

## BILAG

### Status på målene i BIF-SOF strategien

Indsatsområde 1 - Koordineret og prioriteret samarbejde mellem BIF og SOF			
Indsats		Ansvar	Resultater
1.1. Fælles specialenhed	Ansættelse af medarbejdere (internt)	Specialenhed	Specialenheden er opstartet pr. 1.juli.2009. Der er ansat 2 medarbejdere fra SOF og 2 medarbejdere fra BIF, samt en chef for enheden.
	Netværk for kontaktpersoner	Specialenhed	Specialenheden holder løbende møder med kontaktpersonerne, og møder hver anden måned med en fælles ledelsesnetværksgruppe.
	Gensidig vidensudveksling	Specialenhed	Specialenheden afholder løbende faglige gå-hjem-møder for medarbejdere og teamchefnetværksmøder hver tredje måned. Specialenheden har oprettet en BIF-SOF portal for medarbejdere. Portalen bliver løbende opdateret.
1.2. Samarbejdet omkring borgeren	Hotline til SOFs medarbejdere	BIF	Hotlinen er oprettet med udgangspunkt i et whitelist-princip, hvor systemet genkender SOF-telefonnumere og omstiller direkte til en kvalificeret medarbejder i call centeret.
	Entydig indgang, der henviser til sagsbehandler/team	SOF	Entydig indgang er etableret.
	Grøn linie	SOF/BIF	Initiativet er igangsat.
1.3. Systemunderstøttelse	Markering af fælles borgere	BIF/SOF (IT)	Initiativet er igangsat.
	Advissystem	BIF/SOF (IT)	Initiativet er igangsat og under videreudvikling
1.4. Fremskudt sagsbehandling på	Jobcentermedarb. har kontakten til	BIF	På baggrund af løsningsforslag udarbejdet af Jobcenter København og Rådgivningscenter København i fællesskab er initiativet

rådgivningscentrene	rådgivningscenter		udmøntet og igangsat.
2.1. Længerevarende tilbud	Længerevarende tilbud til match 4 og 5 (nu match 2 og 3) iværksættes	BIF	Tilbud er iværksat. Der er findes tilbud á 1-13 uger samt 1-52 uger og timetallet pr. uge kan variere fra 10-37 timer/uge. Forløbene er fleksible, således at jobcenteret selv fastsætter rammerne for den enkelte borger.
2.2. Metodeudviklings-Projekter	Projekter til matchgruppe 2 og 3 igangsættes	BIF	Der er igangsat Metodeudviklingsprojekter. Formålet er at fremme metodeudvikling i beskæftigelsesindsatsen.
2.3. Kontaktpersoner	Aftale indgået med leverandører	BIF	Aftaler er indgået. Alle rammeaftaleleverandører har kontaktpersoner ift. det bestemte jobcenter, som de arbejder sammen med. Formålet er at sikre kontakt samt faste aftaler for borgerne.
3.1. Bydelsmødre	Projektet er iværksat	SOF	Der er gennem projektet skabt nye metoder til at komme i kontakt med målgruppen. Bydelsmødrene fungerer således som brobyggere til de kommunale tilbud og medvirker til, at målgruppen og deres familier får den hjælp, som de har behov for.  Projektet kører nu videre på frivillig basis. Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen støtter projektet 2012 med 550.000 kr. med henblik på forankring uden kommunal medfinansiering.
3.2 Gældsrådgivning		ØKF	Gældsrådgivningen åbnede den 18. januar 2010 i Valby Borgerservice.  Indsatsen er bortfaldet fra handleplanen, da den er forankret i Økonomiforvaltningen.
3.3. Socialøkonomiske virksomheder	Politik fremlægges	ØKF/ Københavns Erhvervscenter (KEC)	Strategien blev vedtaget af Borgerrepræsentationen den 3. juni 2010. Indsatsen er bortfaldet fra handleplanen, da den er forankret i Økonomiforvaltningen.
3.4. Hjælp til udsatte indvandremødre	Særligt længerevarende tilbud	BIF	CBSI arbejder løbende på at udvikle nye tilbud til målgruppen, eksempelvis som det nye tiltag "Helbred og Arbejdsliv". Projekterne har /har haft god tilslutning.
3.5. Anonym	Der var for 2010	SOF	Socialudvalget besluttede på mødet den 25. november 2009 at

rådgivning	reserveret kr. 500.000 af § 18-midlerne 2010 til en åben anonym rådgivning		fordele de reserverede midler til tre foreninger: Kalejdoskop (250.000 kr.), Mødestedet (100.000 kr.) og SydhavnsCompagniet (150.000 kr.).
4.1. Strategi	Samlet kommunikationsplan for strategi og handleplan udarbejdes	SOF/BIF (Kommunikationsenheder)	Kommunikationsplan er udarbejdet og implementeret.
4.2. Specialenhed	Jobopslag og beskrivelse af enheden intranet	Specialeenhed	Specialenheden er etableret pr. 1. juli 2009.
5.1. Status	Status på implementering og udmøntning af strategi og handleplan fremlægges BIU og SUD	SOF/BIF	Udvalgene har løbende fået en status på strategi og handleplan
5.2. Tilbud om social handleplan	1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2009	SOF	Målet for 2009 er nået.
	Yderligere 1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2010	SOF	Målet for 2010 er nået.
	Yderligere 1500 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2011	SOF	Der er udarbejdet 1264 sociale handleplaner/procesnotater i 2011. Det samlede mål på 3500 handleplaner fra 2009-2011 er dermed nået.
5.3. Aktiveringsgrad	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 (nu match 2 og 3) skal være mindst 40 % i 2009	BIF	Den gennemsnitlige aktiveringsgrad for match 4 og 5 (nu match 2 og 3) var 37,5 % i 2009.
	Aktiveringsgraden for match 2 skal være mindst 40 % i 2010	BIF	Den gennemsnitlige aktiveringsprocent for match 2 borgere var 48,5 % i 2010. Match 3 borgere er ”passive” og har ikke ret eller pligt til aktivering.
	Aktiveringsgraden for match 2 skal være mindst 50 % i 2011	BIF	Den gennemsnitlige aktiveringsgrad for match 2 var 44 % i 2011 *

\*Af disse borgere har de fleste været i aktivering i kortere eller længere perioder i løbet af projektperioden. I alt har knap 2/3 af alle fællesborgerne, dvs. over 4200 af de mest udsatte københavnere, været aktiveret i løbet af 2009, 2010 og 2011, og i den forstand er resultatmålene nået med en bred margin.