

Arbejdsgruppe for komm. i Kgs. Enghave Lokaludvalg

Sekretariatet forslår i forbindelse med udarbejdelsen af en kommunikationsstrategi for Lokaludvalget, at der nedsættes en arbejdsgruppe på 4-6 personer, der repræsenterer lokaludvalget bredt. Arbejdsgruppen skal over 2-3 møder á 1,5/2-timers varighed sammen med kommunikationsmedarbejderen konkretisere målsætninger, ordlyd, temaspor, kanaler og indsatser – herunder kommunikation til politikerne i Borgerrepræsentationen. Arbejdet skal udmunde sig i et udkast til et arbejdspapir og en fremgangsmåde for, hvordan Kgs. Enghave Lokaludvalg præsenterer sig og agerer i henhold til generel ekstern kommunikation såvel som fungerer som retningslinje og drejebog for hvordan sekretariatet bedst kan og skal kommunikere og understøtte lokaludvalgets ambitioner, opgaver og bydelsplan.

Formålet er, at en endelig kommunikationsstrategi kan vedtages bredt i lokaludvalget og være gældende for de kommende år og tilvejebringe en øget interesse, opmærksomhed og trafik (følgere/læsere) omkring Kgs. Enghave Lokaludvalgs platforme. Tillige at lokaludvalgssekretariatet har klarhed, handlerum og struktur i forhold til driften og udviklingen af kommunikationsarbejdet.

Inspiration til arbejdsgruppens opgave

Hovedfokus: Hvordan kommer Kgs. Enghave Lokaludvalg udover stepperne i henhold til lokalsamfund, borgere, politikere og organisationer?

Udkast til, hvilke spørgsmål der vil kunne danne grundlag for arbejdsgruppen:

Analytisk:

- Hvordan vil vi beskrive den nuværende situation for ekstern kommunikation? Hvad er styrker, svagheder, muligheder og udfordringer?
- Hvorfor er det vigtigt, at den forbedres?
- Hvordan ville vi beskrive den ideelle situation for ekstern kommunikation?
- Hvilket kernebudskab ønsker vi kan spores i vores kommunikation?

Strategisk:

- Hvordan ser en kernefortælling om Kgs. Enghave Lokaludvalg ud? (se eks.)
- Hvilke temaspor er de vigtigste at kommunikerer ud i lokaludvalgets tjeneste? Med hvilke(t) formål?
- Hvilke interessenter/målgrupper kan vi spore i relation til vores arbejde?
 - o Hvordan fokuserer vi arbejdet med disse?

- Hvordan kan og vil vi forbedre vores netværk og styrke kontakt/tilstedeværelse på Rådhuset?
- Hvordan ville et årshjul for Kgs. Enghave Lokaludvalgs kommunikation se ud?

Målsættende:

- Hvilke numeriske mål ønsker vi? Følgere, nyhedsbreve, deltagere, antal opslag, antal pressehistorier osv.
- Hvilken ekstern adfærd omkring LU ønsker vi? Hvordan vil vi gøre? Hvilke forhindringer for målene kan vi forudse?
- Hvordan bliver er vi synlige alle kvarterer i bydelen?
- Hvordan og hvor meget kan og skal LU-medlemmer bidrage?

Grundfortælling om Kgs. Enghave Lokaludvalg

Det bør overvejes, om en grundfortælling skal udarbejdes som led i arbejdsgruppens opgave. Grundfortællingen kan ses som en måde at skabe en rød tråd, der kan spores i, og bruges som tjekliste til, al kommunikationsarbejdet:

1. udkast/eksempel lavet med afsæt i bydelsplan af komm. medarbejderen:

Kgs. Enghave Lokaludvalg er til for hele Sydhavnen og alle sydhavnere. Vi engagerer os frivilligt i at passe på, udvikle og hylde vores fælles bydel med respekt for dens historie og samtidig – for at bevare integritet i dens fremtid. Vi trækker i arbejdstøjet og koncentrerer os om de sager og emner, som vedrører vores bydel og optager beboerne i hverdagen og på lang sigt. Det kræver løbende dialog, som vi sætter en ære i at kultivere og formidle.

I lokaludvalget ønsker vi et Sydhavnen, hvor sammenhængskraft, miljø, natur, kultur og social ulighed er i fokus. Derfor er vi også optaget af at skabe bedre forbindelser mellem og på tværs af Det Gamle Sydhavnen, Holmene og Bavnehøj. Vi vil være en katalysator for fællesskaberne og samhørigheden i bydelen.

Vores arbejde gør vi bedst med opbakning og samarbejde med bydelens beboere og organisationer. Vi vil derfor altid gerne lytte til, hvad vi bør beskæftige os med for at Sydhavnen er og bliver et sted man glædes over og værner om at bo, være og leve i med al dets forskellighed og mangfoldighed.

Afslutning på arbejdsgruppen

Kommunikationsmedarbejderen udarbejder den endelige kommunikationsstrategi på baggrund af møderne og i samråd med arbejdsgruppen inden endelig indstilling til vedtagelse. Målet er at stå med en strategi, der fungerer som en gennemarbejdet og bredt godkendt plan og vision for, hvordan bydelsplaner og lokaludvalget generelt ønskes kommunikeret, således mål opnås og engagement og dialog til borgerne i Sydhavnen skabes og bevares.