



Til Socialudvalget

Orientering om midtvejsevalueringen af Headspace

Foreningen Det Social Netværk (DSN) har fået Oxford Research til at foretage en ekstern midtvejsevaluering af Headspace projektet og fremlagt resultaterne herfor.

Headspace konceptet og Headspace i Københavns Kommune

Headspace er et før-kommunalt rådgivningstilbud til unge i aldersgruppen 12-25 år. Projektets formål er at hjælpe psykisk sårbare unge på et tidligt stadie – fx omkring sociale problemer, stofmisbrug, mobning, ensomhed, m.m. Der er oprettet seks lokale centre i regi af Headspace i hhv. Horsens, København, Odense, Roskilde, Rødovre og Aalborg.

Københavns Kommune indgik i efteråret 2012 en samarbejdsaftale med Headspace Danmark omkring oprettelsen af *Headspacecenter København* på Ravnsborggade 2-4 på Nørrebro (Headspace, Kbh.) i perioden 1. september 2013 til 31. august 2015.

Socialforvaltningen vil i perioden have bidraget til finansieringen af Headspace, Kbh. med i alt 1,8 mio. kr.:

- 0,7 mio. kr. i et driftstilskud ved opstarten i 2013
- 0,3 mio. kr. årligt i to år til dækning af husleje
- 0,25 mio. kr. årligt i to år til en fremskudt medarbejder fra forvaltningen på halv tid

Derudover fik Headspace, Kbh. bevilliget yderligere 0,3 mio. kr. i Budget 2015 til at finansiere de sidste fire måneder af 2015.

Sammenfattet resultat af evalueringen

Midtvejsevalueringen af Headspace er foretaget i perioden september 2013 til og med maj 2014 og viser: *at de unge brugere er tilfredse med tilbuddet, at indsatsen tegner til at virke positivt på de unges trivsel og at de unge oplever at være blevet hjulpet*. Det er dog for tidligt at afgøre, om Headspace projektet overordnet har sikret en tidligere og mere præcis indsats for målgruppen.

Konstellationen med de faste medarbejdere og frivillige i headspacecentre og samarbejdet med kommunerne opfattes som et positivt setup til at hjælpe målgruppen. Headspace, Kbh. har som det eneste center påpeget et behov for på samme vis at samarbejde med regionerne. Evaluator (Oxford Research) kan ikke vurdere effekten af et evt. samarbejde med regionerne, men påpeger, at det forekommer som et fagligt logisk behov

10-11-2014

Sagsnr.
2014-0232800

Dokumentnr.
2014-0232800-1

Sagsbehandler
Thue Børsen Nielsen
Lebech

**MR - Børn og familier
personale**

Bernstorffsgade 17
1577 København V

Telefon
4049 9927

E-mail
CF8H@sof.kk.dk

Evalueringen viser også, at der er opstået en række forskellige lokale tilpasninger i implementering af Headspace konceptet til praksis i de seks centre. Headspace skal dog stadigvæk opfattes som et udviklingsprojekt, hvor det er både forventeligt og til tider fornuftigt med lokale tilpasninger.

Opmærksomhedspunkter for Headspace, Kbh.

Headspace, Kbh. har i perioden fra september 2013 til og med maj 2014 haft:

- **203 brugere:** unge, der har modtaget konkret hjælp og rådgivning i Headspace, Kbh. – ofte ad flere omgange/samtaler.
- **662 besøgende:** det antal unge, der er ”trådt ind af døren” i Headspace, Kbh. i perioden; uanset om de har modtaget konkret hjælp eller været på besøg – den samme *bruger* er derfor ofte registreret flere gange som *besøgende*.
- Headspace, Kbh. har med **28 % mandlige brugere** den laveste andel på landsplan; modsat fx Odense og Roskilde med de største andele, hhv. 44 og 40 pct.

Tabel 1 viser, at aldersfordelingen for de 203 brugere i Headspace, Kbh. hovedsagligt er placeret i den primære målgruppe: 12-25-årige.

Tabel 1 - Brugernes alder i Headspace, Kbh. opgjort i aldersgrupper, procent (n=203)

Aldersgruppe	Under 12 år	12-16 år	17-21 år	22-26 år	27-30 år	over 30 år	Ikke registreret
Headspace, Kbh.	0 %	18 %	47 %	25 %	2 %	0 %	8 %

Fremadrettet

Midtvejsevalueringen udpeger tre centrale læringspunkter for Headspace projektet fremadrettet:

1. at headspace nationalt vurderer, hvorvidt og hvor langt det ønskes at afprøve forskellige ’oversættelser’ af konceptet lokalt.
2. at det i headspace konceptet drøftes, hvad det indebærer at være et rådgivende tilbud, der ligger imellem et socialt værested og et behandlingstilbud.
3. at det i headspace konceptet drøftes, hvad der udgør ”relevante kompetencer”, når de frivillige indgår i de rådgivende samtaler eller andre dele af de unge brugeres forløb.

DSN lægger selv op til at udvikle og implementere *headspace 2.0* i anden projektperiode (juni 2014 - december 2015) på baggrund af midtvejsevalueringen og egne erfaringer.

Forvaltningens bemærkninger

Forvaltningen oplever, at Headspace på kort tid har formået at skabe en stærk platform og et koncept, som potentielt set kan imødekomme en gruppe af sårbare unges behov for forebyggende støtte i samarbejde med frivillige og Københavns Kommune.

Fremadrettet er det nødvendigt at forholde sig til:

- Hvordan man kan sikre, at flere unge modtager konkret hjælp og rådgivning i Headspacecentret på Ravnsborgsgade.

- Omkostningsniveauet pr. samtale på 3.000 kr. – hvilket vurderes til at være meget højt og bør nedbringes.