

# Aftale om drift af det regionale spillested Culture Box

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Kulturforeningen CB

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Culture Box

Culture Box vil i aftaleperioden:

- sikre de bedst mulige rammer for et musikalsk forum, der skal udbrede kendskabet til og interessen for elektronisk kvalitetsmusik
- virke som kunstnerisk springbræt for danske musiktalenter
- medvirke til at udbygge Københavns profil, både nationalt og internationalt, som nordeuropæisk kraftcenter for elektronisk musik og videokunst.
- tilbyde et musikprogram der afspejler byens kulturelle mangfoldighed i form af et bredt udvalg af forskellige genrer inden for den elektroniske musik.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Culture Boxes naturlige musikalske virkeområde omfatter Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 1,2 millioner indbyggere. Dertil kommer Sydsverige og et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

København og Danmark har fulgt godt med udviklingen inden for den elektroniske genre, en udvikling som i januar 2005 blev styrket med åbningen af Culture Box, Danmarks første genrespecifikke spillested, med fokus alene på den elektroniske musik og kultur i alle sine udtryksformer.

Culture Box er vært for de allerstørste kunstnere inden for genren og lægger hus til både lokale promotere, dj's, musikere, og den danske elektroniske musikindustri generelt. Culture Box er et kraftcenter for den danske elektroniske musikscene og fungerer som link mellem den lokale og den internationale scene.

Culture Box har en position som primus motor i udviklingen af den elektroniske musik – ikke kun i København, men også i resten af landet. De erfaringer, netværk og kompetencer, som huset råder over, er med til at udbrede kendskabet og udviklingen af den elektroniske musik i hele landet.

### Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Culture Box

#### Præsentation af musik

1. Culture Box præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet med et bredt udvalg af genrer og stilarter indenfor den elektroniske musik.

Culture Box er centrum for det københavnske og danske elektroniske musikmiljø og præsenterer musikalske oplevelser af høj kvalitet. Spillestedet lægger lokaler og professionelt musikudstyr til arrangementer med alle stilarter inden for den elektroniske musik, dog undtaget kommerciel dance og trance.

Culture Box giver danske elektroniske kunstnere udfoldelsesmuligheder til at blive dygtigere, knytte kontakter og komme ud i verden.

År	Handlingsplan
2009	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Åbning af nye lokaler med henblik på at tiltrække nye målgrupper og producere mere likviditet.</li> <li>• Samarbejde i forbindelse med opstart af et booking agency for danske kunstnere inden for den elektroniske musik.</li> <li>• Fortsat produktion af følgende koncepter som henvender sig til forskellige segmenter. Her forstås et segment som en gruppe af mennesker som har interesse for en bestemt stil inden for den elektronisk musik:</li> </ul> <p><b>1. Kontakt Bar, regional og national</b> Fokus på danske Dj's og producere, som er kendte i Danmark men som skal udvikle deres internationale profil sammen med enten kunstnere fra udenlandske vækstlagsmiljøer, eller allerede kendte større navne fra primært Tyskland. Formålet er at partnerne knytter kontakt til hinanden med henblik på internationalt samarbejde i fremtiden.</p> <p><b>2. Mayday Club, internationalt</b> Det absolut mest internationalt kendte klubkoncept på Culture Box. Her præsenteres technoens allerstørste udenlandske navne. Klubben har profileret både Culture Box, København og Danmark som Nordens mekka for elektronisk musik.</p> <p><b>3. Hot Chile Funk, internationalt</b> Konceptet bygger bro og udvikler et solidt og langvarigt forhold mellem Chilenske top kunstnere, som p.t. er ledende indenfor den elektroniske musiks internationale udvikling og danske dj-producers. Arrangementerne fungerer som springbræt for danske kunstnere til det internationale musikmarked.</p> <p><b>4. DnB Zone, regionalt og internationalt</b> Klubben produceres i samarbejde med en ekstern arrangør, som flyttede til København for at udvikle den Danske Drum &amp; Bass scene. Efter 3 års vedbærende indsats er det lykkedes at blive Danmarks mest populære klub indenfor denne genre.</p> <p><b>5. What Happens, regionalt og internationalt</b> Københavns hotteste house klub som bliver produceret i samarbejde med ekstern arrangør Tim Andresen. WH har formålet at tiltrække de allerstørste navne inden for denne genre samt fået en masse nye talenter frem, bl.a. ved hjælp af de særlige dj konkurrencer, som også har været en del af "What Happens".</p> <p><b>6. Ghettorave, regionalt og internationalt</b> Koncept for den helt nye generation af både dj's og publikum som fokuserer på dette nye og meget smalle musikgenre samt nye nysgerrige og søgende unge talenter.</p> <p><b>7. Together</b> Producers i samarbejde med eksterne arrangører Tim Andresen og Rune RK, Danmarks absolut mest kendte house producerer. Arrangementerne forstærker udviklingen af den regionale og nationale house scene.</p>
2010	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluering af aktiviteterne i 2009, produktudvikling og afvikling samt budget og musikprogram 2011.</li> <li>• Udbredelse af samarbejde med andre spillesteder i landet i form af fælles booking, afvikling af Culture Box events i andre byer i Danmark, både indendørs og udendørs.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablering af samarbejde med store musikfestivaler i Danmark, hvis muligt Roskilde Festival.</li> </ul>
2011-2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Forhøjelse af koncertantal, især af K2 events og evt. flere K3 events i 2012.</li> </ul>

2. Culture Box fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Culture Box har fokus på udviklingen inden for den stærkt voksende VJ branche (video jockey) som sammen med musikken er med til at skabe en totaloplevelse ud over det sædvanlige. Derfor vil Culture Box, via samarbejde med VJ's og elektronikeksperter, forsøge at udvikle nye måder at projektere det visuelle på.

Culture Box vil introducere åbne workshops og dermed give publikum mulighed for at afprøve nyt musikudstyr fra forskellige producenter, som stiller udstyr til rådighed i forbindelse med live optræden af primært nye danske bands.

År	Handlingsplan
2009	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b>  <b>Release club, om torsdagen som består af 3 aktiviteter:</b> 1. Legerum med elektroniske instrumenter, software, video og visuelt udstyr, etc. 2. Foredrag, demo eller koncert med samme udstyr 3. Nye talenter som Dj's eller live performances  <b>Culture Box ud af huset om sommeren</b> 1. Afholdelse af strand-eftermiddagevents på Amager Strand eller tilsvarende sted 2. Afholdelse af open air eftermiddagevents i Fælledparken eller tilsvarende sted.
2010	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Samme program som i 2009.
2011	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Afholdelse af open air events i andre byer.
2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Afholdelse af Show Cases med danske kunstnere på andre europæiske festivaler.

### Vækstlag

3. Culture Box bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *kunstnere*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Culture Box er et sted, der er åbent over for nye ideer, nye mennesker og kreative miljøer og bidrager aktivt til støtte af vækstlaget i det kreative københavnske miljø gennem en udvidelse af spillestedets publikumsdækning og ved at forstærke nationale og internationale netværk indenfor den elektroniske musikscene. Med det hensyn vil Culture Box fortsat udvikle klubben Release, der sætter fokus på nye talenter, som kan have potentiale til at bringe den elektroniske musik på nye veje.

Samtidig vil Culture Box fortsætte afviklingen af de klubkoncepter, som hidtil er blevet præsenteret, f.eks. inden for genrer som drum'basse, minimal, house, techno, detroit techno, techhouse, microhouse, dub, ghettorave, techjazz, m.m.

Culture Box har som mål at fungere som spillestedet, hvor nye musikere, videoartister og arrangører finder de nødvendige fysiske rammer samt det erfarne netværk, der kan gøre det muligt for dem at videreudvikle deres interesser og talenter med henblik på en professionel karriere og gennemslagskraft i de internationale kredse inden for elektronisk musik, via deltagelse og samarbejde med festivaler og kulturinstitutioner inden for genren – både inden for og uden for Europa.

År	Handlingsplan
2009	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Release club sigter på at udvikle den danske elektroniske musikscene med et unikt koncept, der sætter fokus på de nye talenter. Release club støtter vækstlaget i det kreative københavnske miljø og medvirker til at udvide Culture Box:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikumsdækning gennem nye marketingtiltag</li> <li>- det musikalske sortiment ved at præsentere nye niche-orienterede genrer</li> <li>- netværket af lokale kunstnere ved at give plads til nye talenter, især i forbindelsen med live optræden.</li> </ul>
2010	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Samme program som i 2009 plus videre udvikling af aktiviteter og tilbud på Culture Box nye lokaler i Kronprinsessegade 54</p>
2011-2012	<p><b>Fase 2. Overbygning:</b> Samme program som i 2010 plus afvikling af Culture Box show cases udenfor Danmark</p>

#### Samarbejde og kulturel vækst

4. Culture Box medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Culture Box skal være et kulturhus, hvor kunstnere har mulighed for at samarbejde på tværs af genrer og kan iværksætte projekter under professionelle forhold. Culture Box bidrager med ekspertise blandt de lokale og internationale netværk i branchen.

År	Handlingsplan
2009	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Samarbejde med andre lokale events og promotere som f.eks.  <b>Copenhagen Distortion:</b> Afvikling af deres events på Culture Box og på andre locations i København.  <b>Strøm Festival:</b> Deltagelse i styringsgruppe, bookings og programplanlægning  <b>Raw Festival:</b> Afvikling af after partys på Culture Box  <b>Copenhagen Musik Week:</b> Afvikling af events på Culture Box, og brug af spillestedets internationale netværk inden for booking og markedsføring.  <b>Clubbinghagen:</b> Bookings og afvikling af events på Culture Box og brug vores internationale netværk for booking af kunstner og markedsføring  <b>Wundergrund Festival:</b> Deltagelse i styringsgruppe, booking og programplanlægning.</p>
2010	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Forsat samarbejde som i 2009, men øverst på ønskelisten står at udvikle et stærkt</p>

	samarbejde med Roskilde Festivals elektroniske stage. Culture Box ønsker at bruge sit netværk og sin professionalismisme til at give scenen den internationale profil den fortjener.
2011-2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Fortsat samarbejde som i 2010 samt opstart af samarbejde med større kulturinstitutioner som f.eks. Statens Museum For Kunst med henblik på afvikling af mindre showcases med mere lyttevenlig musik for børn og voksne, for her at ramme en anden målgruppe.

### Formidling

5. Culture Box informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Ved at samarbejde med andre kulturinstitutioner, primært indenfor Europa, vil Culture Box styrke kendskabet til den konstante udvikling indenfor musik og videokunst, som finder sted udenfor Danmarks grænser. Culture Box vil være primus motor i forhold til at udbrede kendskabet til de danske kunstnere i udlandet.

Culture Box vil indgå samarbejder med sponsorer, primært i beslægtede brancher indenfor musik og videoindustrien. Disse skal være med til at finansiere reklame og mediedækning.

År	Handlingsplan
2009	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Culture Box arbejder med en flerstrengt markedsføringsstrategi, hvor følgende tiltag er faste: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronisk newsmail 4-6 gange om måneden.</li> <li>• 500 plakater og 3000 trykte musikprogrammer om måneden.</li> <li>• Reklamebanner på dansk musik-websites.</li> <li>• Spillestedets egen website.</li> <li>• Pressemeldelse 2-4 gange om måneden. Udsendes både til nyheds- og magasinmedier.</li> <li>• Flyers på enkeltstående arrangementer produceret af Culture Box eller den aktuelle arrangør.</li> <li>• Avisannoncering, bl.a. Citadel.</li> </ul>
2010	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Culture Box ønsker, på sigt, at udvikle samarbejde med nye sponsorer med henblik på reklameindrykning i danske og, hvis muligt, udenlandske blade og på websites.
2011	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Videreudvikling af samarbejde med nye sponsorer både i Danmark og i udlandet
2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Videreudvikling af samarbejde med nye sponsorer både i Danmark og i udlandet

### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Culture Box bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Culture Box har det stærkeste netværk i hele Norden inden for det elektroniske musikmiljø og samarbejder med Europas mest kendte klubber som Tresor og Weekend Club i Berlin, Rex Club i Paris, Loft club i Barcelona, Fabric Club i London. Culture Box bruger disse forbindelser til afvikling

af egne klubkoncepter og bruger sit netværk aktivt i forhold til eksempelvis eksterne promotere og events i Danmark, som f.eks. Strøm Festival, Copenhagen Distortion, Clubbinhagen, etc.

Derudover vil Culture Box samarbejde med andre spillesteder, både lokalt (Vega, Stengade 30) og nationalt i forbindelse med koordinering af booking og, i det omfang det er mulig, tilrettelæggelse af turneer i Danmark. Samarbejdet vil også omfatte samarbejde med de øvrige regionale spillesteder om at cirkulere vækstlagsbands og smalle genrer.

Culture Box vil også bakke op omkring initiativer til at opstarte et booking agency for danske kunstnere inden for elektronisk musik. Agenturet skal have som overordnet mål at promovere dansk kunst i udlandet, og det skal fungere som en selvstændig virksomhed.

År	Handlingsplan
2009	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> 1. Afvikling af produktioner og Culture Box events i danske, europæiske og amerikanske byer.</p> <p>Culture Box har tidligere arrangeret Culture Box events i en af Berlins bedste klubber i samarbejde med Transmat Eecords fra Detroit og Cadenza Records fra Berlin/Schweiz.</p> <p>Culture Box vil videreudvikle denne type aktiviteter og på den måde være med til at sætte Danmark og dansk elektronisk musik på allerhøjeste internationale niveau.</p>
2010	<p><b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Evaluering og videreudvikling af national og internationalt samarbejde fra 2009.</p>
2011	<p><b>Fase 2. Overbygning:</b> Culture Box producerer en Culture Box showcase på Sonar festival i Barcelona og Movement Festival i Detroit for på den måde at eksponere de danske musikere på verdens mest velrenommerede festivaler inden for genren.</p> <p>Culture Box har samarbejdspartnere i USA og Europa i forbindelse med booking af verdensklasse Dj's, live acts og producere til klubkoncepter som Mayday, Kontakt-Bar, og Hot Chile Funk.</p>
2012	<p><b>Fase 2. Overbygning:</b> Evaluering og videreudvikling af samarbejder fra 2011.</p>

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Culture Box' aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

Tilskud administreres af Kulturforeningen CB som har det overordnede ansvar i forhold til Culture Box' daglige administrative leder og kunstneriske leder.

Det er vigtig for Culture Box at både medarbejdere og ledelse udvikler sig professionelt og går frem i deres karriere. Derfor vil der i aftaleperioden i relevant omfang blive gennemført efteruddannelse og andre kompetencegivende aktiviteter for ledelse og personale.

Derudover vil Culture Box forsat give mulighed for, at den enkelte medarbejder kan bestride forskellige stillinger og varetage flere roller i forbindelse med musikproduktion. For eksempel er der

gode erfaringer med at afryddere får mulighed for at være promotere, arrangører og PR-medarbejdere.

Koordinering og udvikling er i fokus ved afholdelse af regelmæssige møder, hvor den enkelte medarbejders interesser og ønsker krydses med Culture Box's behov og økonomiske ressourcer.

En gang årligt afholdes et evalueringsmøde, hvor bestyrelsens forventninger til den daglige ledelse samt den daglige ledelses forventninger til bestyrelsen drøftes og præciseres. Møderne afholdes efter at generalforsamlingen har godkendt årsregnskabet.

## Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Københavns Kommune

Kultur- og Fritidsudvalget har vedtaget tre målsætninger for de regionale spillesteder i Københavns Kommune:

### 1) Medvirke til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol

År	Handlingsplan
2009-2010	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Culture Box præsenterer de mest banebrydende og kendte internationale navne inden for elektronisk musik i dag – hvad enten det er techno, house, electronica, dubstep eller andre genrer. Samtidig er Culture Box et væksthus for en lang række danske elektroniske kunstnere, der markerer sig stadigt tydeligere internationalt i disse år.
2011-2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Som en naturlig fortsættelse af arbejdet med de nye talenter fra Klub Release vil Culture Box gerne afholde Culture Box/Release events i andre danske byer og helst i samarbejde med andre lokale spillesteder. Dette kan ske i form af events, hvor musikprogrammet består af musikere, som spillestedets kunstneriske ledelse vurderer bedst repræsentere de danske vækstmiljøer inden for den elektroniske musik.

### 2) Skabe gode betingelser for det danske og internationale vækstlag og up-coming scene

År	Handlingsplan
2009-2010	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Culture Box er centrum for det københavnske elektroniske musikmiljø og giver en lang række danske elektroniske kunstnere udfoldelsesmuligheder til at blive dygtigere, knytte kontakter og markere sig internationalt. Succesen for Culture Box bygger på et stærkt netværk til førende elektroniske musikmiljøer over hele verden, samt en forståelse for anderledes "boblende" undergrundstoner, både musikalsk og visuelt, med inspiration fra udvalgte undergrundsmiljøer rundt om i verden.
2011-2012	<b>Fase 2. Overbygning:</b> Afholdelse af Culture Box showcases uden for Danmark. Culture Box øger samarbejdet med udenlandske klubber i forbindelse med afholdelse af showcases med danske talenter og etablerede musikere, som er forankret i de lokale vækstmiljøer.

### 3) Tage initiativ til at sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser

År	Handlingsplan
2009-2010	<b>Fase 1. Stabilisering af drift:</b> Culture Box vil videreudvikle samarbejdet mellem ledende danske, europæiske og amerikanske festivaler, record labels, producere, dj's og kunstnere. Konkret arbejdes på en serie af CD udgivelser af elektronisk musik med danske uopdagede talenter og store udenlandske kunstnere fra netværket. Cd'erne skal virke som springbræt for både danske talenter og det københavnske kulturliv. Derudover skal de være med til at profilere København som en førende by inden for cuttin'edge og avantgarde musik.

2011-2012	<p><b>Fase 2. Overbygning:</b>  Culture Box ønsker at udvikle sig lidt mere som et produktionsselskab, som også kan stå for afvikling af events i andre danske byer og under anderledes rammer og locations. Dette kan eksempelvis være produktion af større events med internationale musikere i andre byer, eller konceptudvikling, bookning og afvikling af elektroniske musikscener på festivaler rundt omkring i Danmark.</p>
-----------	--

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Culture Box præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstslagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med max 100 solgte billetter som typisk præsenterer nye lokale talenter eller smalle og nye genrer og som henvender sig til det mest søgende og eksperimenterende publikum. Formålet med K1 koncerter er at finde nye talenter og hjælpe i udvikling af deres karriere.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med max 200 solgte billetter med en regional, national musikprofil med lokale kendte kunstner og internationale Dj's og producere fra vækstslags miljøer. Målgruppen er den almindelige unge klubbruger. Formålet med K2 koncerter er at øge kendskabet til den elektroniske musik i sine forskellige udtryksformer og genrer.

Store koncerter (K3) er koncerter med max 300 solgte billetter og præsenterer de allerstørste internationale og mest lovende danske navne inden for elektronisk musik og henvender sig til musikelskere i hele Øresundsregionen. Formålet med K3 koncerter er at profilere København, som en ledende by inden for elektronisk musik, visuel kunst og innovativt kulturmiljø.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	61	61	61	61
Mellemstore koncerter (K2)	21	21	25	25
Store koncerter (K3)	11	11	11	11
Koncerter i alt pr. år	93	93	97	97

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 93 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 620.000 kr.

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2009: 738.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gra-



mex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Culture Box udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Københavns Kommune.

### Regnskab og årsrapport

Culture Box udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noter til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Københavns Kommune

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Culture Box Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets afrapportering af målopfyldelse for 2009 og 2010 samt nøgletal pr. koncert for 2009 og 2010.

Kommunen modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som staten har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Københavns Kommune og Culture Box.

Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Culture Box

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Culture Box har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Københavns Kommune og Culture Box kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Københavns Kommune eller Culture Box misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

**Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Kulturforeningen CB, dato:

Miguel Bustos  
bestyrelsesformand

Loke Sander Dagfinn Bush  
daglig leder

Kenneth Romer Christiansen  
kunstnerisk leder

For Københavns Kommune, dato:

Sara Linell  
kontorchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi  
formand

Henrik Wenzel Andreasen,  
centerchef