

Det er generelt en god og omfattende handlingsplan. Handlingsplanen forholder sig til de væsentligste problemstillinger i relation til vejstøj.

Den primære støj i byen kommer fra den motoriserede trafik. Handlingsplanen sigter på at gøre brug af to overordnede redskaber:

- Inddæmning af støjen (støjdæmpende asfalt, støjskærme og vinduesudskiftning)
- Justering af støjilden (hastighedszoner, krav til dæk og transportmiddelvalg)

**Inddæmning af støjen** er den mest ressourcekrævende indsats, men samtidig den mest politisk gangbare tilgang. Indsatsen med inddæmning af støjen er virkningsfuld, men må også hele tiden justeres i forhold til den trafikale udvikling. Ved inddæmning af støjen stilles der i udgangspunktet inden krav til køretøjer.

Miljøpunkt Amager ser positivt at støjdæmpende asfalt og vil i den sammenhæng pege på, at der bør gøres forsøg med permeable støjdæmpende asfalttyper, således at støjdæmpning sammentænkes med klimatilpasning.

Støjskærme skæmmer byen og bør anvendes i begrænset omfang. Vinduesudskiftning er et symptom på at der er for meget støj, ikke en løsning på problemet. Vinduesudskiftning hjælper ikke på støjgener ved udendørsophold.

**Justering af støjilden** kan være mere politisk kontroversielt, men også den langt mest effektive løsning på støjproblemer fra veje. Miljøpunkt Amager er stor tilhænger af at gøre yderligere forsøg med flere hastighedsreducerede zoner, samt at se på det generelle transportmiddel (flere cykler – færre motoriserede køretøj). Der skal stilles skrappe krav til støj fra den kollektive trafik (busser og tog) og motorcykler.

**Andre redskaber.** Lige veje larmer mere end snoede veje. Det bør indgå i den fremtidige byudvikling.

#### Specifikke udfordringer på Amager

Områderne ved Ørestad (Motorvejen), Vejlands Allé, Center Boulevard og Ørestad Boulevard, Englandsvej Amager Boulevard og Amagerbrogade er ramt af meget støj fra vejene. Der bør sættes særligt fokus på at få støjdæmpende asfalt på disse strækninger.

*Claus Knudsen*  
Miljøpunkt Amager