

Kommunikationspraktikant (aug 2010-feb 2011)

- Journalistisk artikelskrivning vedr. bydelsplanen og NLU generelt.
- Kontakt til diverse medier i forbindelse med bydelsplanen
- Udvikling, udarbejdelse og opdatering af kommunikationsplatforme, herunder bl.a. hjemmeside, facebook mv., dagblade
- Overblik over og vedligehold af bydelens netværkdatabase.
- Yde praktisk hjælp og assistance ved events, borgermøder mv.
- udarbejdelse af 'feedback materiale/former' som kan bruges til arrangementer med borgerne.

Kvalifikationer

- Kreativt tænkende –alt er muligt
- struktureret / organiseret
- ansvarlig –ikke bange for at tage ansvar for en opgave
- imødekommende og positiv af natur
- mestrer adobe pakken (photoshop, illustrator, indesign)
- kendskab til hjemmesider (opbygning og vedligehold)
- kendskab til at filme og klippe film

Byplanlægger/arkitekt/performance design praktikant (oktober 2010-april 2011, lokal proces) (juli-dec 2010 og jan-juni 2011):

- Undersøgelse af udvalgte områder/temaer (udfordringer/potentialer)
- Stærk fokus på inddragelse af lokale netværk
- Arrangere 1:1 forsøg i byrummet
- Referent og støtte person for 1 temagruppe
- udvikling af borgerinddragelsesmetoder og events

Kvalifikationer

- kreativ og struktureret
- praktisk orienteret
- både analytisk og løsningsorienteret

I samarbejde med Kommunikationspraktikanten:

- Producere skilte, bannere, flyers mm. til at styrke kommunikationen med borgerne –intet skal være 'hemmeligt' / Svært tilgængeligt.

Praktikanterne vil naturligvis indgå i tæt samarbejde med bydelsplankoordinatoren, Sofie Andersen og konsulent Camilla Aae med overlappende opgaver som fx:

- Opsøgende arbejde ifm. at danne temagrupper ud fra relevante foreninger, intressenter i bydelen
- Udarbejdelse af kommunikationsstrategi (faseinddelt) evt. via fortovene som kulminerer i lancering af en hjemmeside, bruge cyklerne.
- ° orberedelse og afholdelse af div. arrangementer
- Udvikling af borgerinddragelsesformer
- Støtte temagruppernes arbejde
- Opsøgende arbejde ifm. at danne temagrupper ud fra relevante foreninger, interessenter i bydelen
- Udarbejdelse af kommunikationsstrategi (faseinddelt) evt. via fortovene som kulminerer i lancering af en hjemmeside og bruge alle cyklerne i bydelen til at kommunikere igennem.
- ° orberedelse og afholdelse af fremtidsseminar