



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Vesterbro Rock Fest 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	14-03-2025
Slutdato:	15-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Basement Enghavevej 42, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ingen af kunstnerne er bekræftede endnu - men vores longlist, med kunstnere vi er interesserede i og/eller i dialog med tæller blandt andre: DK: Taker Roxy Jules Truth Untold FooN Little Fury Heartearer Cold Night For Alligators Joe And The Shitboys De Høje Hæle Smooch Kenio Press To Enter Nirmata Loksmith UK: Black Foxxes Led By Lanterns Kaves Big Lava Eatboys Jora The Fortuneteller Read The Room
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/vesterbrorockfest

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret



Vesterbro Rock Fest er en to-dages festival i hjertet af Vesterbro og led i samarbejdet mellem danske Vesterbro Rock Radio og engelske End Time. Festivalen præsenterer en række af de mest prominente rockbands fra det danske og engelske vækstlag og lidt over. Musikken er alt sammen rock, i alle afskygninger: Rock n' roll, alternative, punk, prog, noise m.m. kan være med.

Vesterbro Rock Fest giver både publikum en unik koncertoplevelse, med deres lokale helte, og deres nye yndlings opdagelse fra UK. Samtidig bidrager festivalen til at fremme og udvikle de optrædende artister. De optrædende bands kommer til at indgå i en international kontekst af artister, inviterede internationale brancheaktører og publikum - hvoraf festivalen kan blive et springbræt for engelske bands til at skabe interesse i Danmark, og for danske bands til at skabe kontakter, og muligheder for internationalt samarbejde. Tidligere har VRF givet et boost til større succeser for de optrædende.

I 2025 bliver festivalens femte udgave atter afholdt om foråret, for at undgå sensommerens festivaltræthed.

Formidling af projektet

Online vil vi især gøre brug af Facebook og Instagram, og lægge en udførlig strategi for at opnå optimal rækkevidde og opmærksomhed. Hertil vil der blive lavet plakater, artwork, billeder og videoer, både for festivalen som helhed og til de enkelte artister, som de kan bruge på deres egne kanaler, hvilket vi har haft succes med tidligere.

Artworket er lavet af Daniel Kirk, og har til formål både at viderebringe den æstetiske dimension og identitet fra tidligere år, men samtidig forny og vække interesse med nye layouts.

Festivalen bliver formidlet gennem Vesterbro Rock Radio på FM radio og podcast. Her vil musikken fra kunstnerne regelmæssigt blive spillet og interviews vil blive lavet og sendt både før og efter festivalen. Hertil er også en officiel Spotify playliste med de optrædende bands musik, der løbende bliver opdateret, da vi har erfaret, at flere af kunstnere udgiver ny musik op til festivalen. Derudover vil online medier, blogs, podcasts og tidsskrifter blive kontaktet med nyheder fra festivalen før det bliver offentliggjort for at sikre eksklusivitet og nyhedsværdi.

Vi benytter os også af et nyhedsbrev, hvor nyheder kommer ud til abonnenterne senest et par timer før.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Vesterbro Rock Fest
Momsregistreret	