



25-08-2010

Sagsnr.
2010-125270

Dokumentnr.
2010-571958

Sagsbehandler
Lise Palm

Baggrund

For så vidt angår retningslinjerne bestod ændringerne overordnet i en stramning ved, at bannere direkte på bygninger ikke længere ville blive godkendt, dog for kortere perioder (maksimalt 2 uger) ved særlige events, kulturelle begivenheder bl.a. CPO15 og Copenhagen Fashion Week mv. Stilladsreklamer gives der generelt tilladelse til i henhold til retningslinjerne.

Efter udvalgets vedtagelse af retningslinjer og afgiftsforhøjelser tog forvaltningen kontakt til de største aktører i branchen og informerede om de nye tiltag. Branchen udtrykte forståelse for retningslinjerne, men gav også udtryk for modstand mod afgiftsforhøjelserne, som man fandt urimelige.

Proces ved indkrævning af afgifter for stilladsreklamer

Stilladsreklamefirmaet (altså hverken reklamekunden eller stilladsejeren) skal pt. anmelden hver individuel reklame til Center for Veje, som så sender en faktura.

I 2009 er der ikke blevet anmeldt en eneste stilladsreklame til kommunen.

Antallet af stilladsreklamer forekommer uændret siden 2007.

Konsekvenserne af at bryde kommunens regler har hidtil været minimale.

Hvert stillads huser typisk flere individuelle kampagner, der hver hænger i 14-30 dage. Kommunen har altså brug for en meget kort reaktionstid, for...

- 1.) at registrere ophængningen
- 2.) finde frem til det ansvarlige firma (f.eks. ved telefonisk detektivarbejde)
- 3.) udstede et juridisk nødvendigt varsel og høring
- 4.) udstede påbud om fjernelse af reklamen, hvis den ikke bliver lovligt anmeldt
- 5.) effektuere eventuelle konsekvenser, som f.eks. nedtagning for firmaets regning.

Bannere på bygninger

Bannertyper

Forvaltningen modtager en del klager over bannere ophængt direkte på bygninger. Ved besigtigelse af ejendommene konstateres det ofte, at de ophængte reklamebannere er skæmmende for omgivelserne og i visse tilfælde også til ulempe for brugere af lokaler bag bannerne. Desuden er der ofte ikke søgt om tilladelse til ophængningerne.

Center for Bydesign

Islands Brygge 37, 5. Sal,
Vær. 472
Postboks 447
1505 Kbh. V

Telefon
3366 1380

Telefax
3366 7020

E-mail
lispal@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009495044

www.kk.dk

Det handler især om følgende typer af bannere:

- Bannere med reklamer for produkter,
- Bannere for særlige events i byen, f.eks. for ”modeugen”
- Bannere for særlige events på ejendommen, f.eks. på museer.
- Bannere og anden midlertidig skiltning om ledige lokaler i bygningen.
- Bannere i forbindelse med valg.

Ved klager er praksis følgende:

Bygningens ejer kontaktes via et varselsbrev med anmodning om fjernelse af banneret inden 7 dage fra modtagelse af brevet. Hvis det konstateres, at banneret eller et nyt banner er opsat på ejendommen, sendes der et påbud til ejeren af ejendommen om fjernelse af bannerophængningen. Hvis forvaltningen ved, hvem der har opsat banneret sendes der kopi af påbuddet til dette firma. Såfremt banneret ikke er fjernet vil der ske politianmeldelse af forholdet. Hvis der er tale om en fredet bygning bliver Kulturarvsstyrelsen inddraget i sagen.

Praksis

Ved særlige events godkendes der opsat banner på en bygning i højst 14 dage og under forudsætning af, at det har relation til det der foregår i bygningen og at det ikke er til ulempe for husets brugere.

Klager

Siden de seneste retningslinier er vedtaget i 2008 er der modtaget en del klager over bannere især på centrale pladser ved Rådhuspladsen og på gåstrøg samt om reklamer om salg eller leje af ledige lokaler. Der er betydeligt flere klager end ansøgninger om tilladelse til ophængning af bannere.

Det skønnes, at virksomheder - der kender reglerne - desuagtet ophænger bannere i strid hermed og uden tilladelse.

En sag om påbud om fjernelse af 2 bannere på Illums ejendom har resulteret i klage til Naturklagenævnet med påstand fra Illum om bl.a. forskelsbehandling i forhold til de lovlige bannere på ”Magasins” bygning og om, at der er tale om fortsat lovlig anvendelse af ophængning af midlertidig skiltning på ejendommen siden lige efter 2. verdenskrig. Naturklagenævnet har nu afgjort klagen, giver kommunen medhold i, at man har hjemmel til at kræve de ophængte bannere fjernet.