode og aktiviteter).

Projektets organisering og forankring

Projektet organiseres af medarbejdere hos True Stories Aps. Projektleder vil være David Fox, der har det endelige og overordnede ansvar. En projektmedarbejder, en tekniker, en journalist samt en grafiker vil arbejde tæt sammen med projektlederen. Herudover vil der blive gjort brug af forskellige eksterne fagpersoner. F.eks. personer der skal varetage juryarbejdet, optage og klippe reportage m.m. (Se bilag for uddybende detaljer om organiseringen).

Erfaringsgrundlag

True Stories har rig erfaring med at arrangere lignende projekter både i ind- og udland. I 8 år i træk har True Stories arrangeret VideoMarathon (www.videomarathon.dk), der ligger til grund for ideen med et Interkulturelt VideoMarathon. Konceptet går ud på, at alm. mennesker med "en instruktør i maven" har muligheden for at lave en kortfilm på 48 timer. Emnet er bundet, og vinderen har mulighed for at vinde et filmlegat. Konkurrencen har efterhånden udviklet sig til nordens største filmkonkurrence med over 200 deltagere. I 2007 og 2008 blev der også med stor succes arrangeret et BørneVideoMarathon for børn mellem 10 og 15 år.

Projektperiode

Startdato for projektet er 1.11.2009 og slutdato 2010.

De indledende skridt tages i november 2009. Her skal der produceres flyers og introfilm, og i medio november skal materiale sendes ud til skolerne. Det skal være muligt at melde sig til konkurrencen helt op til en uge før start. Selve de 48 timer, hvor der skal optages film, forventes

at ligge i slutningen af marts 2010. Prisoverrækkelsen skal finde sted i ultimo april 2010. Inden da skal juryarbejde koordineres og udføres, samt der skal produceres reportage og dvd'er til deltagerne. Evaluering samt endeligt budget forventes færdig ultimo maj 2010.

Projektperioden vil altså overordnet se således ud:

- **1. november – 20. februar.** Annoncering, udsendelse af info-materiale og tilmelding til Interkulturelt VideoMarathon 2009.
- **25. marts 2010.** Afvikling af Interkulturelt VideoMarathon 2009.
- Jurygennemsyn og bedømmelse af film.
- **20. april 2010.** Prisoverrækkelse i en Københavnsk biograf.
- **Ultimo april 2010.** Visning af film på tv og internet.
- **30. maj 2010.** Afslutning af projekt.

Der tages højde for, at datoerne er foreløbige og først vil blive endeligt besluttet, når vi når opstartsfasen.

Projektets succeskriterier

Projektet skaber rum for samarbejde og dialog på tværs af kulturer og etnicitet blandt konkurrencens deltagere.

Elevernes film kaster nyt lys over aktuelle ligestillingsproblematikker som de opleves af de unge.

Eleverne føler sig inddraget og hørt i debatten om mangfoldighed, diskrimination og tolerance.

Eleverne får en ny forståelse for filmmediet som udtryksform og håndværk.

Projektet får omtale i pressen og vinderfilmene bliver vist på TV.

Evaluering

Evaluering af projektet tilrettelægges med udgangspunkt i projektets mål og succeskriterier.

Evaluering og måling skal foregå via udsendelse af spørgeskemaer til de involverede lærere på skolerne samt via interne evalueringsprocesser af hele projektperioden med henblik på at blotlægge barrierer, nye erfaringer og udfordringer.

Desuden planlægges gruppeinterview med 3-4 filmhold, med henblik på at få en uddybende forståelse af elevernes oplevelse og udbytte af Interkulturelt VideoMaraton, og for at afklare om projektet havde den forventede relevans for målgruppen.

Budget

Det ansøgte beløb og det samlede budget for arrangementet:

Har fået tilsagn om støtte fra Filminstituttet på 30.000

Vi vil desuden søge diverse fonde

Deltagergebyr:

Da en af grundtankerne i Interkulturelt VideoMarathon er, at alle interesserede i målgruppen skal kunne deltage, har vi valgt ikke at forlange et deltagergebyr. Deltagelse i konkurrencen skal altså være gratis.

Budgetskema

1. Udgifter i alt:	300.000
Projektleder	40.000
Projektmedarbejder,	33.000
Tekniker	5.000
Grafiker	12.000
Diverse medhjælpere (inkl. jury)	5.000
Produktion af flyers. Fotos, grafik, tryk m.m.	5.000
Opdatering af hjemmeside, Udlægning af film m.m.	15.500
Opdatering af introfilm.	10.500
Produktion og tryk af droppaper.	14.000
Prisoverrækkelse. Lokaleleje, køb af blomster, diplomer, vært m.m.	20.000
Præmier,	25.000
Administration (husleje, kontorartikler m.m.)	27.000
Porto + materiale til udsendelse af flyers, filmpakker m.m.	12.000
Leje af kamera + klippeudstyr	40.000
Køb af mini dv-bånd	4.000
Forplejning af jury og medarbejdere	8.000
Transportomkostninger	3.000
Medieovervågning og udsendelse af pressemeddelelser	3.000
a) Evaluering i alt:	10.000
b) Revision i alt:	8.000