



Til Børne- og Ungdomsudvalget

29-08-2011

PR Kampagne for folkeskolen - opfølgning på BUU møde den 4. maj 2011

Sagsnr.
2011-79365

Dokumentnr.
2011-605570

Sagsbehandler
Kasper Schultz

Børne- og Ungdomsudvalget besluttede ved møde den 4. Maj 2011, at der skal udarbejdes centralt produceret bydelsdækkende digital skolepjece, der er placeret på kommunens hjemmeside. Materialerne samles i en ny skoleportal på www.kk.dk, der giver forældre mulighed for at læse om folkeskoler i lokalområdet og via link få mulighed for at sammenligne forskellige skoler. Udvalget besluttede samtidig at der skal udarbejdes en ny designskabelon for skolernes hjemmesider og at der blev foretaget en koordinering med de initiativer, der er iværksat af ØKF.

Udvalget bad endvidere forvaltningen om at tage kontakt til lokaludvalgene med henblik på inddragelse i og finansiering af eventuelt trykning af de digitale pjecer.

Endelig ønskede udvalget et forslag om øget samarbejde mellem skole og dagtilbud og skole og fritidsinstitution mhp. rekruttering af elever, herunder udnyttelse af it-mulighederne, samt en redegørelse for yderligere pr initiativer.

Løsning

Udarbejdelsen af den digitale pjece og udviklingsarbejdet af skoleportal på www.kk.dk er iværksat, og vil blive præsenteret i forbindelse med efterårets ordinære kampagne for skoleindskrivning til forældre til børn, der skal starte i skole til august 2012. Fra portalens beskrivelse af de enkelte skoler, vil der blive linket til skolens kvalitetsrapport, sammenlignelig brugerinformation og skolens hjemmeside.

Arbejdet med en ny designskabelon er iværksat i samarbejde med UNI-C og endelig beslutning om ny designskabelon forventes truffet i uge senest i uge 40 2011.

Der er før sommer indledt dialog med lokaludvalgene om at sikre bedre koordinering af skoleprofileringsaktiviteter. Forvaltningen har spurgt Lokaludvalgene, hvorvidt de har mulighed for at finansiere trykningen af de bydelsopdelte pjecer om skolerne i lokalområdet. I samme forbindelse gennemfører forvaltningen en kortlægning af de aktiviteter der gennemføres i de forskellige lokaludvalg for at tiltrække elever til folkeskolerne.

Lokaludvalgene i Brønshøj-Husum og Kgs. Enghave har udtrykt ønske om evt. at indgå i et samarbejde omkring finansiere en trykt

udgave af den lokale skolepræsentation. En endelig godkendelse i lokaludvalgene afventer det centralt udviklede materiale og mødeaktivitet, hvor lokaludvalgenes mulig for at integrere øvrigt materiale om lokalområdet i den trykte pjece koordineres.

Lokaludvalget i Bispebjerg har allerede i 2010 støttet en udgivelse om skolerne i området, der er udarbejdet sammen med Brug Folkeskolen på Bispebjerg, og der eksisterer allerede en pjece, der beskriver skolerne i Valby. Lokaludvalgene i Amager Vest og Indre by/Christianshavn ønsker ikke at indgå i finansieringen af den trykte pjece.

De øvrige lokaludvalg afventer behandling af spørgsmålet på deres respektive lokaludvalgsmøder.

Koordinering af de fremadrettede indsatser vil pba af ønske fra lokaludvalgene blive forankret i områderne.

For at sikre, at en del af de initiativer der iværksættes, allerede vil kunne effektueres i forbindelse med skoleindskrivningen til skoleåret 2012/2013, sondres mellem hhv. initiativer på kort og på lang sigt.

Initiativer på kort sigt

I forbindelse med skoleindskrivningen gennemfører forvaltningen årligt en informationskampagne, der består af:

- Pjece om indskrivning, flersproget pjece om indskrivning (sendes ikke til alle), liste over skoletilknyttede fritidshjem samt skolernes eget præsentationsmateriale, som hver skole sender direkte til skoledistriktets potentielle skolestartere – fem-årige børn.
- Annoncering i lokalaviserne
- Temaside om indskrivning på www.kk.dk

I år har ØKF i sommerens løb desuden gennemført en særlig presseindsats – primært i lokalaviserne - med fokus på at imødegå traditionelle myter om folkeskole, der bygger på en undersøgelse blandt forældre til børn i den københavnske folkeskole.

Hovedbudskaberne i presseindsatsen har været:

1. Myter om folkeskoler har ikke hold i virkeligheden
2. Københavnske forældre er tilfredse med lærernes indsats i folkeskolen
3. Københavnske forældre er tilfredse med fagligheden i den københavnske folkeskole
4. Vi arbejder for at skabe en rummelig folkeskole, hvor så mange elever som muligt kan deltage i den almene undervisning.
5. Københavnermodellen spreder tosprogede – forældre bakker op!

6. Langt de fleste elever er glade og trygge i den københavnske folkeskole – forældre vurderer at deres børn trives.
7. Vi kan alle være med til at løfte folkeskolen!

Desuden gennemfører ØKF i løbet af oktober en outdoor- og annonsekampagne på plakatsøjler og i lokalaviser, primært henvendt til forældre, der skal vælge og indskrive sig på en skole i efteråret 2011. Kampagnen indeholder samme budskaber som presseindsatsen og er koordineret med BUF i forhold til timing for skoleindskrivningen.

I den forbindelse gennemføres også en bannerannonce kampagne på websitet 'Børn i byen' og der indrykkes en annonce der udsendes med websitets nyhedsbrev.

Der etableres et samarbejde hvor Brug Folkeskolen, Skole og Forældre samt relevante faglige organisationer som SKK og KLF, involveres i arbejdet med at skabe en mere sammenhængende indsats for at rekruttere flere elever til den københavnske folkeskole. Som afsæt for dette arbejde anvendes resultatet fra den interviewproces, der er gennemført med institutionsledere, klyngeledere og skoleledelser i juni 2011, der skulle afdække det eksisterende samarbejde og hvilket samarbejde, der kan bidrage til at tiltrække flere elever til folkeskolen. I det videre samarbejde mellem klynger, institutioner og skoler drøftes, om dataudtræk om børn og deres institutionstilknytning kan give oplysninger som understøtter skolens rekruttering af elever.

Initiativer på længere sigt

Der iværksættes to overordnede initiativer, der skal understøtte markedsføringen af den københavnske folkeskoles evne til at tiltrække og fastholde elever.

Digital skoleindskrivning

Skoleindskrivningen foregår i dag ved at forældre til 6000 børn møder personligt op på barnets distriktsskole i løbet af en indskrivningsperiode på ca. 14 dage, hvor skolerne holder åbent alle hverdage kl. 9-14 og to aftener kl. 16.30-19.30. Forældrene afgiver deres ønsker på en papirblanket, som de afleverer til distriktsskolen, og skolerne indtaster efterfølgende oplysningerne på blanketten i fagsystemet KMD Elev. Forældrene kan også printe indskrivningsblanketten ud, udfylde den og sende den post, hvis de ikke vil, eller kan møde frem på skolen. Forældre der er forhindret i at møde frem på skolen i indskrivningsugerne, kan efter aftale med skolen møde en anden dag

Med den digitale skoleindskrivning vil forældrene når som helst i indskrivningsperioden kunne indskrive deres barn via en brugervenlig og sikker elektronisk løsning på kk.dk. Samtidig slipper skolerne for indtastningsopgaven, idet forældrenes oplysninger automatisk havner direkte i fagsystemet.

Digital skoleindskrivning er på denne måde et væsentligt skift hen imod den papirløse forvaltning, samtidig med at løsningen lever op til både Københavns Kommunes egen digitaliseringsstrategi og Den fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi. Det er nationalt besluttet, at det for på udvalgte offentlige ydelser, herunder skoleindskrivning, fra 2012 skal gøres obligatorisk for borgerne at benytte digital selvbetjening. Det betyder, at skoleindskrivningen for skoleåret 2013/14 og fremefter vil foregå digitalt.

Skolerne bevarer deres orienteringsaftener, så forældrene fortsat har mulighed for at besøge skolerne, og skolerne fortsat får lejlighed til at profilere sig.

Den digitale løsning samtænkes med den nye skoleportal på kk.dk, så det bliver nemt for forældrene at orientere sig om andre skoler end blot distriktsskolen. Ligeledes styrkes informationen omkring de skoletilknyttede fritidshjem/KKFO'er, så forældrene let kan finde uddybende og ikke mindst korrekt og opdateret information på kk.dk om disse. Med den massive styrkelse af informationen på den digitale kanal, forventes det at behovet for trykt informationsmateriale samtidig reduceres væsentligt.

Udviklingsarbejdet forventes at foregå efter følgende tidsplan:

- 3. kvartal 2011: Afklaring og kravspecifikation
- 4. kvartal 2011: Udvikling af løsning
- 1. kvartal 2012: Pilottest af løsningen og erfaringsopsamling
- 2. kvartal 2012: Tilrettelser og opfølgende tests
- 3. kvartal 2012: Implementering og ibrugtagning af løsningen

I forbindelse med pilottest og erfaringsopsamling vil forældre, skoler, skolelederne samt Skole & Forældre København få lejlighed til at afprøve systemet og give tilbagemeldinger på den digitale løsning.

Forvaltningen ønsker ligeledes brugernes og øvrige interessenters deltagelse i vurderingen af, hvor meget information der fortsat bør udsendes til forældrene via brev, og om informationsmaterialet til skoleindskrivningen allerede fra 2012 kan udsendes til forældrenes eBoks/Digital Post, hvilket vil medføre væsentlige portobesparelser. I den forbindelse vil muligheden for at orientere forældrene om skoleindskrivningen via sms også skulle vurderes. Der skal ligeledes tages stilling til, hvordan de forældre, som har vanskeligt ved at benytte en digital løsning, skal håndteres.

Forvaltningen vil fremlægge resultaterne af pilottesten og erfaringsopsamlingen for udvalget til drøftelse i 2. kvartal 2012. Når udvalget har behandlet sagen, vil tilrettelser af den digitale løsning

blive foretaget, ligesom de nye procedurer for skoleindskrivningen vil blive meldt ud til skoler og forældre.

Ud over den ledelsesdialog som naturligt pågår i et lokalområde, må skolen via nyhedsbreve og arrangementer for børnehaverne sikre, at der orienteres om skolens pædagogiske profil og retning. Information og profilering via de digitale kanaler må samtænkes, så relevante nyheder og invitationer fra skolerne bliver synlige på klynger og institutioners hjemmesider. Derfor arbejdes der hen i mod, at de kommende portaler på kommunens hjemmeside - institutionsportalen og skoleportalen - understøtter denne samtænkning, herunder i relation til den kommende digitale skoleindskrivning på skoleportalen. Konkrete løsningsforslag lægges frem for Børne- og Ungdomsudvalget i sammenhæng med forslag om digital skoleindskrivning.

Faglighedsudvalget

Der er etableret et nyt Dialogforum for folkeskolen med deltagelse af Børne- og ungdomsudvalget, alle skolebestyrelsesmedlemmer fra de københavnske folkeskoler, organisationerne Skole & Forældre og Brug Folkeskolen.

På seneste møde afholdt 18. maj, blev bl.a. PR-kampagne for de københavnske folkeskoler drøftet som særligt tema.

Der blev bl.a. peget på følgende centrale elementer:

- Folkeskolens kvaliteter skal tydeliggøres
- Undervisningsdifferentiering skal udbredes til praksis
- Udskolingsdynamo-skolerne skal afprøve og udbrede nye pædagogiske tiltag
- ”Superfag” bør tilbydes til de fagligt stærke elever
- Større udnyttelse af profilskole-konceptet
- Skolerne skal være synlige i nærmiljøet
- Fremme af synlige og kommunikerende ledere

- temaer som i stor udstrækning matcher de anbefalinger som Faglighedsudvalget fremlagde på konferencen d. 22. august og som indgår i budgetforhandlingerne for 2012.

Det anbefales at drøftelserne fra Dialogforum for folkeskolen, bliver genstand for drøftelse når Dialogforum for dagtilbud afholder sit første møde i november 2012

Der blev i starten af 2011 nedsat et Faglighedsudvalg med eksperter fra skoleområdet, ungdomsuddannelser og erhvervslivet samt forældrerepræsentanter. Udvalget har igennem foråret drøftet, hvordan fagligheden og motivationen i den københavnske folkeskole kan øges - med særligt fokus på de svageste og de stærkeste elever i den københavnske folkeskole.

På baggrund af Faglighedsudvalgets drøftelser har Børne- og Ungdomsforvaltningen udarbejdet en række forslag, der vil indgå i

budgetforhandlingerne for 2012. De konkrete forslag er samlet under overskrifterne: Styrk skoleledelsen. Dygtiggør lærerne. Motivér eleverne. Engager forældrene. De rette IT-værktøjer.

De konkrete forslag er alle indsatser, der vil kunne bidrage til at øge kvaliteten af vores folkeskoler i København og kan dermed også være løftestang for en bedre profilering af skolerne. Når budgetforhandlingerne er afsluttet, vil det være klart, hvor mange midler der afsættes til indsatsen, og der skal arbejdes med, hvordan implementeringen af de konkrete forslag skal se ud. Arbejdet skal blandt andet foregå i en arbejdsgruppe med repræsentanter for de faglige organisationer. Det forventes derfor, at BUU vil få forelagt en sag med forslag til implementering inde udgangen af 2011.