

Bilag 7 - Kommunikationsplan Queertune Copenhagen 2025

Målgruppe	Overordnede kommunikationsmål	Typer af kommunikationskanal(er)	Kommunikationstiltag	Kanal	Dato start (slut)
1. Deltagende kor i Queertune Copenhagen	<ul style="list-style-type: none"> - information om projekt - information omkring festivalen - hjælp ifm tilmelding - hjælp ifm booking af hotel / overnatning - promovering af København 	<ul style="list-style-type: none"> - Direct Mail - Facebook (tidlig projektfase) - Instragram (tættere på festivalen) - Annoncering i nordiske queer magasiner (f.eks. QX) 	Præsentation af projektteamet	Queertune Copenhagen Facebook (QTC FB)	01/05-24 (01/06-24)
			Regelmæssige opdateringer omkring status på projektet	QTC FB	Hver d. 1. i måneden, løbende i 2024 og 2025
			Tilmelding til Queertune Copenhagen	Direct mail + QTC FB	01/09-24
			Offentliggørelse af overnatningspakker Hotelværelser + privat overnatning	Direct mail + QTC FB	01/09-24
			Præsentation af det endelige program samt lokationer	Direct mail + QTC FB	01/09-24 Birgitte / Flemming
			Information om København som værtsby + LGBTQ oaser	QTC FB	01/09-24 Birgitte / Flemming
2. LGBTQ+ miljøet i Danmark Fokusgrupper: A. Unge med fokus på inklusion og diversitet B. LGBTQ+ personer med interesse i korsang	<ul style="list-style-type: none"> - information omkring projektet - information omkring festivalen - info om tilmelding som publikum - højne interessen for LGBTQ+ korsang - reklamere for de danske LGBTQ+ kor 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Annoncering i queer magasiner (f.eks. Out&About) - Info på danske LGBTQ+ kors hjemmesider 	Kommunikation til LGBTQ+ miljøet omkring: - Queertune Copenhagen festivalen og de deltagende kor - LGBTQ+ kor i Danmark og korsang - Queertune Copenhagen som et eksempel på inklusion og diversitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel i Out&About og QX (Malmö) 2. Notits på de danske LGBTQ+ kors hjemmesider 3. Samarbejdspartners kanaler 4. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 01/10-24 2. 01/10-24 3. 01/10-24 4. 01/10-24
			Tilmelding til Queertune Copenhagen som publikum - hvordan ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel i Out&About og QX (Malmö) 2. Notits på de danske kors hjemmesider 3. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 01/10-24 2. 01/10-24 3. 01/10-24
3. Den brede offentlighed Fokusgrupper: A. Personer med interesse i korsang B. Turister i København i Pinsen	<ul style="list-style-type: none"> - højne interessen for korsang (LGBTQ+) - promovere København som en divers kommune - informere om festivalen og tilmelding som publikum - reklamere for de danske LGBTQ+ kor 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Annoncering via samarbejdspartners kanaler - Annoncering via Kommunernes kulturhjemmesider 	Kommunikation til den brede befolkning omkring : - Queertune Copenhagen festivalen samt tilmelding som publikum - LGBTQ+ kor i Danmark og korsang som inkluderende aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Københavns/Frederiksberg/Århus Kommuners kulturhjemmesider 2. Wonderful Copenhagen's kanaler 3. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 01/11-24 2. 01/11-24 3. 01/11-24
4. Københavns, Frederiksberg og Århus Kommune	<ul style="list-style-type: none"> - understøtte kommunens LGBTQ+ profil - styrke image som LGBTQ+ venlig kommune - tiltrække LGBTQ+ personer til København - tiltrække lignende projekter til København 	<ul style="list-style-type: none"> - Direct Mail - Facebook 	Direkte kommunikation til kommunernes kulturforvaltninger	<ol style="list-style-type: none"> 1. Direct mail 2. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Løbende 2024 og 2025 2. Løbende 2024 og 2025
5. Samarbejdspartnere og leverandører (f.eks. Copenhagen Pride, LGBTQ+ Danmark)	- informere om projektet / festivalen	<ul style="list-style-type: none"> - F2F møder / samarbejde - Direct Mail 	F2F møder og direkte kommunikation. Fokus ligger på support af og samarbejde omkring projektet. Synliggørelse af samarbejde og support.	<ol style="list-style-type: none"> 1. F2F møder 2. Direct mail 3. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ad hoc møder 2. Ad hoc 3. Ad hoc
6. Sponsorer og fonde	<ul style="list-style-type: none"> - understøtte fondes fokus på diversitet, inklusion, nordisk kultur og samarbejde 	<ul style="list-style-type: none"> - Ansøgningmateriale - Facebook 	Synliggørelse af support. Formidling omkring projektet til fonde og sponsorer.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ansøgning/opfølgning (direct mail) 2. QTC FB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Løbende 2024 og 2025 2. Løbende 2024 og 2025