

10. Kultur- og Fritidsudvalgets studierejse 2011 - destination (2010-184725)

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til destinationen for udvalgets studierejse i 2011.

INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget beslutter destinationen for udvalgets studierejse i uge 19 i 2011.

Problemstilling

På sit møde den 9. december 2010 besluttede Kultur- og Fritidsudvalget, at udvalgets studierejse i 2011 gennemføres i uge 19.

Der er tradition for, at Kultur- og Fritidsudvalget én gang årligt tager på studierejse. Det primære formål med studierejserne er at få inspiration med hensyn til løsning af konkrete københavnske udfordringer inden for udvalgets opgaveområde.

Løsning

Kultur- og Fritidsforvaltningen kan umiddelbart foreslå følgende destinationer. For hver destination er forhold af særlig betydning for Kultur- og Fritidsudvalgets område forsøgt beskrevet:

Valencia

Emner af særlig relevans for Kultur- og Fritidsudvalget: idrætsevents, opgradering af idrætsfaciliteter og samling af kulturelle institutioner.

Valencia har valgt at markedsføre byen internationalt igennem større idrætsbegivenheder. Byen har afholdt Americas Cup og har indrettet en gadebane til formel 1 bane i havneområdet. Ifølge WoCo er Valencia den europæiske storby, der har øget antallet af overnatninger mest i perioden 2001-2006. I tillæg til satsningen på idrætsevents har Valencia målrettet arbejdet på at opgradere byens idrætsfaciliteter siden 1981. I den periode har byen bygget 53 nye sportscentre og -komplekser. Af disse er det 7 km. lange udtørrede flodleje, Turia Gardens, og havneområdet særligt interessante. I forhold til Valentias kulturliv har byen bygget 'Ciudad de las artes y las ciencias', hvor Turia Gardens ender mod vandet. Området indeholder flere kulturelle institutioner, der sammen udgør en mindre 'by'. Alle er indrettet i nye spektakulære bygninger af høj arkitektonisk værdi.

Hamburg

Emner af særlig relevans for Kultur- og Fritidsudvalget: udvikling af havneområderne, herunder kulturinstitutioner.

Den storstilede omdannelse af et tidligere havneområde til et integreret byområde ("Hafencity") er i fuld gang. Når området er færdigt udbygget vil det fremstå som en naturlig forlængelse af Hamburgs nuværende cityområde. I den forbindelse er byen ved at bygge Hamburgs nye spektakulære koncerthus (Elbphilharmonie). Endvidere indeholder byen andre spændende kultur- og biblioteksprojekter, ligesom Hamburg har en stor multiarena. Hertil kommer at Hamburg kan være særlig interessant fordi byen ligger tæt på København – Hamburg fremstår dermed som konkurrent

men også naturlig samarbejdspartner i forhold til København og Øresundsregionen.

Singapore

Emner af særlig relevans for Kultur- og Fritidsudvalget: digitalisering, herunder digitale bibliotekstilbud, samt branding set i lyset af københavnerfortællingen.

Singapore er langt fremme på digitaliseringsområdet, herunder digitale bibliotekstilbud og digitale borgertilbud. I det hele taget har Singapore spændende visioner for så vidt angår biblioteksudviklingen. Herudover satser Singapore stort på filmindustrien og udvikling af byen som et mødested for kultur og erhverv for hele regionen. Dette gør byen til en spændende destination i forhold til københavnerfortællingen og branding af en metropol.

München

Emner af særlig relevans for Kultur- og Fritidsudvalget: succesfuld branding set i lyset af københavnerfortællingen.

München minder på mange områder om København, hvilket bl.a. kommer til udtryk ved byens (tidligere) slogans ”Weltstadt mit Herz” og ”Millionendorf”. Ligesom København er drejeskive mellem Skandinavien og Kontinentaleuropa, fremstår München som drejeskive mellem Mellem-, Øst- og Sydeuropa. Grundet byens attraktivitet er München inde i en periode med stor befolkningstilvækst – i den forbindelse er det især børnetallet, der har en stigende tendens og der satses massivt på udbygning af børneinstitutioner, skoler, infrastruktur og kultur. München er kendt som international kunst- og kulturmetropol. Storbyregionen er én af verdens førende High-Tech regioner med særlig vægt på uddannelse, forskning og virksomheder inden for IT, medicinalområdet, miljø og LIFE-sciences/biovidenskab. München er i den sammenhæng kendt for branding i forhold til høj livskvalitet.

Oslo

Emner af særlig relevans for Kultur- og Fritidsudvalget: samling af kulturinstitutioner, kulturens rolle i byudviklingen og planer om nyt hovedbibliotek.

Byen har mange af de samme styrker og udfordringer som København: storbyen ved vandet, hvor havneområder omdannes med kultur som driver. Som særligt interessant område kan nævnes kvarteret ved Oslos nye opera. I området er byen i gang med at samle fem forskellige kulturinstitutioner bl.a. andet et musikmuseum, børnekultursted og øverum. Herudover er det besluttet at bygge et af verdens mest moderne hovedbiblioteker, ligeledes i nærheden af Operaen. Hertil kommer planerne om et nyt Munch-museum. Det er sammenfattende vurderingen, at kulturområdet er meget højt prioriteret i den igangværende byudvikling i Oslo. Endvidere er der omfattende investeringer i idrætsanlæg.

Økonomi

Indstillingen har ikke i sig selv økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Når Kultur- og Fritidsudvalget har besluttet destinationen for udvalgets studietur i 2011, vil Kultur-

og Fritidsforvaltningen udarbejde en konkret indstilling til udvalget, indeholdende nærmere program o.s.v.

Carsten Haurum

/Merete Evers Dewilde

bilag

