

7. Kommunikation og Bydelsavisen "Lokalt Liv" (2012-127329)

Kommunikationsudvalget orienterer Lokaludvalget om kommunikationsarbejdet

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget tager orienteringen til efterretning.

Problemstilling

Kommunikationsudvalget har efter deres møde den 20. september lavet følgende notat, som de ønsker at orientere Lokaludvalget om

"Kommunikationsudvalget (Mikkel Houman, Ida Sloth Bonnevie og Kathrine Collin Hagan) har holdt møde og bl.a. drøftet de forslag, der kom op på sidste Lokaludvalgsmøde.

Vi vil gerne endnu et år **lave "Lokalt Liv"** med det nuværende team, bestående af en ekstern grafiker og journalist samt os i kommunikationsudvalget. Lokalt Liv har de seneste par år fundet sit eget udtryk og forsøger at sætte fokus på aktuelle temaer og historier fra bydelen. Samtidig har den grafiske stil været med til at understøtte Lokaludvalgets profil og synlighed i bydelen. Vi vil gerne modtage forslag til emner, som Lokaludvalget synes skal belyses i avisen. Selv tænker vi, at det er vigtigt, at vi tager udgangspunkt i nogle af de visioner og konkrete initiativer, som også er beskrevet i bydelsplanen. Indkomne forslag vil indgå i en samlet afvejning af avisens indhold.

Det er efter nøje gennemgang af alternative løsninger, at vi har lagt os fast på, at Lokalt Liv udkommer i starten af januar. Så er juletravlheden overstået, et nyt år er klar, og vi kan benytte avisen til både at se tilbage på året, der gik, og pege på evt. nye tiltag i året, der kommer. Uddelingen med posten til alle husstande midt i ugen er den mest stabile og sikre måde at nå ud til alle borgere i bydelen.

Nyhedsbrevet er i en periode desværre udkommet uregelmæssigt. En ny procedure i sekretariatet, hvor medarbejderne på skift har ansvaret for nyhedsbrevet en måned ad gangen, har fra august rettet op på dette. Lokaludvalgets medlemmer opfordres til at kontakte sekretariatet med ideer og forslag til nyhedsbrevet. Nyhedsbrevet kommer nu både i den velkendte "vægavis" form, som uddeles til de 35 LU-ambassadører, ligesom der med den nye hjemmeside og it-satsning udkommer et månedligt e-mailbaseret nyhedsbrev.

Kommunikationsstrategien er godkendt af Lokaludvalget, den findes på www.2700lokaludvalg.dk, og det er den, som Lokaludvalget arbejder efter. Eventuelle nye tiltag vil skulle godkendes af Lokaludvalget. Input er velkomne, og det er nye medlemmer til kommunikationsudvalget også.

Sekretariatet vil gerne i løbet af efteråret invitere til en lille workshop, hvor vi kan lære at bruge de **sociale medier** bedre. Der ligger i facebook mange muligheder for at dele og 'like' nyheder fra hjemmesiden, og vi kan på den måde få en bedre og mere direkte kontakt til nogle af de borgere, som ikke læser de traditionelle medier som lokalaviser, hjemmesider og plakatoslag. Det vil have stor effekt, hvis de lokaludvalgsmedlemmer, som bruger facebook, bidrager med at sprede nyheder i deres netværk".

Løsning

Lokaludvalget tager orienteringen til efterretning

Økonomi

(ingenting)

Videre proces

Kommunikationsudvalget arbejder videre med årets bydelsavis.

bilag

