



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	"Dystopian Nights: seks events med kunst på højt niveau og inklusion"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-11-2024
Slutdato:	28-02-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Literaturhaus, Underwerket, Christianshavns Beboerhus, Amagerbio, Lygten Station, Villa Kultur Møllegade 7, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ida Nørby, Flavia Huarachi, Anne Kristine Selvejer, Karin Ingves, Margaux Oswald, Lone Aagot Meinich, Mette Hommel Østerlund, Alba Liv, Ginte Preisaite, Rosanna Lorenzon, Asger Thomsen, Kim Mai Thordsen, Michaela Turcerova, Petter Asbjørnsen, Irene Bianco, Sarah Buchner, Francesco Colocci, Jacob PJ Fossum, Tomas Gubbins, Simona Guler, Darius Heid, Luka Zabriz, Laura Zöschg, Jan Kadereit
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/crudo2/past_hosted_events?locale=it_IT

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
»Dystopian Nights« præsenterer en særegen blanding af moderne musik, performance, improvisation, teater og elektronisk musik, som skaber en inkluderende og uventet kunstnerisk oplevelse. I løbet af de sidste fire år har vi kurateret 50 arrangementer og fortsætter med at engagere os aktivt i forskellige kunstneriske og sociale initiativer. I alle disse arrangementer præsenterer vi musik på højt niveau og tværfaglige kunstformer og fremmer en inkluderende atmosfære, der opfordrer publikum til at deltage i det kunstneriske udtryk. Efter flere års konstant aktivitet ønsker vi at etablere et fundament og en kontinuitet for vores arbejde og sociale indflydelse ved at planlægge en række arrangementer fra november 2024 til februar 2025, som vil finde sted i hele København. »Dystopian Nights« inviterer aktivt nye kunstnere og omfavner alternative projekter uanset alder, social baggrund eller køn og fungerer som et fællesskab snarere end en organisation, og vi prioriterer samarbejde omkring en fælles kunstnerisk vision uden kommerciel motivation.

Formidling af projektet



Arrangementet vil blive promoveret via forskellige kanaler, herunder sociale medier, musikhjemmesider og onlinekalendere (Kultunaut, High Pass Events, Resident Advisor). Flyers og plakater vil blive distribueret i lokalområdet for at øge synligheden og tiltrække et bredere publikum. Arrangementet vil blive promoveret på universiteter, kulturcentre, barer og konservatorier for at tiltrække unge musikere og multidisciplinære kunstnere, der er interesserede i et kreativt og åbent rum til at eksperimentere og udtrykke sig.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	