



## **Forslag til strategi for familiekursustilbuddene udarbejdet af ledelse og medarbejder på de tidligere familieskoler.**

### **1. Formål og målgruppe**

Familiekursustilbuddene under BUF er et tilbud til skoler og familier, der deler en fælles bekymring for et barns udvikling og trivsel, og derfor vil samarbejde om fortsat at kunne inkludere barnet i klassen. Kurserne er målrettet til børn i alderen 6-15 år.

Elever fra specialskoler kan tilhøre målgruppen, hvis der er et inklusionsformål med kurset, og det skønnes relevant af visitationsudvalget.

Familiekursustilbuddene har fokus på børn fra gråzonen mellem almen- og specialtilbud og arbejder med inklusion i samarbejde med familien og skolerne. De er dermed et væsentligt bidrag til Børne- og Ungdomsforvaltningens tidlige, forebyggende indsats.

Familiekursustilbuddene i København arbejder med og videreudvikler metoder, hvor forældre og lærere indtager en central rolle i samarbejdet om de børn, der er i fare for at blive segregeret.

Elever, som tænkes henvist til dagbehandling på baggrund af familieproblemstillinger, der kommer til udtryk i adfærd eller mistrivsel

13-09-2010

Sagsnr.  
2010-115779

Dokumentnr.  
2010-621622

Sagsbehandler  
Pia Klint

### **Specialområdet**

Gyldenløvesgade 15, 4.  
Sal  
1502 København V

Telefon  
3366 4075

Mobil  
2725 1909

E-mail  
Pia.Klint@buf.kk.dk

EAN nummer  
5798009386311

[www.kk.dk](http://www.kk.dk)

i skole/institution, vil kunne indstilles til familiekursus til afklaring, ligesom elever i dag/døgnbehandling som vurderes til at kunne inkluderes indenfor almenområdet, kan tilbydes familiekursus i forbindelse med indslusning i ny skole.

Familiekursustilbuddene har en vigtig funktion i udviklingen af skolernes miljø og lærernes forståelse af børn i vanskeligheder, og de skal hjælpe til med udvikling af nye metoder og arbejdsformer - i overensstemmelse med specialreformens intentioner. Der er derfor indeholdt et kompetencecenter i tilbuddet, hvis opgaver er at afholde kurser for lærerteams og skoler, der ønsker hjælp til inklusion. Herudover er det BUF's center for viden om familieklasser, hvor skoler henter hjælp til opstart af familieklasser.

Ikke kun kompetencecentret, men også medarbejdernes daglige færden på de københavnske skoler skal ses som en hjælp til leder og lærere, der ønsker at arbejde mere inkluderende. I denne forbindelse samarbejder vi med PPR-medarbejdere, inklusionskoordinatorer, skolekonsulenter, skolesocialrådgivere og ikke mindst ledelser og lærere på skolerne.

### **1.1. Pædagogisk metode i familiekursustilbuddene**

Med baggrund i den systemiske referenceramme bygger familiekursustilbuddene på begrebet fælles ansvar og fælles indsats, hvor alle involverede samarbejder om at skabe en positiv forandring og udvikling omkring barnet for at sikre inklusion. Der arbejdes i metoden med det system af relationer, der omgiver barnet, og der trækkes på ressourcer fra de øvrige familier på kurserne, så familier hjælper familier. En vigtig del af metoden er inspireret fra Marlborough Family Services i London.

### **2. – 3. Beskrivelse af tilbud og geografi**

I skoleåret 2010-11 vil der i første halvår være de normerede 15 døgnpladser på Kursusstedet i Hellebæk, og der bliver udvidet til 12 formiddagspladser på Familieskolen Villa Rolighed. De nye eftermiddags- og heldagspladser etableres fra januar 2011, når den nye organisation forventes på plads. Fra januar 2011 planlægges i afviklingsfasen med 8-10 døgnpladser på Kursusstedet i Hellebæk. De øvrige pladser op til de normerede 40 organiseres som familiekurser som både 2 og 3-dages tilbud og med placering både formiddag og eftermiddag, således at der vil være en mulighed for familier, der ikke kan få fri fra arbejde for at kunne tage imod tilbuddet. Der oprettes tillige heldagspladser for familier med dette behov.

Indtil den endelige etablering er på plads, vil Familieskolen Villa Rolighed tjene som base og her placeres administration samt fælleslokaler for personalet. Formentlig vil Familieskolen Villa Rolighed fortsat være basen, men da bygningen ikke er ret stor, kan

den kun rumme knap halvdelen af de fremtidige pladser. Familiekursustilbuddene skal holde til på 3 til 4 adresser i København, så det sikres, at der er faglig udvikling og sparring i hver gruppe.

Geografisk anbefales at etablere tilbud i yderområderne samt Flerfamilieskolens lokaler på Østerbro, så det giver en god geografisk spredning. Nogle eftermiddagstilbud vil kunne placeres på enkelte skoler efter behov. Et af de familiekurser, der bliver oprettet, vil være specifikt målrettet tosprogede familier.

#### **4. Procesplan**

##### **Eftermiddagskursustilbud / heldagskursustilbud**

Primo september diskuterede den samlede lærergruppe indhold i et eftermiddagstilbud/heldagstilbud. Herefter samledes en arbejdsgruppe, der udfærdigede konkrete programmer/handleplaner på baggrund af den samlede gruppes idéer.

Ultimo oktober fremlægges program/arbejdsplaner for hele gruppen.

Primo november får skoleledere, ppr-medarbejdere o.a. informationer om det nye tiltag.

November visiteres til de nye tilbud.

Januar 2011 kan de første pladser tages i brug.

##### **4.1. Afvikling af døgntilbud**

Døgntilbuddet på Kursusstedet i Hellebæk kører med fuld bemanning og fuldt personale til januar 2011. Allerede fra oktober skal det sikres, at nyvisiterede familier kan samles i den ene ende af ugen efter nytår.

Fra januar 2011 afholdes der således kun et to-dages kursus ugentligt. I løbet af foråret laves planer for det praktiske personale. Nogle vil måske gerne forflyttes – andre skal opsiges.

30. juni 2011 afleveres lejemålet til Fonden DKO.

#### **5. Samarbejde med kommunens familieklasser**

Der er i 2010 indledt et samarbejde mellem familieklasser og familiekursustilbuddet. Samarbejdet har indeholdt udveksling af erfaringer, oplæg om metode og teori og givet mulighed for at skabe et kollegialt netværk. Ved kommende møder vil en fælles strategi på området blive fremlagt og drøftet.

#### **6. Information om plan for fremtidige tilbud**

17. september 2010 var alle interessenter orienteret. Vi har tillige haft informationen sendt ud med Ugepakken og bragt på forsiden af KK-net.

#### **7. Samarbejde med andre interessenter**

I perioden hvor børn og forældre er i forløb på et familiekursustilbud er forældre, hjemskolelærere og fritidspædagoger de primære samarbejdspartnere, men skoleledere, PPR-psykologer,

skolesocialrådgivere, inklusionskoordinatorer og sagsbehandlere er en del af netværket omkring børnene, og er derfor ligeledes vigtige aktører. Familiekursustilbuddets personale koordinerer den fælles indsats omkring barnet, og går ind i forandrings- og udviklingsprocessen sammen med familie og netværk. Under forløbet og i opfølgingsperioden er der et tæt samarbejde med forældre og netværk, og Familiekursustilbuddene arbejder i de kontekster omkring barnet, hvor der skal ske ændringer, så eksklusion hindres. Derfor er det Familiekursustilbuddenes opgave at udbrede pædagogiske metoder, som støtter børn i vanskeligheder og styrker inklusionsfremmende tiltag på skoler og fritidsinstitutioner.

Udover de nære daglige samarbejdspartnere ønsker vi at få en følgegruppe med repræsentanter fra:

Skole og forældre, Lærereforeningen, Skolelederne, PPR, Inklusionskoordinatorerne, SOF m.fl. Vi vil desuden videreudvikle netværket for familieklasser og Fælles Indsats, og søge repræsentation i andre netværksgrupper, som arbejder med inklusionsfremmende tiltag.

## **8. Visitation**

Der vil være central visitation til familiekursustilbuddene efter en model, der bruges ved visitation til specialtilbud i kommunen. Indstillingen vil foregå på et særligt indstillingsskema, og visitationsudvalget vil bestå af Familiekursustilbuddenes leder, en psykolog og en socialrådgiver fra BUF samt en PPR-leder. Udvalget vil være indstillet på hurtig og ikke-bureaukratisk behandling, så hjælpen til familierne og skolerne kan sættes hurtigt ind.

## **9. Strategi for kommunikation med brugerne**

Kommunikationen med brugerne vil ske gennem informationer på hjemmesiden, nyhedsbreve og opslag på KK-net og BUF-net. Foldere til download målrettes såvel familier som professionelle.

Vi ansøger om adgang til skolernes intranet som eksterne brugere, for derigennem at være let tilgængelige for alle lærere i Københavns Kommune.

I løbet af dette skoleår laves en præsentationsvideo, der kan ligge på hjemmesiden og bruges på skolerne. Familierne tilbydes løbende at mødes med andre familier i en gruppe, hvor informationer deles og netværk vedligeholdes. En gruppe af forældre, der vil være ”levende reklamesøjler” samles. Denne gruppe kan kommunikere budskabet til evt. skeptiske familier.

Gode historier spredes med jævne mellemrum i forskellige medier.

## **10. Opfølgning og vurdering af effekt og tilfredshed**

Det er et led i omorganiseringen af BUF's familiekursustilbud at fortsætte styrkelsen af vidensgrundlaget for indsatsen. Dette indebærer

bl.a. at formulere en plan for effektmåling og systematiske tilfredshedsundersøgelser, der kan supplere de eksisterende evalueringstiltag.

Familiekursstilbuddet har som formål at inkludere eleverne i normalområdet. Derfor er den relevante effektmåling elevens skolestatus. Hvis eleven efter endt kursus og i en periode på indtil 5 år går i skole i normalområdet, er det et stærkt mål for succes. Den relevante effekt der skal måles på er derfor, hvorvidt eleven er indskrevet på en skole i normalområdet.

Det foreslås, at det gøres i en årlig tilbagevendende cyklus fx hver d. 1. oktober i en periode på maksimalt 5 år. Det vil samtidig være relevant at registrere og måle på elevens skoletilhørsforhold på visitationstidspunktet.

### **10.1. Succesen er målgruppeafhængig.**

Til brug for vurderingen er der behov for en registrering af, hvilken målgruppe eleven tilhører. Der opereres pt. med to målgrupper:

1. Elever fra normalområdet, der er eksklusionstruet.
2. Elever fra specialområdet, hvor visitationsudvalget skønner, at et familiekursus vil kunne give elevens en realistisk mulighed for tilbagevenden til normalområdet.

Hvis andre elevgrupper inddrages, skal der tilsvarende ske en præcisering og defineret af målgruppeforholdet. Kriteriet for en målgruppeopdeling er dens relevans som relevant variabel. Sagt med andre ord; med ovenstående eksempel vurderes det, at elever der kommer fra specialområdet er vanskeligere at inkludere, end elever, der er i normalskoleforløb. Effektmålene for de to grupper bør derfor ikke være ens med en tilsvarende ens indsats. Data indsamles af forvaltning eller souschef på Familiekursstilbuddene. Ledelsen ved familiekursstilbuddene vurderer data.

### **10.2. Opfølgningstrategi**

Familiekursstilbuddene har en defineret opfølgningsperiode. Den falder mellem slutningen af det aktive forløb på Familiekursstilbuddet og 6 måneder frem. I den periode yder familieskolen indsatser rettet mod familien og de professionelle. Fokus er indsatser, der retter sig mod opbygning og fortsættelse af de anerkendende relationer mellem hjemskolelærere "team" og elev.

Den nuværende plan justeres i den nye organisation.