

7. Orientering om Blodtrykscampagne 2009 (2009-32219)

Orientering om Blodtrykscampagne i 2009

INDSTILLING OG Beslutning

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen indstiller,

1. at Sundheds- og Omsorgsudvalget tager orientering om blodtrykscampagne 2009 til efterretning.

Problemstilling

Forhøjet blodtryk kædes sammen med en lang række livstruende sygdomme såsom åreforkalkning, blodpropper, hjerneblødninger og hjertelidelser. Det skønnes, at hver femte voksne københavnere har forhøjet blodtryk. Heraf er en tredjedel ikke klar over det. Forhøjet blodtryk giver ingen symptomer, derfor er det vigtigt at få målt blodtrykket regelmæssigt især for personer over 40 år. Der er gode behandlingsmuligheder, hvis et forhøjet blodtryk opdages. Behandlingen kan både være livsstilsændringer og medicin. På den baggrund gennemfører Sundheds- og Omsorgsforvaltningen en informationskampagne om blodtryk. Kampagnen løber marts-juni 2009, og Sundheds- og Omsorgsudvalget orienteres hermed om kampagnen.

Løsning

I foråret 2009 gennemfører Sundheds- og Omsorgsforvaltningen ved Folkesundhed København en kampagne for at skabe opmærksomhed på blodtryk for alle voksne københavnske borgere og for medarbejdere på kommunens arbejdspladser.

Målet er, at 10 % flere københavnere skal kende deres blodtryk, så de borgere, der har forhøjet blodtryk, kan komme i behandling.

Kampagnen har to spor:

- En indsats på kommunens arbejdspladser, som indeholder blodtryksmåling på arbejdspladser i marts, april og maj. Der indgår en konkurrence med en arbejdsplads som vinder. Præmien er en dag i køkkenet med Claus Meyer.
- En borgerindsats i maj måned målrettet københavnere i alderen 40+, hvor der sættes fokus på vigtigheden af at kende sit blodtryk. Denne indsats koncentrerer omkring den internationale blodtryksdag den 15. maj 2009. Her vil det være muligt for københavnere i alderen 40+ at få målt deres blodtryk. I målingsperioden kan københavnere få målt blodtrykket på biblioteker, i Borgerservice, sundhedscentre og i lokalområdet i øvrigt. Borgere som har let forhøjet blodtryk rådgives til at opsøge egen læge.

Alle borgere, der får målt deres blodtryk i kampagneperioden, vil blive anonymt registreret, så det efterfølgende kan opgøres, hvor mange der har fået målt et for højt blodtryk under kampagnen, om det er første gang, vedkommende får målt blodtrykket, og om vedkommende blevet rådet til at opsøge egen læge.

Københavns Kommune har indgået samarbejde med Hjerteforeningen og Hjernesagen om den borgerrettede kampagnedel. Herudover deltager sundhedscentrene, borgerservice, biblioteker og ældreklubber som platforme for kampagnebudskabet.

Det lægelige kommunale udvalg er ligeledes orienteret, da de praktiserende læger spiller en vigtig rolle i forhold til opfølgning og behandling af blodtryk. Udvalget har bistået med faglige kommentarer til kampagnematerialet. Region Hovedstaden, koncernpraksis samt praksisudvalget for regionen vil blive orienteret på et møde i marts.

Der arbejdes på et samarbejde med DI, som er interesserede i at videregive budskabet til private arbejdsgivere, som kan benytte de udviklede kampagnematerialer og modtage sparring om arbejdspladsindsatsen. Herudover arbejdes der på et samarbejde omkring den 15. maj 2009.

Status er, at kampagnen er blevet mødt med en massiv interesse. Således er der pr 13. marts 2009 tilmeldt 109 kommunale arbejdspladser til et gratis blodtrykstjek for medarbejdere. Tilbudet om gratis blodtrykstjek er på den baggrund udvidet fra at gælde de første 50 arbejdspladser til at gælde alle arbejdspladser, der tilmelder sig i marts. Der forventes en stadig tilmelding indtil 31. marts 2009.

Fordelingen af bestilte blodtryksbesøg på kommunale forvaltninger:

Forvaltning	Antal Arbejdspladser	Type Arbejdspladser
BIF	7	Administration Centralforvaltningen
BUF	52	Institutioner/skoler Administration Centralforvaltningen
KFF	5	Administration
ØKF	2	Borgerservice Koncernservice
SOF	17	Centralforvaltningen Institutioner/centre
SUF	22	Træningscentre Plejhjem/hjemmeplejen Administration
TMF	4	Centralforvaltningen

Målingen af blodtryk udføres af løst tilknyttede instruktører. Alle instruktører er udannet på to workshops den 3. og 12. marts 2009 og opstart på blodtryksmåling på kommunens arbejdspladser skete den 5. marts 2009.

Sundheds- og Omsorgsborgmesteren trækker den 2. april 2009 lod om vinderen af konkurrencen på arbejdspladserne. Vinderen bliver offentliggjort på intranettet.

På Borgerrepræsentationens møde den 7. maj 2009 er der planer om at tilbyde medlemmerne at få målt deres blodtryk som et led i arbejdspladskampagnen.

Økonomi

Udgifterne til blodtrykskampagnen på i alt 1.087.000 kr. finansieres ved overførsel af midler fra budgetreserven på bevilling Sundhed, rammebelagt drift, funktion 6.45.51.1 til budgettet til sundhedsfremme og forebyggelse på bevilling Sundhed, rammebelagt drift, funktion 4.62.88.1.

VIDERE PROCES

Sundheds- og Omsorgsudvalget kan inddrages i forhold til både borgerindsatsen og indsatsen på kommunens arbejdspladser. I ugen op til den 15. maj 2009 er der mulighed for, at udvalgsmedlemmerne deltager, når der bliver målt blodtryk på borgerne i de forskellige lokalområder. Den 15. maj 2009 er det ligeledes mulighed for, at udvalgsmedlemmer deltager i blodtryksmåling på borgere på Rådhuspladsen. Indstillingen sendes til orientering i Ældrerådene.

Anne Mette Fugleholm

/Jette Jul Bruun

bilag

