

## 16. Svømmehal på Bellahøj - Navnesponsorat (2008-141026)

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til, om navnet på den nye svømmehal på Bellahøj skal udbydes til salg og i givet fald under hvilke betingelser, eller om anlægget skal kaldes "Bellahøj Svømmestadion".

### INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. **at** Kultur- og Fritidsudvalget anmoder forvaltningen om at undersøge mulighederne for at finde en sponsor til den nye svømmehal på Bellahøj (navnesponsorering) på de i indstillingen nævnte betingelser
2. **at** - såfremt punkt 1 ikke tiltrædes - Kultur- og Fritidsudvalget godkender, at det nye anlæg gives navnet "Bellahøj Svømmestadion".

### Problemstilling

I forbindelse med, at den nybyggede svømmehal på Bellahøj åbner, skal det besluttes, hvilket navn faciliteten skal have i fremtiden, herunder om der kan indgås et samarbejde med en sponsor om dette.

### Løsning

Borgerrepræsentationen godkendte den 8. februar 2007 kommunens strategi for Offentligt-Privat Samarbejde, hvorved der blev givet mulighed for at indgå sponsoraftaler på kommunale anlæg. En sådan aftale skal være forenelig med den kommunale brug af anlægget. .

En mulighed er at indgå en samarbejdsaftale med en sponsor, som til gengæld for sin ydelse får mulighed for at navngive den nye svømmehal. Ifølge BR-beslutningen vil andre modydelser fx kunne være, sponsorens adgang til at benytte anlægget i visse tidsrum eller gratis entré for sponsorens medarbejdere.

Sponsoratet vil generere en indtægt til svømmehallen, som kan anvendes til serviceforbedringer og udvikling af anlægget. Samtidig vil det nye navn kunne anvendes i markedsføringen af den nye svømmehal.

Det bemærkes, at Kultur- og Fritidsforvaltningen tidligere har vurderet, at hvis det lykkes at sælge et navn på et idrætsanlæg, vil udkommet heraf sandsynligvis være begrænset (KFU 122/2007). Forvaltningen mener dog, at opførelsen af et anlæg af denne størrelse, kvalitet og deraf følgende eksponering er en udmærket anledning til at afprøve markedet.

Det foreslås derfor, at Kultur- og Fritidsudvalget beslutter, at navnet på den nye svømmehal på Bellahøj forsøges udbudt som del af et sponsorat.

Der findes ingen regler for udbud af navnesponsorater, men udbuddet vil blive foretaget i overensstemmelse med de almindelige udbudsprincipper. Det vil også blive påset, at et eventuelt navn ikke strider mod gældende markedsføringslovgivning.

Det foreslås, at der sættes følgende betingelser op for et navnesponsorat:

- Sponsoratet skal generere en indtægt på minimum 0,5 mio. kr. årligt

- Kultur- og Fritidsudvalget får mulighed for at tage stilling til sponsoraftalen - herunder det af sponsoren foreslåede navn.

Hvis udvalget ikke ønsker en sponsorering af navnet, indstilles det i stedet, at navnet på den nye svømmehal på Bellahøj bliver "Bellahøj Svømmestadion". Det navn signalerer både anlæggets geografiske placering i byen og håbet om, at anlægget bliver et nyt centrum for konkurrencesvømning i Danmark. Samtidig er anlægget ikke kun en svømmehal, men også et rekreativt friluftsbad til beboerne i lokalområdet.

### **Økonomi**

Indstillingen medfører ingen udgifter for udvalget. En indtægt ved et navnesponsorat vil gå til serviceforbedringer på anlægget.

### **Videre proces**

Forvaltningen vil de næste tre måneder undersøge mulighederne for at "sælge" navnet som et sponsorat til en virksomhed. Baggrunden for den afsatte tidsperiode er, at navnet skal være på plads til åbningen af svømmehallen i juli 2009.

Kan der findes en interesseret sponsor, lægges sagen op for Kultur- og Fritidsudvalget til endelig godkendelse af aftalen. Hvis ikke, orienteres udvalget herom.

Carsten Haurum

/Mads Kamp Hansen

**bilag**

