



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Blaagaards Festival 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-08-2025
Slutdato:	02-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Blågårds Plads Blågårds Plads 1, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bookerteamt starter deres arbejde i efteråret 2024 og programmet fastlægges i løbet af foråret 2025. Potentielle navne til Blaagaards Festival 2025 er: Balstyrko, Aysay, Smag På Dig Selv, JJ Paulo, Nøx og Svea S. Vi søger diversitet blandt kunstnerne mht. køn og etnicitet.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.blaagaards-festival.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Blaagaards Festival er sommerens store musikfestival og folkelige kulturbegivenhed på Blågårds Plads. Festivalen har været afholdt siden 2021 og præsenterer musik fra hele verden, både etablerede og nye upcoming bands, som afspejler den mangfoldighed, der er så karakteristisk for området. Det er en festival, der midt i København bidrager til en inkluderende verden ved at nedbryde grænser mellem kulturer og befolkningsgrupper.</p> <p>Blaagaards Festival har både har et kunstnerisk og et socialt sigte. Festivalen er gratis (primært fondsfinansieret) og er bl.a. derved med til at styrke det lokale fællesskab, diversiteten og trygheden. Festivalen udvikler dermed området i en positiv retning og styrker pladsens positive image og viser, at området og Nørrebro er et indbydende og spændende multikulturelt sted. I 2025 havde vi 9.000 publikummer over festivalens 2 dage.</p> <p>Københavns Kommunes festivalpulje har tidligere støttet Blaagaards Festival men kunne desværre ikke afse midler til 2025 udgaven. Vi håber, at Københavns Kommunes Musikudvalg vil støtte op om denne vigtige begivenhed på Blågårds Plads i 2025, hvilket ikke mindst vil understøtte vores fondssøgning.</p>

Formidling af projektet
Festivalen bliver professionelt markedsført. Den bliver professionelt foto- og videodokumenteret, og der udsendes pressemeddelelser og foretages opsøgende pr-arbejde, så der kommer omtale i landsdækkende og lokale medier. Vi vil nå



en bred publikumsskare med et let forståeligt koncept og et attraktivt program. Vi har haft positive omtaler i bl.a. TV2 news, Politikens iBYEN, KøbenhavnLIV og Gaffa.

Den målgruppe, vi særligt ønsker at nå, er de lokale unge, og her er markedsføring via sociale medier og i lokale medier samt involvering af unge fra nærområdet effektive redskaber.

Derudover hænger vi plakater op og naboinvitationer i nærområdet. Blågårds Plads en af Københavns og Danmarks mest kendte pladser, og med et spændende musikprogram tiltrækker vi automatisk et bredt publikum fra et stort område. I kommunikationen om festivalen lægger vi vægt på at imødegå stereotype fortællinger om Blågårds Plads som et sted præget af uro og kriminalitet. Vi vil vise, at Blågårds Plads er et indbydende, spændende og trygt sted.

Festivalen er efterhånden bredt kendt, hvilket har afspejlet sig i et stødt stigende besøgstal siden starten, senest med omkring 9.000 publikummer i 2025.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen af Blågårds Plads
Momsregistreret	