

Blaagaards Festival 26.-27. juli 2024

Evaluering og opsummering

Overordnet

Blaagaards Festival 2024 foregik endnu engang med succes, som i vores øjne betyder at der var rigtig god stemning på pladsen, både hos publikum, artister, for alle på arbejde og i kvarteret. Alt forløb som planlagt, bortset fra regn fredag aften, men folk trodsede naturens elementer og fyldte alligevel Blågårds Plads under koncerten. Vi er igen i år stolte og glade over resultatet, og det betyder enormt meget for Nørrebro, at vi har gratis kultur af høj kvalitet, som vi kan være fælles om, både foran og bag scenen. Bedst af alt sker det på tværs af aldre, baggrund, etnicitet, religion og køn. Vi har vores tre nøgleord/værdier vi arbejder og måler ud fra, som er fællesskab, sammenhold og tryghed, og igen i år fik vi dem i spil under festivalen. Vi fik sat i dén grad sammenholdet på første hyld, hvilket er særligt kærkomment i denne tid, hvor der sker en del skyderier og lignende på Nørrebro.

Musikprogram og publikum

Vi havde omkring 9000 besøgende igennem de to dage. Som beskrevet var der en stor spredning i alder og baggrund blandt publikum, og ligesom tidligere år var det tydeligt at nogle kom for at nyde det enkelte band, mens andre hang ud og hyggede under hele festivalen.

Igen afviklede vi 6 kvalitets koncerter og havde rigtig god stemning på Blågårds Plads. Bookingerne havde fokus på rytmisk verdensmusik, bands og vækstlagsmusikere, som er lige ved at blive bryde igennem rent professionelt. Se det fulde program på side 3.

Inddragelse

Vi har et særligt fokus på at inddrage unge og særligt fra Nørrebro, som ønsker at blive dygtige til at lave arrangementer og tage del i det lokale nabolag, og her lykkedes det at få både etniske danskere og unge med anden etnisk herkomst end dansk aktiveret. Vi fik inddraget forskellige lokale samarbejdspartnere med succes, både til at stå for forplejning, værtskab og tryghed, renhold og selve produktionen af festivalen.

Kommunikation

Vi kommunikerede primært igennem Facebook, Instagram (primært samarbejdsopslag med alle artister m.v. hvilket fungerede særligt godt i år), vores hjemmeside og Københavns Kommunes eventkalender. Derudover hang vi plakater op og naboinvitationer i nærområdet.

Tusind tak til Jer og Jeres bidrag - sammen står vi stærkere

Vi vil gerne takke Jer for at bakke op om kulturlivet på Nørrebro. Vi kæmper for bedre naboskab, fællesskab og en positiv stedsidentitet for bydelen - og i fællesskab lykkes det!

Med venlig hilsen Foreningen af Blågårds Plads

Forperson Ebbe Hede og kasserer Madeleine von Warburg

REGNSKAB 2024

Indtægter	
STG's Gavefond	kr 35.000,00
Københavns Kommune	kr 50.000,00
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik	kr 50.000,00
KODA projektpuljen	kr 100.000,00
Nørrebro-puljen	kr 25.000,00
William Demant Fonden	kr 50.000,00
Politiken Fonden	kr 50.000,00
Dansk Artist Forbund	kr 15.000,00
Toyota-Fonden	kr 25.000,00
Knud Højgaards Fond	kr 60.000,00
Spar Nord Fonden	kr 10.000,00
Nordeafonden	kr 80.000,00
Støtte fra Blågårds Apotek	kr 15.000,00
I alt	kr 565.000,00
Udgifter	
Honorarer til musikere og bookere	kr 132.303,50
KODA	kr 12.201,07
Løn til projektledelse, personale og administration	kr 180.625,00
Forplejning til alle musikere, crew og frivillige	kr 10.261,25
PR og markedsføring	kr 44.264,44
Produktion	kr 174.373,42
Frivillige (netværksfest og inspirationstur)	kr 8.905,00
Diverse	kr 1.298,00
I alt	kr 564.231,68
Resultat	kr 768,32

FREDAG D. 26 JULI

16:00

PAK

18:00

NIKO BLONDE

20:00

JOHNSON

**BLAAGAARDS
FESTIVAL**

26. - 27. JULI 2024

LØRDAG D. 27 JULI

CARLOYABOY

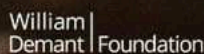
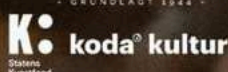
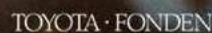
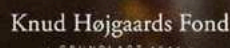
16:00

ROYA

18:00

PEDE B

20:00



Alle fotos af Daniel Liversage









