

# Aftale om drift af det regionale spillested VEGA

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Koncertvirksomhedens Fond (erhvervsdrivende fond)

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for VEGA

VEGA skal være den koncertvirksomhed, som fremhæves nationalt og internationalt, når der tales kvalitet, innovation, bæredygtighed, fremsynethed og ansvarlighed. VEGA skal anerkendes som en blandt verdens førende koncertvirksomheder.

VEGA skal være den foretrukne musikalske destination – lokalt, nationalt og internationalt. VEGA skal udvikle og afprøve nye formater for koncerter – både i husets sale og på digitale platforme.

VEGAs musikalske kerne er rytmisk musik – spændende fra det ukendte og eksperimenterende til det populære og brede.

VEGA ønsker at afspejle den kulturelle mangfoldighed i vores omgivende miljø ved at præsentere et alsidigt og genrebredt koncertprogram.

VEGA skal være et naturligt omdrejningspunkt for den professionelle musikalske fødekæde og ønsker at spille en central rolle hele vejen gennem en kunstners karriere. Et band opdages og defineres i Nano VEGA. Talentet og eksistensberettigelsen underbygges i Lille VEGA. Bandets vigtighed og bredt appellerende kraft cementeres i Store VEGA. Og på sigt deler bandet anerkendelse og scene med den internationale elite i Mega VEGA.

Med etableringen af Mega VEGA ønsker VEGA at skabe en sal, der kan rumme de helt store musikalske arrangementer. En sal der bygges og skræddersyes til at præsentere rytmiske koncerter på højt internationalt niveau, og som søger at samle publikum fra hele Danmark og Nordeuropa til store fælles oplevelser.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

VEGAs naturlige musikalske virkeområde omfatter Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt region Hovedstaden, der bringer det musikalske virkeområde op på i alt ca. 1.625.000 indbyggere. Dertil kommer Sydsverige og et ikke nærmere opgjort øvrigt nationalt og internationalt opland.

**Hvad sker der omkring spillestedet** – Bydelen Vesterbro udvikler sig eksplosivt på for VEGA beslægtede kulturelle områder med bl.a. Kødbyen og dens mange aften- og nattetilbud, Copenhagen Skate Park samt Street Mekka. København udvikler sig ligeledes med faciliteter og aktører, som lægger sig op ad VEGAs område, f.eks. Parkens Multiarena, Østre Gasværk og DR's Koncert-hus.

**Kulturpolitiske mål (statslige og kommunale)** – Sikre rammerne samt virke for et levende og bæredygtigt musikalsk miljø fra vækstlag til international scene.

**Udviklingstrends inden for den rytmiske musik** – Dynamikken i musikmarkedet bevæger sig fra pladeselskaber over mod livescenen, hvilket – sammenholdt med den generelle teknologiske udvikling inden for bl.a. kommunikation og digital distribution – giver VEGA nye udfordringer. Internettet, mobiltelefonen og andre digitale platforme bliver i stigende grad de naturlige distributions- og informationsmedier for musik og musikalske oplevelser. VEGA arbejder målrettet på at integrere disse medier i koncerthusets aktiviteter og søger at udvide og forlænge koncertoplevelsen. Ligeledes spejler koncertscenen sig i stigende grad i relaterede kunstneriske miljøer – kunst, film, visuals, litteratur, m.m. – og denne tendens ønsker VEGA at reflektere ved at integrere og blande genrer i kunstneriske helhedsoplevelser – naturligvis med afsæt i den musikalske oplevelse.

**Hvad kan spillestedet selv gøre for at påvirke sin omverden** (publikum, musikbranche, kunstnere, tilskudsgivere, sponsorer, presse) – Sikre at den musikalske fødekæde forstærkes fra talent til stjerne, samt forsat insistere på, at spillestedet ikke blot skal virke som "cash cow" for agenter, som stiller urealistisk økonomiske krav i forhold til det ansvar, som påhviler VEGA som aktiv kulturudvikler. VEGA vil forholde sig aktivt til publikums og artistens behov i forhold til markedsføring og billetdistribution. VEGA vil benchmarke i forhold til koncertoplevelsen (bl.a. med afsæt i udviklingstrends beskrevet ovenfor), sikre optimal sikkerhed, service, lyd, lys og luft.

## **Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for VEGA**

### Præsentation af musik

1. VEGA præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

VEGA vil fortsat drive en international orienteret koncertscene med original komponeret rytmisk musik, og hermed beslægtede genrer og kunstarter af høj kunstnerisk kvalitet. VEGA har samtidig de seneste år formået at tiltrække et stigende antal danske kunstnere på de eksisterende scener og Nano VEGA initiativet er netop kommet i stand for også at kunne favne det lokale, regionale og nationale vækst-segment i den professionelle VEGA ramme.

VEGA søger i perioden at udvikle tiltag, der binder husets sale og natklubber yderligere sammen og giver publikum mulighed for at få flere oplevelser på samme aften forskellige steder i huset.

**(K1) Nano VEGA** er en ny scene med en publikumskapacitet på 150-200 gæster, som etableres i VEGAs kælder. Nano VEGA skal sikre de bedste vækstbetingelser for de nye danske talenter, og desuden være Danmarks første fuldt audiovisuelle digitale venue – komplet med optage-, redigerings- og broadcast faciliteter.

Nano VEGA er et kreativt laboratorium, der benytter den nyeste teknologi, stiller den til rådighed for de optrædende bands og udvider koncertoplevelsen til nettet, mobiltelefonen og mp3-afspilleren. Nano VEGA udgør første led i den professionelle musikalske fødekæde og bliver et

uomgængeligt skridt på karrierestigen for landets talentfulde musikere og et naturligt samlingspunkt for landets opsøgende og kvalitetsbevidste publikum.

**(K2) Lille VEGA.** Den foretrukne sal for de mellemstore danske og internationale acts, og den sal med den højeste koncertfrekvens i huset – altid på udkig efter de nyeste internationale navne der skal breakes. Lille VEGA er den naturlige fortsættelse efter Nano VEGA og skal være meget opmærksom på forandringer og nye trends – nationale som internationale.

**(K2) VEGA Natklub** skal sikre forsat udforskning af de nyeste trends inden for urban ungdomskultur bundet sammen af det bedste inden for dj's og beslægtede live acts, desuden skal Natklubben forsat arbejde for en naturlig forlængelse af koncertoplevelsen for publikum i VEGAs øvrige sale.

**(K3) Store VEGA.** Den foretrukne sal for de større danske og internationale koncerter.

| År        | Handlingsplan   |
|-----------|---|
| 2009      | Nano VEGA etableres på den danske og internationale koncertscene, som et kvalitetsbevidst, fremsynet og innovativt spillested for nye talenter og artister med tilhørende lyd og billedstudiefaciliteter.<br><br>Der afprøves formater til optagelse, formidling og distribution af koncertoptagelser i Nano VEGA.<br><br>Lille VEGA styrker sin internationale profil i kølvandet på etableringen af Nano VEGA, der overtager de mindre danske acts. |
| 2010      | Nano VEGAs digitale A/V og webambition videreudvikles og implementeres på website og mobil. Nye formater udvikles og scenens "konstant afsøgende" grundsten sikres.   |
| 2011      | Livestream af koncerter fra Nano VEGA i real time. Forretningsplan for dette udarbejdes.  |
| 2010-2012 | De digitale erfaringer og studiet i Nano VEGA stilles til rådighed og implementeres på VEGAs øvrige scener.   |
| 2009-2012 | Fredag og lørdag integreres kunst, visuals og performances, som strækker sig langt ind i Natklubben.  |
| 2009-2012 | Udvikling og implementering af musikalske og programmæssige tiltag, der binder huset yderligere sammen og skaber helhedsoplevelser for VEGAs gæster.  |

2. VEGA fokusere på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

VEGA sikrer udviklingen af koncertformatet ved konstant at raffinere publikumsoplevelsen ud fra fire parametre: Invitationen, Velkomsten, Fastholdelsen og Genbesøget.

**Invitationen** til publikum vil bevæge sig i en forsat mere digital retning, som også skaber mulighed for at være mere brugerinvolverende og indholdsbaseeret end den velkendte avisannonce.

**Velkomsten** i VEGA vil blive bundet mere op på oplevelse for publikum bl.a. via skærme som en del af koncertoplevelsen, ligesom skiftende kunstinstitutioner og lyssætning udvider publikums oplevelser og forventninger til besøget i VEGA.

**Fastholdelse** og forlængelse af oplevelsen efter at den fysiske koncert er slut f.eks. via streaming og community. Ligeledes søger vi at tilbyde publikum yderligere oplevelser efter koncerter i Store og Lille VEGA – blandt andet i form sene koncerttidspunkter i Nano VEGA (fredag + lørdag), som ligeledes bygger bro til et videre besøg i natklubben.

**Genbesøget** sikres gennem en sikker og høj kvalitet i koncertproduktion og kunstneriske valg, samt muligheden for at genopleve og dele koncerterne på nettet.

| År        | Handlingsplan   |
|-----------|---|
| 2009      | Nano VEGA introduceres og styrker VEGAs alsidighed og tilbud – både i koncert-<br>huset og på digitale platforme.   |
| 2010      | Bæredygtig forretningsplan for streaming og webformidling af indhold fra samtli-<br>ge VEGAs scener udvikles, og VEGA går forrest som branche-pionér og motor på<br>viden og teknologi i dette format.  |
| 2009-2012 | Nye samarbejder i ind- og udland opsøges og etableres, i forlængelse af VEGAs<br>samarbejde med bl.a Iceland Airwaves, DFDS, Det Kgl. Teater., . Ligeledes isce-<br>nesættes nye koncertformer og initiativer, bl.a. sene koncerter, VEGA festival på<br>tværs af husets sale, eksklusiv iscenesættelse af udvalgte koncerter, m.m. |
| 2009      | Introduktion af initiativer, der binder husets sale yderligere sammen og inspire-<br>rer publikum til at få flere og overraskende oplevelser i huset. Blandt andet ved<br>aktivt at introducere og invitere publikum til at opdage nye talenter i Nano VEGA.  |

#### Vækstlag

3. VEGA bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spil-  
lestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås bands, som demonstrerer potentiale og vilje til at ud-  
vikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt nyskabende miljøer, hvor  
den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre  
aktører.

Nano VEGA skal være en dristig og dynamisk katalysator for aktiv talentpleje, og vil stille faciliteter,  
ekspertise og netværk til rådighed for målrettede talenter der med energi og engagement er  
placeret i den øverste tredjedel af vækstlagspyramiden.

I alliance med etablerede institutioner som f.eks. DMF; RMC; RUC; KODA og Rytmask Center skabe  
en naturlig scene ude i den "virkelige verden". Desuden vil øvelokaleforeninger og små arrangør-  
grupperinger være en naturlig del af Nano VEGA universet.

Nano VEGA søger at give musikmiljøet omkring vækstlaget medejerskab i spillestedet og program-  
indholdet og inviterer independent labels, managements, arrangørforeninger, promotere m.fl. til at  
arrangere og kurantere aftner på spillestedet.

| År        | Handlingsplan   |
|-----------|---|
| 2009-2012 | Nano VEGA. Ambitionerne, som beskrevet ovenfor, udleves.  |
| 2010      | De digitale muligheder afdækkes og en forretningsplan på dele af initiativerne<br>formuleres.   |
| 2009-2012 | Samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner udbygges – Musikskolerne,<br>Rytmask Center, Rytmask Musik Konservatorium, RUC osv. Det samme gælder<br>for samarbejdet med det uafhængige musikmiljø (som beskrevet ovenfor). |
| 2009-2010 | Kortlægning af det lokale og regionale vækstlagsmiljø   |

## Samarbejde og kulturel vækst

4. VEGA medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Nano VEGA vil invitere etablerede institutioner som DMF; RMC; RUC; KODA og Rytmisk Center indenfor. Desuden vil øvelokaleforeninger, små arrangørgrupperinger og independent labels være en naturlig del af Nano VEGA universet.

VEGA Natklub og IDEAL BAR er en naturlig medspiller for lokale gallerier, billedkunstnere samt labels og mindre arrangørgrupperinger.

VEGAs indsats for børn og unge i nærområdet har medvirket til at folkeskolerne bliver musikalsk aktiveret enten for det individuelle tilvalg f.eks. med Hip Hop Skolen og Bloc Party, og med skolebesøg f.eks. i forbindelse med initiativer som Corpus Percussivo.

| År        | Handlingsplan  |
|-----------|--|
| 2009-2012 | Nano VEGA, som beskrevet ovenfor   |
| 2009-2012 | VEGA vil fortsat tilbyde sig som ramme for andre kunstformer: arkitektur, billedkunst, dansetrupper, Poetry Slam, street-art, sport osv osv  |
| 2009-2010 | VEGA allokerer ressourcer til at realisere "Projekt Visual Clubbing". Det er hensigten at inddrage forskellige kunstnere til udvikle Visuals, som skal underbygge ønsket om en evigt foranderlig visuel oplevelse. |

## Formidling

5. VEGA informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

VEGA fokuserer i dag, ud over de trykte medier (annoncer, flyer og plakater), meget på det pressegenererende PR-arbejde, netværkskommunikation og digital kommunikation (sms, online nyhedsbreve, websites og diverse onlinefællesskaber som eks. facebook).

I fremtiden vil der fokuseres endnu mere på kommunikationen til de gæster, der allerede er i VEGA (ca. 360.000 om året). Dette vil bl.a. ske gennem opsætning af fladskærme rundt omkring i VEGA, som vil formidle de arrangementer vi laver – specielt de mere smalle af slagsen, som eks. vores børneaktiviteter samt vækstlags-aktiviteter. Derudover produceres indhold til mobiltelefonen (MMS, picture scan samt bluetooth-teknologi), som tilbyder publikum 'mer-oplevelser' i forbindelse med de forskellige arrangementer: fotos, videoklip, sæt liste fra koncerten, information om relaterede arrangementer m.m. Ligeledes vil VEGA streame levende billeder fra udvalgte koncerter i Store VEGA – alt sammen via vega.dk.

Denne ambition intensiveres i Nano VEGA, som vil være omdrejningspunktet for koncertoptagelse og indhold der kan pushes til eksempelvis folks mobile enheder. Det kunne være koncertklip, VEGA Compilations, koncertanbefalinger, m.m.

Gennem vores fokus på aktiviteter for børn og unge, har VEGA kontakt til både biblioteker samt udvalgte skoler i København. Det er et samarbejde om aktiviteter hos både VEGA og de pågældende skoler og biblioteker, men også en mulighed for VEGA at formidle vores børne- og unge-tilbud. VEGA initierer konkrete begivenheder (f.eks. HipHop-skolen, Bloc Party) som alle understøtter og favner det multikulturelle lokalsamfund, som Vesterbro er beriget med.

VEGA fokuserer på mangfoldighed, både i programlægning og medarbejderstab. Derfor forsøger VEGA også, gennem nævnte netværksstrategi, at inddrage relevante foreninger samt små dedikerede fællesskaber, hvor det synes relevant i forhold til vores aktiviteter.

| År        | Handlingsplan   |
|-----------|---|
| 2009      | Streaming af koncerter  |
| 2009      | Fladskærme med indhold omkring arrangementer i VEGA   |
| 2009-2012 | Indhold til mobiltelefoner (Bluetooth m.m.) og "Push" indhold, produceret f.eks. i Nano VEGA.   |
| 2010-2012 | Inddragelse af alle VEGA scener og områder i vores digitale audio/visuelle ambition.  |
| 2009      | Nyt <a href="http://www.vega.dk">www.vega.dk</a> som understøtter og formidler det nye digitale indhold og som interaktivt kommunikerer med brugerne. |

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. VEGA bidrager aktivt til at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Med udbygning af den musikalske fødekæde og gennem etablering af yderligere scener sikres den kontinuerlige og bæredygtige vækst for nationale talenter.

VEGA Natklub er det foretrukne brand, når danske artister sendes i internationalt omløb. VEGA har tidligere og vil fortsat arbejde for at sende DJ's og bands der relaterer til den elektroniske scene i et udvekslingskredsløb, for derigennem at engagere ligestillede klubber på det internationale marked. Udover de øvrige skandinaviske lande har Vega samarbejder med bl.a. Island og Canada.

Desuden forsøger vi at programsætte danske acts som support for internationale acts, hvor det er muligt i vores sale.

Den planlagte streaming af koncerter mv. vil udgøre et naturligt medie for udbredelse af danske talenter til et dansk og internationalt publikum og til alle grene af musikbranchen.

VEGA ønsker at tage initiativ til "TOP 5 VENUES" – sammenslutning af de største og mest markante spillesteder i Europa – der i vision, ambition, kapacitet og kunstnerisk profil minder om VEGA – med henblik på erfarings- og kunstnerudveksling.

| År        | Handlingsplan  |
|-----------|--|
| 2009      | Fortsætte og opsøge nye samarbejder, i lighed med Iceland Airwaves, DFDS, Det Kgl. Teater, Corpos Percussivos, osv, med det formål at iscenesætte nye koncerter og initiativer |
| 2009-2012 | VEGAs streaming projekt vil i sjælden grad bryde med geografiske grænser og tilbyde dansk musik i nyt nationalt og internationalt format.                                      |
| 2009      | Vega vil i vinteren og foråret tage initiativ til at etablere omtalte TOP 5 Venues og senest oktober 2009 invitere til København for et "stiftende" møde.                      |
| 2010-2012 | Videreudvikling af TOP 5 VENUS initiativet, kunstnerudveksling, publikumsud-   |

|           |   |
|-----------|---|
|           | veksling, fælles bud på artister m.m.       |
| 2009-2012 | Samarbejde med øvrige rytmiske spillesteder |

### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. VEGAs aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret.

VEGA beskæftiger ca. 230 timelønsansatte og 27 fastansatte. Vegas timelønnede personale er overenskomstansat med lokalaf tale.

De overordnede rammer for den nye organisation fastlægges mellem ledelsen og bestyrelsen. Det er forventningen, at en ny organisation vil medvirke til at styrke VEGAs indsats på alle områder og vil sikre tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere på alle niveauer i organisationen. Flg. elementer indgår i denne ambition.

- VEGAs kunstneriske ledelse defineres fra ultimo 2008 af en Programchef og en Udviklingschef. Endvidere styrkes gruppen med en ny booker.
- VEGA laver en ny sammenhængende strategisk udviklingsplan. VEGA har i denne defineret og fastlagt en klar vision og afledt mission samt hertil hørende strategi.
- VEGA laver årligt en evaluering og eventuel revidering af denne udviklingsplan.
- VEGA har til en hver tid fastlagt en organisation der matcher fondens strategi og tilhørende planer.
- VEGA's direktion har løbende dialog med bestyrelsen og der afholdes minimum 4 årlige bestyrelsesmøder, hvor økonomi, organisation, projekter m.m. vurderes i forhold til den fastlagte strategi og de afledte handlingsplaner samt konkrete resultater.
- VEGA gennemfører en bestyrelses- og ledelsesmæssig kompetenceafdækning ved brug af ekstern konsulent for at få vurderet om organiseringen matcher fondens ambitioner og fortløbende strategiske udviklingsplan.
- VEGA gennemfører årlige (ved behov løbende) systematiske medarbejderudviklingssamtaler, hvor såvel personlige som faglige aspekter vurderes og evalueres i direkte kobling til vurderingen af faktuelle efteruddannelsesbehov, coaching, sparring m.m.

### **Mega VEGA**

Når/hvis Mega Vega etableres, er det hensigten at etablere en ny struktur under Koncertvirksomhedens Fond, som skal rumme Mega VEGA, så der dels sikres en uafhængig drift og dels en mulighed for en selvstændig og udbygget organisation. Det forventes, at der kan opnås en række administrative fordele ved, at dele af de administrative opgaver løses i fællesskab, hvilket aftales i administrationsaftaler.

| <b>År</b>                | <b>Handlingsplan</b>  |
|--------------------------|---|
| Primo 2009 (ultimo 2008) | Vegas ny ledelse forfatter og implementerer en sammenhængende strategisk udviklingsplan, indeholdende vision og mission for den kommende tilskudsperiode  |
| 2009                     | Vegas bestyrelse og ledelse vurderes op mod den fastlagte udviklings strategi.  |
| 2009-2012                | Der afholdes minimum 4 årlige bestyrelsesmøder, hvor økonomi, organisation, projekter m.m. vurderes i forhold til den fastlagte strategi og de afledte handlingsplaner samt konkrete resultater.              |
| 2009-2012                | Der gennemføres medarbejderudviklingssamtaler, hvor såvel personlige som faglige aspekter vurderes og evalueres i direkte kobling til vurderingen af faktuelle efteruddannelsesbehov, coaching, sparring m.m. |

## Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Københavns Kommune:

1) VEGA skal medvirke til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol.

|           |   |
|-----------|---|
| 2009-2012 | VEGA søger konstant at udvide koncertformatet og tilbyde publikum nye unikke oplevelser. Med etableringen af Nano VEGA – og på sigt Mega VEGA – udvider VEGA sit kunstneriske virke og profil og spænder fra det helt ukendte til det verdensomspændende. Målet er at præsentere et koncerthus der på en given aften tilbyder et antal forskelligartede og dog relaterede tilbud, der stimulerer flertallet af byens kulturforbrugere og giver dem mulighed for nye oplevelser. |
| 2009-2012 | VEGA søger at skabe helhedsoplevelser af musik, installationer, lys og film, m.m. Vi inviterer arrangørforeninger, kunstkollektiver og andre indenfor og giver dem medejerskab i klubaftner m.v.  |
| 2009-2012 | Ved at programsætte koncerter i Nano VEGA sent i weekenden (fredag og lørdag) ønsker vi at styrke følelsen af København som metropol og give publikum tid og mulighed for at nyde nærområdets kulinariske tilbud i ro og mag inden koncerterne.   |
| 2009-2012 | Ligeledes ønsker VEGA at styrke både Københavns og eget image i udlandet ved fortsat at engagere sig i internationale samarbejder – som TOP 5 VENUES, Nordic Music Week, Iceland Airwaves m.m.  |

2) VEGA skal skabe gode betingelser for det danske og internationale vækstlag og upcoming scene.

|           |  |
|-----------|--|
| 2009-2012 | Nano VEGA tilbyder ultimative vilkår for nye talenter og den unge elite – både de nationale og internationale. VEGA vil aktivt hjælpe disse bands videre i deres karriere og udvikling ved at tilbyde muligheden for professionel lyd- og billede optagelse af koncerterne m.m. Skæve og smalle genrer og kulturer inviteres indenfor i VEGAs professionelle rammer. Lokale arrangørforeninger, independent labels m.m. får mulighed for at arrangere alternaive aftner og præsentere deres nye bands. |
|-----------|--|

3) VEGA skal tage initiativ til at sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

|           |   |
|-----------|---|
| 2009-2012 | VEGA videreudvikler initiativer som VEGA Vision og VEGA ud af huset, Blok Party, Strøm festival, m.m. og søger konstant at iscenesætte koncerter i nye og alternative omgivelser. Endelig vil etableringen af Mega VEGA tilføre København en koncertsal for rytmisk musik, der ikke findes tilsvarende i regionen. Ligesom VEGAs indsats på streaming området udvider de eksisterende præmisser for koncertoplevelse. |
|-----------|---|

VEGA tilslutter sig de pågældende supplerende mål som vigtige og visionære og kan konstatere, at de spiller fint sammen med VEGAs allerede formulerede vision og målsætninger.

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

VEGA præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre. Små koncerter (K1) er koncerter med under 150 solgte billetter. Defineres som Nano VEGA koncerter

Nano Vega forventes at åbne 1.juli. 2009. Såfremt Nano Vega åbner før, 1.juli vil Vega producere et relativt antal flere koncerter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 150 og 500 solgte billetter. Defineres som Lille VEGA og Natklub koncerter.

Store koncerter (K3) er koncerter med mellem 500 og 1500 solgte billetter. Defineres som Store VEGA koncerter.

Endvidere afholder VEGA koncerter under de supplerende brands VEGA Vision og VEGA ud af huset:

- VEGA Vision: Samarbejdet med Det Kgl. Teater hvor VEGA iscenesætter koncerter på Det Kgl. Teaters scener.
- VEGA ud af huset: VEGAs "export/import" initiativer – udveksling og iscenesættelse af artister, bands og DJ's i Canada, Island, Berlin, Brasilien og de Nordiske lande.

Opmærksomheden henledes på, at der i skemaet ikke er medtaget koncerter, som hører under kategorierne: VEGA Vision og VEGA ud af huset.

Antallet af koncerter i skemaet er udtryk for det forventede antal koncerter på baggrund af det ansøgte tilskudsbeløb samt den "billetkøbsadfærd", der er konstateret de seneste år.

I aftaleperioden forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

|                            | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------------|------|------|------|------|
| Små koncerter (K1)         | 20   | 50   | 60   | 60   |
| Mellemstore koncerter (K2) | 75   | 75   | 75   | 75   |
| Store koncerter (K3)       | 50   | 50   | 45   | 45   |
| Koncerter i alt pr. år     | 165  | 175  | 180  | 180  |

## Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 2.580.000 kr.

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2009: 2.429.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KO-DA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## Kapitel 8. Afrapportering

### Budget

VEGA udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som stilles af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Københavns Kommune.

### Regnskab og årsrapport

VEGA udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Københavns Kommune

### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og VEGA. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftaleforløbet, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Kommunen modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Københavns Kommune og VEGA. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på VEGA.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

### Løbende afrapportering

VEGA har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

## **Kapitel 9. Aftalevilkår og misligholdelse**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Københavns Kommune og VEGA kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Københavns Kommune eller VEGA misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

**Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For VEGA, dato:

Hans Abildstrøm, bestyrelsesformand

Peter Sand, adm. direktør

For Københavns Kommune, dato:

Sara Linell, kontorchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef