

## **7. Evaluering af renholdelsesstrategi 2008 (2009-4579)**

Teknik- og Miljøudvalget (TMU) skal drøfte evalueringen af renholdelsesstrategien for 2008. Strategien skal medvirke til målopfyldelsen af, at København i 2015 skal være verdens miljømetropol, herunder en ren og sund storby. København skal være Europas reneste hovedstad i 2015, hvor affald i offentlige gader vil være fjernet inden 8 timer.

## **INDSTILLING OG BELSUTNING**

Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF) indstiller,

1. at Teknik- og Miljøudvalget drøfter evalueringen af renholdelsesstrategien for 2008

## **PROBLEMSTILLING**

Med budgetaftalen i 2006 fik renholdelsesområdet 30 mio. kr. ekstra pr. år i perioden 2007-2009. Som følge af den nye driftsstrategi, som trådte i kraft den 1. januar 2008, er der tillige sket en ombrydning af centerbudgetterne. Derudover er bevillingen på de 30 mio. kr., med budgetforliget i 2008, blevet permanent.

Den 20. februar 2008 (TMU78/2008) godkendte TMU renholdelsesstrategien for 2008. Forvaltningen har udarbejdet vedlagte evaluering; jf. bilag 1. Renholdelsesstrategien for 2008 indeholder følgende strategiske indsatsområder:

2. at styrke ledelsen af renholdelsesområdet,
3. at der bliver renholdt med udgangspunkt i tilstandskrav,
4. at styrke arbejdstilrettelæggelsen,
5. at indgå partnerskaber med større grundejere og erhvervsdrivende,
6. at styrke indsatsen i relation til myndighedsrollen, og
7. at gennemføre holdningsbearbejdende kampagner.

## **LØSNING**

Resultaterne af renholdelsesstrategi 2008 afspejles i bl.a. målinger, hvor der - sammenlignet med 2007 - ses en fortsat forbedring af renholdelsen; jf. bilag 1. De vigtigste læringspointer og resultater af de enkelte indsatsområder er opdelt i punkterne 1-3, som vedrører primært den direkte drift af renholdelsen i byen, og punkterne 4-6, som primært er rettet mod private aktører som store grundejere, erhvervsdrivende samt mod borgernes holdninger og adfærd.

### **Ad. punkt 1 - 3:**

#### ***Styrkelse af ledelsesområdet***

Sammenlægning af to gamle driftsområder og ansættelsen af flere driftsledere har styrket arbejdets kvalitet. Det skyldes, at den enkelte driftsleder i det daglige ikke har et personaleansvar, der overstiger 25.

Når ledelsen er tættere på medarbejdere følger en tættere dialog om opgaveløsningen og kvalitetssikringen. Den tættere opfølgning pr. leder giver bedre kontrolmuligheder.

### ***Renholdelse med udgangspunkt i tilstandskrav***

Implementering af den nye driftsstrategi fra 1. januar 2008, indebar sammenlægning med det tidligere Kommune Teknik København (KTK) og medførte, at to forskellige organisationer er sammenlagt. Sammenlægningen betød også ophør af kontraktstyringen. Kontrakterne med KTK foreskrev renholdelse med udgangspunkt i funktionskrav og dermed faste ruter og frekvenser for renholdelsen. Fra 2008 renholdes med udgangspunkt i tilstandskrav, der betyder, at der renholdes der, hvor der er beskidt i stedet for faste ruter og frekvenser, dette benævnes i 2009-strategien som fleksibel renholdelse. Denne omlægning bevirker nemlig, at det i langt højere grad er muligt at disponere og målrette ressourcerne der hen, hvor behovet for renholdelse er størst. Den fleksible renholdelse indbefatter bl.a. renholdelse af både gade-, cykel- og fortovsareal mellem husfacader. Facade til facade renholdelsen sikrer en høj og ensartet renholdelsesstandard, der kommer til udtryk bl.a. ved renholdelsen af de i 2008 flere overtagne fortove i primært Indre By og udvalgte brokvarterer.

Renholdelse efter tilstandskrav giver et bedre helhedsindtryk og vurderes at give en større medarbejdertilfredshed. Den større tilfredshed hos driftens medarbejdere kan skyldes, at der nu gøres rent, hvor der løbende opstår behov, frem for tidligere den tidligere kontraktstyring.

### ***Styrket arbejdstilrettelæggelse***

Styrket driftsledelse og fleksibilitet i opgaveløsningen som følge af styrket arbejdstilrettelæggelse er afgørende - kombineret med eksempelvis en bedre udnyttelse af maskinparken. Derudover er der ansat eftermiddagshold (snappehold), som også bidrager til muligheden for fleksibel renholdelse. Et styrket samarbejde mellem centrene i forvaltningen bevirker også, at byen bliver holdt bedre ren.

### **Ad punkt 4 - 6:**

#### ***Partnerskaber med større grundejere og erhvervsdrivende***

De forpligtende partnerskaber, som er indgået med McDonald's, 7-ELEVEN, Burger King, gratisaviser, Metro Service A/S og TIVOLI er udmøntet i konkrete initiativer. Endvidere er der etableret samarbejde med Valby, Vesterbro og Bispebjerg Lokaludvalg.

Forvaltningen har konstateret en positiv interesse for samarbejdet - med udgangspunkt i dialogen - hos de eksterne samarbejdspartnere. I samarbejdet med eksterne partnere er det vigtigt, at kommunen konkret kan bidrage til arbejdet, da partnerens ressourcer kan være begrænsede og dermed afgørende for det videre arbejde. Det er vigtigt, at forvaltningen kan konkretisere de gensidige fordele ved partnerskabet herunder konkrete resultater af samarbejdet for at fastholde interessen hos de forskellige partnerskaber.

#### ***Styrket indsats i forhold til myndighedsrollen***

Dialog og oplysning er første skridt hen imod at udbygge samarbejdet og dermed ejerskabet for en ren by. Som supplement hertil viser erfaringen fra en særlig tilsyns- og påbuds "Task Force", at en hurtig og konsekvent opmærksomhed rettet mod påbud eller erstatningskrav, i størstedelen af tilfældene, skaber lydighed. Der er taget en række initiativer for at skærpe tilsynet med grundejere og erhvervsdrivende, der ikke efterlever deres renholdelsesforpligtelse eller trods gældende regler for henkastning af affald. Påbudssager er administrativt tunge, men til tider nødvendige.

### ***Holdningsbearbejdende kampagner***

I 2008 blev der gennemført en Ren By kampagne under temaet ”Det er en kunst at holde byen ren”. Der har været generelle virkemidler, bl.a. skraldeskulpturer og kampagnofilm, samt nålestiksoperationer, som er målrettet fastfood emballage og cigaretskodder.

Kampagnen fik en meget positiv ekstern evaluering med en samlet kendskabsgrad på 70 %, hvilket var en stigning på 20 procentpoint i forhold til 2007 og ramte flere aldersgrupper. Borgerne var positive overfor kampagneelementerne, som udløste meget medieomtale, f.eks. om de talende skraldespande.

### **ØKONOMI**

Samlet set er budgettet for 2009 for renholdelse (inklusive renholdelse af toiletter) af København på 110 mio. kr. Udgifterne til aktiviteterne i strategien afholdes på Center for Renholds driftsbudget.

Den økonomiske oversigt for aktiviteter i 2008 fremgår af bilag 2.

### **VIDERE PROCES**

Læringen og resultaterne, som fremgår af evalueringen af renholdelsesstrategien 2008, er indarbejdet i renholdelsesstrategien 2009.

Hjalte Aaberg

/Claus Robl

### **bilag**

[Bilag 1: Evaluering af Renholdelsesstrategi](#)

[Bilag 2: Økonomisk oversigt](#)

