

## 8. Udkast til fodgængerstrategi (2010-154403)

Udvalget skal godkende udkastet til fodgængerstrategien samt godkende, at forvaltningen sender fodgængerstrategien i offentlig høring gennem lokaludvalgene.

### INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at den vedlagte fodgængerstrategi godkendes (bilag1)
2. at fodgængerstrategien sendes i offentlig høring gennem lokaludvalgene
3. at høringen og borgerdialogen forløber som beskrevet i forslag til borgerdialogforløb (bilag 2)

### Problemstilling

Udvalget godkendte på mødet den 6. april 2010, at projektet Fodgængerstrategi igangsættes. Det blev godkendt, at fodgængerstrategien skulle sætte delmål og foreslå konkrete indsatser for at øge fodgængertrafikken. Med denne indstilling vender forvaltningen tilbage og fremviser udkastet til fodgængerstrategi.

I København Kommunes bylivsudspil "Metropol for Mennesker" er et af de overordnede mål, at "flere går mere". Fodgængerstrategien skal bidrage til at nå denne målsætning samt målsætningen om, at fodgængertrafikken er steget med 20 % i 2015 i forhold til 2008.

Baggrunden for arbejdet med en fodgængerstrategi kan sammenfattes i følgende punkter:

- En metropol for mennesker er en god by at gå i. For at København skal blive en god by at gå i, skal fodgængere prioriteres.
- Fodgængere er ofte en overset transportform på trods af, at vi alle er fodgængere i større eller mindre udstrækning, når vi bevæger os i byen.
- Københavns Kommune har tiltrådt "International Traktat for Fodgængere" (godkendt i Teknik- og Miljøudvalget den 12. november 2008 og i Borgerrepræsentationen den 11. december 2008), hvilket yderligere har aktualiseret arbejdet med en fodgængerstrategi. Gennem tiltrædelsen af traktaten har København forpligtet sig til at anerkende værdien af at færdes til fods og derigennem fremme fodgængerkulturen. Traktaten sigter mod at skabe en kultur, hvor mennesker vælger at færdes til fods og indeholder en række strategiske principper og handlingsforslag.

### Løsning

Forvaltningen fremlægger med denne indstilling en strategi for fodgængere i København. Fodgængerstrategiens overordnede mål er, at skabe bedre forhold for at færdes til fods i København, at flere går mere.

For at nå målet om øget fodgængertrafik er fire fokusområder formuleret; *udvikling af gå-kulturen*,

*fodgængerruter og mødesteder, strøggader samt trafikknudepunkter.* Hvert fokusområde indeholder indsatsområder, der skal konkretiseres til en række lokale indsatser gennem høring og borgerdialog.

- *Gå-kultur*  
Gå-kulturen kan bl.a. udvikles ved, at vi bliver mere bevidste om fordelene ved at gå. Yderligere kan mere information om arrangementer, der bringer os ud at gå, stimulere gå-lysten.
- *Fodgængerruter og mødesteder*  
Ved at skabe et sammenhængende netværk af fodgængerruter, forbedre centrale fodgængerruter, inddrage allerede eksisterende motions- og oplevelsesruter (Byens Grønne Puls mfl.) aflaste overbelastede ruter, udforme opholdsmuligheder og mødesteder, fjerne barrierer og lave manglende forbindelser kan fodgængertrafikken fremmes.
- *Strøggader*  
Byens handelsmæssige strøg rummer store potentialer for nye muligheder for fodgængere, eksempelvis øget fremkommelighed for fodgængere, oplevelser samt muligheder for ophold.
- *Trafikknudepunkter*  
Trafikknudepunkter er vigtige steder for alle, der bevæger sig gennem byen med offentlig transport og agerer samtidig som platform mellem transportformer. Derfor er det vigtigt, at tænke i sammenhænge og tilgængelighed i trafikknudepunkterne for at øge komforten for fodgængerne.

For at kvalificere fodgængerstrategien og udarbejde konkrete indsatser indenfor de fire fokusområder sendes udkastet til fodgængerstrategien i offentlig høring gennem lokaludvalgene.

Fodgængerstrategien og arbejdet med at styrke fodgængerens forhold i byen vil, udover at bidrage til opfyldelsen af målsætningerne i ”Metropol for Mennesker, også bidrage overordnet til ”Klimaplanens” målsætning om at gøre København til en Co<sub>2</sub>-neutral hovedstad i 2025.

Yderligere kan det nævnes, at kommunens igangværende arbejde omkring grøn mobilitet understøttes af fodgængerstrategien gennem en række indsatser, der kan bidrage til at folk foretrækker gang som transportform.

### ***Offentlig høring og borgerdialog***

Lokaludvalgene står for borgerdialogen i bydelene, hvor målet er at indsamle lokale ideer, forslag til aktiviteter og forbedringer af fodgængerarealer, der kan stimulere bylivet og fodgængertrafikken. Borgerdialogens resultater indarbejdes i den endelige fodgængerstrategi og skal danne udgangspunktet for konkrete indsatser inden for de fire fokusområder, som kommunen satser på frem til 2015.

Som baggrund for den kommende høring og borgerdialog er der udarbejdet en hjemmeside om fodgængerstrategien på kommunens hjemmeside under projektet Metropol for Mennesker. Hjemmesiden skal være den overordnede platform for borgerdialogen ved at præsentere fodgængerstrategien og dens fokusområder, opfordre til dialog samt lede borgere hen på lokaludvalgenes egne hjemmesider for at formidle lokale aktiviteter og begivenheder i forbindelse

med borgerdialogen. Yderligere udarbejdes en ”light”-udgave af fodgængerstrategien, der kort og let forståeligt kommunikerer indholdet af strategien til brug i den offentlige høring og borgerdialog.

### **Organisering**

Projektet udarbejdes internt i forvaltningen med inddragelse af de relevante centre. Der er desuden igangsat et samarbejde og dialog med lokaludvalg, områdeløft og interesseorganisationer. Samarbejdet skal yderligere kvalificere den kommende høring og borgerdialog.

### **Økonomi**

Projektet finansieres af Teknik- og Miljøforvaltningens driftsbudget. Der er ingen udgifter direkte forbundet med fodgængerstrategien. Der er ikke på forhånd afsat midler til foreslåede konkrete indsatser. Nogle løsninger vil formentlig kunne realiseres gennem justeringer i allerede besluttede anlægsprojekter og nogle gennem tilpasning af driftsrutiner. Derudover vil høringen forventeligt konkretisere en række lokale ønsker, der vil skulle finansieres gennem kommende budgetaftaler.

### **Videre proces**

Efter Teknik- og Miljøudvalget godkendelse, sendes udkastet af fodgængerstrategien i offentlig høring og en borgerdialog i bydelene gennemføres i perioden januar - marts 2011. Formålet med borgerdialogen er at få input til lokale indsatser, der kan skabe bedre forhold for fodgængere og derigennem konkretisere de fire fokusområder.

Reviderede forslag, høringsresultater og forslag til fremadrettede konkrete indsatser indarbejdes i fodgængerstrategien i april 2011, hvorefter høringsresultater og endelig Fodgængerstrategi forelægges Teknik- og Miljøudvalget til godkendelse.

Hjalte Aaberg

/Niels Tørsløv

### **bilag**

[Bilag 1: Udkast til Fodgængerstrategi](#)

[Bilag 2: Forslag til borgerdialogforløb](#)

