

13. Informationsmateriale til efterårets aktiviteter (2011-112900)

Østerbro Lokaludvalg skal tage stilling til informationsindsats i forbindelse med efterårets aktiviteter

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Østerbro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget bevilger 50.000 kr. i 2011-puljemidler som led i informationsindsatsen ved allerede planlagte aktiviteter i efteråret.

Problemstilling

Østerbro Lokaludvalg har flere aktiviteter i efteråret, herunder ikke mindst cykel VM og kulturnat 2011, men også Kulturfestival i Kildevældsparken.

Løsning

Ideen er at synliggøre Østerbro Lokaludvalg og dets aktiviteter, ved at skabe en genkendelighed i bybilledet.

Lokaludvalget har tidligere fået lavet paraplyer, balloner, sadelbetræk mv. i forbindelse med konkrete arrangementer. Erfaringer herfra er, at merchandise giver en god mulighed og anledning for at komme i kontakt med folk til både mindre ud-i-byen events og større arrangementer.

Østerbro Lokaludvalg beslutter at bevilge 50.000 kr. i 2011-puljemidler til merchandise i forbindelse med efterårets aktiviteter, primært cykel VM og kulturnat 2011.

Økonomi

Merchandise til efterårets aktiviteter

	Antal	Stk. Pris + opstartspris tryk pr. farve	I alt kr.
Sadelbetræk	800	12 + 1000	10.600,0 0
Cykelklemmer/slap wraps	200	12,50 + 1000	3.500,00
Regnslag	200	85 + 1000	18.000,0 0
Paraplyer	300	50 + 1000	16.000,0 0
Levering mv.			1.900,00
I alt			50.000,0 0

Puljemidler status

	Budget	Reelt disponeret
Østerbropuljen/egne projekter	3.096.000 kr.	2.778.732 kr.
Miljøpunkt	450.000 kr.	450.000 kr.
Ansættelser	800.000 kr.	800.000 kr.
I alt	4.346.000 kr.	4.028.732 kr.
Resterende til disposition 317.268 kr.		

bilag

