



03-07-2009

Orientering om administrativt bevilligede projekter (under 30.000 kr.) for perioden 21. marts 2009-31. august 2009

Sagsnr.
2009-86662

Dokumentnr.
2009-380799

Alle ansøgninger overholder følgende 4 elementer jf. retningslinjernes § 3, stk. 1:

Sagsbehandler
Charlotte Colband

- Aktiviteter, der synliggør at Københavns Kommune er en mangfoldig by
- Aktiviteter, der baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Aktiviteter, der er forankret via inddragelse af andre lokale aktører end projektansøger
- Aktiviteter, der er åben for alle byens borgere

Ansøger	Vesterbro Bibliotek
Foreninger	Start Festival
Projekttitle	Opstart
Projektperiode	1. marts-28. maj 2009
Bevilling	15.000 kr. ekskl. moms
Målgruppen og bydel	9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Indreby, Nørrebro, Vesterbro, Valby 10.a Hvem er projektet rettet mod? De 15-35 årige. 10.b Hvor mange forventes at deltage? Minimum 500 til de seks koncerter. 10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Det er bibliotekernes brugere generelt.
Formål og konkrete delmål	11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At sætte fokus på ny dansk musik. Der vil blive spillet 6 koncerter, heraf 3 store, forhåbentlig med tre bands på Hovedbiblioteket, Vesterbro Bibliotek og Blågården, samt tre små koncerter med et band på Nørrebro Bibliotek, Bibliotekshuset og Jagtvejens bibliotek. Koncerterne planlægges i samarbejde med de unge musikere. 11.b Hvad er de konkrete delmål? Sætte fokus på den ikke-kommercielle musik produceret af unge mennesker i København. Samt at tiltrække unge mennesker med et særligt tilbud for dem. 11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? På antal deltagere.

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Der spilles min. 6 live koncerter på københavnske biblioteker og at den nye danske (ungdoms) musik eksponeres i København.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Biblioteksbrugerne får en anderledes kulturoplevelse og mulighed for hører bands med mange forskellige etniciteter, spille musik inden for mange forskellige genrer.</p>
------------	---

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Paljunior Forening
Projekttitle	Dansens Dage i VerdensKulturCentret
Projektperiode	29.-30. april 2009
Bevilling	15.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle Københavnerne både børn og voksne.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 200 personer i løbet af de to dage.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Traditionel dans fra hele verden er en udtryksform som både henvender sig til børn og voksne.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At præsenterer det etniske islæt med dansegrupper fra andre kulturer. I modsætning til den vestlige verden er dansen dybt integreret i mange kulturer i forhold til identitet, religion, kønsroller, og styrker de lokale samfunds fællesskab under hårde livsbetingelser.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At formidle et bredt og farverigt program fra forskellige verdensdele og udvide kendskabet til andre kulturer.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Dans fra Mellemøsten, Afrika og Sydamerika.</p>

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At publikum bliver inspireret og får et positivt indblik i andre kulturers baggrund.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Med en konferencier som fortæller baggrunden for dansene og kulturhistorien bag, får publikum mulighed for at få en ny viden og inspiration. Mulighed for at netværke.</p>
------------	---

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Dansk-Bosnisk venskabsforening og Dansk-Armensk Humanitær Støtteforening. Der samarbejdes desuden med Indvandrerkvindecentret, Kringelbakken og Fakti.
Projekttitel	Da Danmark blev rigere
Projektperiode	13. juni 2009
Bevilling	23.000 kr. inkl.moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle voksne kvinder.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Målgruppen er meget stor.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Programmet har en åben og uformel karakter og en festlig del, og dermed er der incitament til at få indvandrerkvinder som normalt ikke kommer så meget ud, til også at deltage.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At fremvise positive integrationshistorier fra fem kvinder med baggrund fra forskellige dele af verden og hver af kvinderne inviterer en dansker som har betydet noget for deres integration i Danmark. Dagen slutter af med musik fra kunstnere med samme etniske baggrund som de fem jubilarer.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Fortælle og vise succesrige historier om indvandrerkvinder. At nå bredt ud og præsenterer et varieret arrangement.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Rushy Rashid Højbjerg interviewer de 5 jubilarer og to af kvinderne interviewes i TV Lorry Brunch. Kvinder fra Indvandrerkvindecentret, Kringelbakken og Fakti evaluerer dagen ”hjemme” i deres respektive væresteder.</p>

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Styrke netværket blandt indvandrerkvinder i deres forskellige netværk og give nye kontakter til kvinder udefra.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Give indvandrerkvinder som har mødt modstand i det danske samfund, mod og inspiration til et skub fremad og til at deltage mere i samfundslivet. Vi vil gerne overraske danskerne og give dem et mere nuanceret syn på indvandrerkvinders ressourcer.</p>
------------	---

Ansøger	Huset i Magstræde
Foreninger	Inklusion og Mangfoldigt.DK
Projekttitel	Globale perspektiver på lokal mangfoldighed i KBH
Projektperiode	7-8. maj 2009
Bevilling	14.250 kr. ekskl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Indre By</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Målgruppe udgør foreninger, organisationer og individer, der arbejder med mangfoldighed og som har interesse i at medvirke til at skabe innovative ideer til bedre sameksistens i byen.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Der forventes at deltage 70.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? For at skabe kvalificerede perspektiver på udviklingen af mangfoldigheden i København er projektet rettet mod organisationer og individer, der praktisk arbejder med mangfoldighed – samt andre der har interesse heri.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At skabe en platform, hvor organisationer og individer kan udveksle erfaringer og skabe ny viden om forskellighed som en ressource. Tre organisationer fra Egypten kommer til Danmark for at debattere gode erfaringer med sameksistens på det globale og lokale plan i Cairo og København.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Workshops hvor der konkret diskuteres strategier for, hvordan København kan udvikle sig mangfoldighedspotentiale. At konkretisere ideer og resultater, der er blevet diskuteret, samt planlægge en strategi for forankring af potentielle initiativer, der viser mangfoldighed som en ressource i København. Der skrives en artikel til et større dagblad.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Der måles på interessen for arrangementet, der er plads til 70 deltagere.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At samle en bred vifte af organisationer og individer, der arbejder med mangfoldighed og sikre udvekslinger af erfaringer og viden, hvorpå nye tværkulturelle initiativer og partnerskaber kan opstå.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At målgruppen i højere grad føler sig inkluderet i tværkulturelt arbejde med mangfoldighed i København, samt at disse får lettere adgang til information og sparring med andre organisationer og individer.</p>

Ansøger	Råhuset i samarbejde med Nørrebro Bibliotek
Foreninger	Global Generation og Dan Afrika
Projekttitel	Kultur på tværs
Projektperiode	13-14. juni 2009
Bevilling	30.000 kr. (15.000 kr. inkl. moms til hver Råhuset og Nørrebro Bibliotek).

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Vesterbro og Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Børnefamilier</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Der forventes at deltage 250 personer i alt.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Der ønskes at synliggøre den kulturelle mangfoldighed som en positiv realitet, og give børnefamilier gode fællesoplevelser.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At børnefamilier på tværs af kulturer mødes, får fælles oplevelser og etablerer nye venskaber. Der vil være sang, dans, musik og fortælling for både børn og voksne. Musikken udspringer af Afrikas unikke rytmiske univers krydret med sange og salmer fra Cuba, Gambia og Danmark. Dansen er et blend af afrikansk, cubansk og moderne udtryk.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At skabe en række kulturelle arrangementer hvor familier kan opleve sig selv og andre, dele hinandens baggrunde, samt skabe nye, spændende og positive udtryk på tværs af kulturer.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Foreningen Global Kidz interviewer publikum, samt ved at lægge spørgeskemaer.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Udvikling af tværkulturelt samarbejde og erfaringer mellem projektets aktører med henblik på at videreudvikling af flerkulturelle projekter, herunder familieevents.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At skabe nysgerrighed og positive indtryk for anderledes udtryk. Desuden at publikum etablerer nye relationer og netværk.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	International Work Group for Indigenous Affairs
Projekttitel	Argentinske Kulturdage
Projektperiode	19-24. juni 2009
Bevilling	20.000 kr. inkl. moms

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle Københavnerne.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Der forventes 250 besøgende.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Mange af VerdensKulturCentrets kernebrugere har en latinamerikansk baggrund. Det er endvidere vores oplevelse at især den argentinske kultur møder stor interesse fra dansk side.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At skabe nogle dage, hvor folk mødes med hinanden til arrangementer med masser af kulturelt indhold. Aktiviteterne vil være koncerter, dans, kunststillinger, film, Asado(grillfest) og argentinsk mad.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Blandt andet at halvdelen af aktiviteterne arrangeres af foreninger samt at afvikle aktiviteter med sociale kvaliteter m.m.</p> <p>11.c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Aktiviteterne dokumenteres gennem program og der er aktiviteter, som kræver interaktion mellem deltagere f.eks. tangoaftenen og Truco turneringen</p>
Resultater	<p>12.a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Der prøves nye konstellationer af i forhold til specifikke kulturarrangementer. Derudover vil projektet også være en platform for nye netværk, der på sigt kan bane vej for nye samarbejdsprojekter.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Danskerne får større kendskab til argentinsk kultur og at argentinerne får mulighed for at vise deres kultur, møde landsmænd og fejre landets nationaldag.</p>

Ansøger	Børnekulturstedet
Foreninger	Vesterbro Pigenetværk
Projekttitle	Vesterbro Pigefestival 2009
Projektperiode	14. maj 2009
Bevilling	30.000 inkl. moms

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Vesterbro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Piger med anden etnisk baggrund end dansk mellem 7 og 18 år og danske piger i lokalområdet.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 250-300 piger og 25-50 kvinder</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Mange af pigerne er ikke klar over hvilke tilbud der eksisterer, hvor de skal henvende sig eller hvad de skal gøre, hvis de vil nyde godt af tilbuddene</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At synliggøre fritids- og kulturtilbud for piger med anden etnisk baggrund end dansk og etnisk danske piger. Aktiviteterne vil være Henna-maling og makeover bod, Capoeira dans, Afrikansk tromme dans, kunstworkshop, Smykkeværksted og sjipling m.m.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Blandt andet at piger med anden etnisk baggrund end dansk deltager på festivalen og At frivillige foreninger eller klubber møder op på dagen og præsenterer deres tilbud. Piger der er interesseret i fremtidige pigeaktiviteter, skriver deres mailadresse/mobilnr. på en liste</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Der måles ved tilmelding for både pigerne og foreningerne. Der laves en opslagstavle som pigerne kan skrive sig på hvis de vil kontaktes.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? 25 % af deltagerne på festivalen har anden etnisk baggrund end dansk og at mindst 25 skriver sig på opslagstavlen. At 4 frivillige foreninger eller klubber møder op på dagen og præsenterer deres tilbud.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At pigerne får et indblik i hvilke tilbud der er i lokalområdet og derfor nemmere kan tage kontakt, hvis de får lyst.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret(VKC)
Foreninger	Foreningen Shahraza
Projekttitel	International dag for verdens børn

Projektperiode	30. maj – 1. juni 2009
Bevilling	10.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Børn mellem 3-12 år.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Forventes at ca. 70 børn deltager i festen på VKC den 1. juni og at 200 børn vil besøge workshoppen på karnevalspladsen.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Fordi den 1. juni er FN's officielle børnedag</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At sætte fokus på International dag for verdens. Aktiviteterne er en musik teaterforestilling om Aladdin, mavedans, udstilling med værker af børn, en sanseinstallation og børnenes giver deres mening om hvad et godt børneliv er.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At skabe et kulturmøde på tværs af forskellige børnegrupper og nogle aktiviteter der stimulerer børnene både kreativt, fysisk og socialt.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? VKC inviterer børn fra områdets institutioner og de samarbejdende etniske foreninger inviterer børn fra deres netværk. Aktiviteter varetages af både frivillige og professionelle aktører.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Flere københavnske børn og deres familie får et kendskab til FN's børnedag.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Aktiviteter formidler den kulturelle mangfoldighed som er til stede i hovedstaden og vil være en platform hvor forskellige børn og deres familie kan mødes og få et kendskab til hinanden.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret (VKC)
Foreninger	Copenhagen Carneval og Global
Projekttitel	Verdenskulturen til Copenhagen Carnival 2009
Projektperiode	29-31. maj 2009
Bevilling	25.000 kr. inkl. moms

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? København Ø/Fælledparken</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle københavnere.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Optimalt vil ca. 5.000 have besøgt vores telt over de 3 dage.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Projektets aktiviteter er bygget op omkring forskellige kulturmøder.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At sætte andre verdensdele (balkan og mellemøsten) på programmet og dermed udvide karnevalets profil. Samt at give foreningerne mulighed for at vise deres aktiviteter. I dagtimerne vil der være kreative workshops for børn. Om aftenen spiller forskellige DJ's verdensmusik(latin, balkanrock, afrikansk og arabisk), derudover er der live optræden(uruguaysk trommekoncert, boliviansk dans og arabisk hip-hop).</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? 1:At størstedelen af projektets aktiviteter varetages af frivillige kræfter. 2: Mindst fem af de tilknyttede samarbejdspartnere er etniske foreninger.3: Præsentation af musikgenre som ikke traditionelt er repræsenteret på karnevalet.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? 1+2: Programmet er dokumentation for at målet er nået.3: Der vil være koncerter med grupper fra Balkan, Mellemøsten og Asien.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? For VKC men også for vores samarbejdspartnere kan deltagelsen i karnevalet være med til at udvikle vores kompetencer, da det er en udfordring at tænke mangfoldighed og kulturmøder ind i nye koncepter.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? En udvidelse af københavnernes kendskab til den etniske kultur og verdensmusikken i København.</p>

Ansøger	Nørrebro Hallen
Foreninger	IFK Mjølnerparken inddrager også Afdelingsbestyrelsen Mjølnerparken, Den Boligsociale Helhedsplan, Boligselskabet Lejerbo, Sjakket, Klub 36 og Områdefornyelse Mimergade
Projektitel	Grundlovsstævne 2009

Projektperiode	5-30/6.09 (Stævnet er den 5/6)
Bevilling	25.000 kr. ekskl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Ydre Nørrebro/Nordvest</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Primært til børn 0-15 år på Nørrebro og i Nordvest, men idrætsstævnet er åbent for hele byen.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 200 deltagere inkl. forældre.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Der er et behov for at stimulere målgruppen af børn 0-15 år, hvortil udbuddet af fritids- og idrætstilbud er ringe i området.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Idrætsstævnets overordnede formål er at vise byens mangfoldighed i en fysisk, fællesskabende og sundhedsfremmende kontekst. Aktiviteterne er konkurrencer som fx løb, volleyball, basketball, hockey m.fl. Sideløbende serveres sund mad og drikke, som skal sikre et socialt element, der også tiltrækker forældre og andre interesserede til arrangementet</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? En dag, hvor forældre og børn kan samles om hinanden. Et overordnet fokus ligger på folkesundhed og forældreinddragelse. Det er et konkret mål at vække både børns og forældres interesse for idræt.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Deltagerne og forældre registreres. Endelig foretages en evaluering, der på sigt vil styrke forankringen af idrætsstævnet på Grundlovsdag også i de kommende år.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At idrætsstævnet tiltrækker mindst 100 børn og 100 forældre på tværs af kulturel oprindelse. Håbet er at alle får en glad dag sammen i en sund og mangfoldig kontekst.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Oplevelsen af et socialt fællesskab i en idrætssammenhæng, og samtidig vil deltagerne få styrket deres erfaringer med at deltage i arrangerede og fællesskabende aktiviteter. Herigennem er målet at styrke deltageres selvværd og sociale engagement.</p>

Ansøger	Kulturhuset Bispebjerg NV
---------	---------------------------

Foreninger	FAKTI, Kringlebakken, Foreningen Folkeslag, Rymarksvængets Musikforening, Dans i Nordvest og Volleyball klubben Grøndal og andre samarbejdspartnere.
Projekttitel	Markedsdag på Utterslevtorv
Projektperiode	14. juni 2009
Bevilling	29.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Bispebjerg – 2400 Nordvest</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Familier, børn og voksne i Bispebjerg bydel.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 200 – 300 personer.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Der findes ikke mange familie aktiviteter i Nordvest, og slet ikke nogen der giver familier mulighed for at mødes på tværs af deres etnisk og religiøse baggrund.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At beboerne i Bispebjerg, får mulighed for at mødes og eventuelt skabe nye netværk og at de bliver opmærksomme på mangfoldigheden i foreningerne. Der vil være forskellige typer boder, såsom hennamaling, mynte the, forskellig mad og udstillinger fra Kringlebakken om det at være kvinde fra en anden kultur. Der er mulighed for gratis at prøve fx volleyball, taekwondo, spille på instrumenter, lave rollespil osv.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At få skabt et godt samarbejde mellem de forskellige samarbejdspartnere og aktiviteter som giver mening for og tiltrækker de besøgende.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Der afholdes to møder inden selve markedsdagen, hvor folk mødes og afstemmer ønsker, forventninger og fordeler opgaver.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At 50% af de besøgende oplever, at de kan få et større netværk enten gennem deres ”naboer, eller ved at deltage i en lokal forening. At 50% af de danske besøgende har fået et bedre kendskab til familier med anden etnisk baggrund end dansk.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At skabe større dialog og danne netværk mellem mennesker.</p>
Ansøger	Boligorganisationen Lejerbo København

Foreninger	Afdelingsbestyrelsen v./Bodil Lehrmann
Projekttitel	International dag i Akacieparken 2009
Projektperiode	30. august 2009
Bevilling	20.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Valby</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Primært områdets ca. 1300 beboere men også naboer, forretningsforbindelser, idrætsklubber og institutioner.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 500-600 mennesker.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Der plejer vores netværk, der er af stor betydning for beboerne.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At fejre mangfoldigheden i Akacieparken og Valby. Borgmester Jacob Hougaard taler og aktiviteterne bliver blandt andet et jazz-orkester, børne underholdning, Capoiara-dansere, præsentation af div. idrætsgrene. Boder ved beboerne selv og der vil være optræden af de lokale.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At der deltager så mange som muligt.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Via fotos fra arrangementet.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Forbedrede forhold til vores omverden og bedre netværk og samarbejde blandt beboere og gæster.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Bedre netværk og bedre kommunikation mellem beboere og naboer.</p>

Ansøger	Støberiet
Foreninger	Foreningen Diskriminalitet
Projekttitel	Diskriminalitets happening på Rådhuspladsen
Projektperiode	25. juni 2009
Bevilling	15.000 kr. inkl.moms

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Indre København/Rådhuspladsen</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Unge Københavnerne.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? 300 personer</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Det er ud fra deisen om at diskrimination af minoriteter opstår fordi der blandt diskotekernes klientel er en bestemt holdning til denne gruppe.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Formålet er at stoppe diskriminationen af etniske minoriteter i Københavns natteliv. Der bygges et ”åbent” diskotek i øjenhøjde for alle. Dørmænd der giver kram, der spilles musik og alle deltagere udstyres med en Diskriminalitets t-shirt. Der er ”top 10 afvisningsårsager” og meget mere.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At sætte den systematiske diskrimination på ”kortet”, samtidig med at gøre gæsterne opmærksom på deres rettigheder og diskriminationens krænkelse af disse.</p> <p>11.c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Måles på antallet af fremmødte, den (medie)opmærksomhed og omtale projektet får og på antallet af afsatte Diskriminalitets t-shirts.</p>
Resultater	<p>12.a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? En aften hvor en masse mennesker kommer i dialog med hinanden og så forventes det at skabe et momentum i medierne og være samtaleemne blandt den generelle københavnske befolkning.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Forventer at skabe en bevidsthed blandt nattelivets brugere om at diskriminationen er og bliver forkert.</p>

Ansøger	Valby Kulturhus
Foreninger	Foreningen J-pokai
Projekttitle	J-popcon 2009
Projektperiode	6-8. november 2009
Bevilling	25.000 kr. inkl. moms

Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Valby</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Primær målgruppe er børn og unge.</p> <p>10.b Hvor mange forventes at deltage? Ca. 1.200 unge mellem 15 – 25 år, deres forældre samt de gæster, der kommer forbi og deltager i de aktiviteter, der er fri adgang til, herunder ikke mindst vores marked.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Japansk populærkultur har vundet stor udbredelse blandt unge. Foreningen J-popkai har til opgave at sprede kendskabet til japansk animation og populærkultur.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At øge kendskabet til japansk populærkultur i Danmark. Aktiviteterne er blandt andet visning af japansk animation med dansk tale. Cosplayer workshops og komponisten Sano(har lavet musik til DS Nintendo spillet Chrono Trigger) giver en mindre koncert og medvirker i en workshop, samt debatter og diskussioner. Der søges kun puljen til en lille del af projektet.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Gennemførelse af festivalen J-popcon 2009.</p> <p>11.c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Dette vises bl.a. via omtale i medierne og på nettet.</p>
Resultater	<p>12.a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At opnå 1.200 glade unger.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At øge kendskabet til japansk animation og populærkultur hos de unge, og hos deres forældre samt mindre søskende.</p>