

2024 har været det bedste år for fremgang for Uearth, både hvad angår kunstnerisk, formidlingsmæssig, team- og publikumsudvikling. Da Uearth fik et delvist tilsagn af København Kommune, har vi været nødt til at nedskalere i kvantitet: 16 i stedet for 24 koncerter fordelt over 4 arrangementer. Men selvom vi har måtte nedskalere i kvantitet og enkelte marketingtiltag som paid media og hyring af et international PR-bureau grundet det delvise tilsagn, har det ikke betydet, at vi har gået på kompromis med kvaliteten, vores mål og vision i forhold til musik, kunst, markedsføring, produktion og social bæredygtighed:

- **Større arrangementer med fordobling i kapacitet:** Hvert Uearth arrangement har været udsolgt, og vi har haft flere deltagere for hvert arrangement vi har afholdt. Vores seneste arrangement på spillestedet Mayhem i maj havde over 300 deltagere, og til september holder vi vores største arrangement til dato i Hangaren på Refshaleøen med plads til 500 deltagere, hvilket er over dobbelt så mange publikummer som vores arrangementer i 2023. Dette er et eksempel på vores mod i forhold til at formidle vores arrangementer til større publikum uden at gå på kompromis med vores kunstneriske kvalitet.
- **Udvidelse af målgruppe til hele Europa:** Vi har formået at markedsføre vores arrangementer effektivt og målrettet, og tiltrukket nye publikumsgrupper, både nationalt og internationalt. Et eksempel på dette er vores seneste arrangement i Mayhem, hvor over 50% af billetkøbere var uden for København, inklusivt rejsende fra Jylland, Fyn og Sverige og til vores arrangement i Hangaren har vi billetkøbere fra Spanien, Storbritannien, Estland og Polen, der rejser hele vejen til København for at opleve Uearth.
- **Kunstnerisk udvikling:** Vi har udvidet vores musiktilbud til at inkludere både live musik og DJs, flere genrer, fra ambient til eksperimenterende pop, samt større navne, som Ecco2K, hvilket har tiltrukket et bredere publikum og givet en mere varieret og kvalitetspræget oplevelse.
- **Arrangement på ARKEN Museum of Contemporary Art:** Selvom dette tiltag ikke er relateret til et koncertarrangement i Københavns Kommune, er det stadig vigtigt at nævne at Arken har anerkendt betydningen af Uearth og inviteret os til at kuratere og afholde et arrangement i deres institution i november, hvilket markerer vores første event uden for København. Dette samarbejde giver os mulighed for at udvikle vores kunstneriske og formidlingsmæssige format, der kombinerer Arkens rammer med kunståbning og koncertoplevelser, der styrker vores koncept i krydsfeltet mellem kunst og musik, samtidig med at vi engagerer nye publikummer og udvider vores rækkevidde geografisk.
- **Produktionsmæssig udvikling:** Vores produktioner er blevet større og mere imponerende med visuals samt mere avanceret lys. Et eksempel på dette var vores audio/visual live show med gruppen Space Afrika i Basement på Vesterbro i marts.
- **Global, geografisk spredning:** De optrædende artister til Uearth i 2024 havde rødder i både Afrika, Asien, Europa, Nord- og Sydamerika.
- **Større og bredere presseomtale:** Uearth har formået at få omtale fra flere forskellige nationale samt internationale medier i år. Politiken, Soundvenue, Resident Advisor samt Passive/Aggressive har alle skrevet om Uearth.
- **Over 1.100 Instagram følgere:** Siden vi lancerede vores Instagramprofil for under et år siden, har vi vokset den til over 1.100 følgere, hvilket har styrket vores online tilstedeværelse og engagement med vores målgruppe.
- **Udvidelse til nye venues i kommunen:** Vi har udvidet fra brug af et venue (Basement) til brug af tre (Basement, Mayhem og Hangaren), hvilket har givet os mulighed for at nå ud til nye publikummer og skabe mere varierede og unikke oplevelser til hvert arrangement.
- **Udgivet mixes på Soundcloud:** Vi har lanceret en Soundcloud-profil, hvor optagelser af koncerter og DJ sets bliver udgivet som mixes og promoveret på vores sociale medier. Disse har været med til at give artister i vækstslaget en platform til at blive lyttet til og fungeret som indhold til at promovere Uearth i perioderne mellem koncerterne.
- **Lanceret merchandise:** Vi har lanceret merchandise bestående af en serie af t-shirts, som har været populære blandt vores målgruppe og styrket vores brand.
- **Fordoblet vores team:** Vi har udvidet vores kernteam, der får Uearth til at ske, fra to til fire personer, Thinh (de/dem), Roserne (de/dem), Sebastian (han/ham) og Sarunas (de/dem), som er et team bestående af queer, nonbinære og minoritetspersoner.
- **Uearth i Vietnam:** Selvom dette tiltag ikke er relateret til koncertarrangementer i København, er det stadig vigtigt at nævne i forhold til Uearths formidlingsmæssige mod og udvikling samt vision om at styrke udvekslingen af musik mellem Danmark og udlandet. Til december rejser Uearth-teamet til Vietnam for at afholde vores første internationale arrangementer i henholdsvis Saigon og Hanoi. Derudover deltager vi et internationalt besøgsprogram med lokale koncertarrangører, som vi har fået tilskud af Statens Kunstfond til i puljen 'Musik: Internationale besøgsprogrammer og netværksaktiviteter'.

Overblik:

Uearth 0.3, lørdag d. 23 marts kl. 22-05, Basement CPH

Line-up:

Space Afrika (live)
Toxe
Sgabe
KUCHULU
Spellcaster (live)
DJ ng+

Unearth 0.4, lørdag d. 25 maj kl. 20-01, Mayhem

Line-up:

Snowstrippers
Tjiquita
Sgabe
Suzie The Cockroach

Unearth 0.5, lørdag d. 28 september kl. 22-06, Hangaren

Line-up:

Ecco2K (Dj)
Orkgotik
Fakethias
Ryong
Nova Varrnable (live)
Dziffi
Katie Fash Overspent thousands
Sgabe
R03s3SS