

Bilag 1

STORE RENGØRINGSDAG i København

Projektets titel:

Mere livskvalitet til mennesker i byen også kaldt Opzoomerne på dansk, er et projekt hvis overordnet formål er at få mennesker i byen til at tage ejerskab for de fysiske rammer som de gerne vil bo i og samtidig at skabe sociale netværker gennem projekter der skaber små hurtige synlige succes som fordrer til noget mere. De kunne eksempelvis være fjernelse af graffiti. Plante blomster i eget område, samle affald i eget område m . m. Borgerinddragelse er nøgle ordet i opzoomerne på dansk.

Delprojektets titel:

Store Rengøringsdag i København.

Delprojektets formål:

Det overordnede formål med projektet er alle københavnere, ved egen koncentreret indsats på rengøringsdagen i København, får en god mulighed for at være med til at opretholde Københavns miljømæssige image som en ren by at bo i og besøge.

Projektet giver også mange andre fordele. Som eksempler kan nævnes, at information om rengøringsdagen samt projektet selv, vil gøre opmærksom på Københavns miljøpolitik. Desuden vil de borgere, der aktivt deltager i projektet på selve dagen, gøre områdets miljøudfordringer mere synlige. De borgere der deltager vil også på længere sigt opnå en følelse af ansvar for det område, de varetager. Projektet vil også bringe deltagerne sammen og skabe et vigtigt socialt netværk mellem borgerne i de enkelte områder

Afholdelsesdato:

Store Rengøringsdag i København afholdes lørdag d. 27 . aug. 2005.

Arbejdsgrundlag og procesafvikling:

Københavns Kommune er som bekendt opdelt i 15 bydele og det er disse bydele der bliver geografisk, renholdningsmæssig og deltagelsesdemokratisk omdrejningspunkt for hele processen. Planen er at der til samtlige husstande i de 15 københavnske bydele udsendes en invitation i form af et postkort, hvor vi oplyser om baggrunden, intentionerne og datoen for afholdelsen af Store Rengøringsdag i Københavns Kommune, og hvor man samtidig kan melde ind til Opzoomersektariatet, via en hotline telefon, SMSnummer eller hjemmeside (www.renkobenhavn.dk), og give sit bud på hvor man præcis i sin bydel ønsker at borgerindsatsen skal koncentreres på Store Rengøringsdag i København d. 27. aug. 2005.

Når Opzoomersektariatet efter deadline har modtaget borgertilbagemeldingerne om hvor majoriteten i de enkelte bydele ønsker der skal gøres rent d. 27. aug. 2005, formidles dette resultat videre til lokalrådene og agendacentrerne. Lokalrådene, agendacentrerne og diverse foreninger i de enkelte bydele er i denne proces tænkt ind som det lokale forankringspunkt, de skal i samarbejde med Opzoomersektariatet sørge for information til borgerne i de enkelte bydele, om hvilke geografisk placering som er blevet udvalgt til renholdelse på rengøringsdagen, og at man som borger endnu engang opfordres til at møde op på det pågældende sted og være med til at levere frivillig arbejdskraft til den fælles affaldsopsamling. Opzoomersektariatet laver indledende motivationsmøder med lokalrådene, agendacentrerne og de forskellige foreninger samt leverer presse/informationsmateriale gennem hele processen samt på selve dagen.

Da det er Borgerrepræsentationen der leverer projektmidlerne og de gode intentioner kunne det være en god ide at 1-3 medlemmer af Borgerrepræsentationen åbnede indsamlingsseancen på Store Rengøringsdag i hver af de enkelte bydele.

Til indsamling, afvejning af affald, information om affald m.v. i forhold til rengøringsdagen er R98 og Kommune teknik i denne proces tiltænkt en meget vigtig praktisk og formidlingsmæssig rolle. Opzoomersektariatet står for kontakten, koordineringen og samarbejdet med R98 samt med Kommune teknik.

Det foreslås at Store rengøringsdagen i København afsluttes med en festligholdelse for de aktive deltagere på Rådhuspladsen, eksempelvis et traktement i et lukket areal. Opzoomersektariatet vil sørge for at finde sponsorer til præmier blandt de aktive deltagere, som hver modtager en billet, der kvitterer for deres deltagelse på dagen.

Forventet resultater:

At alle københavnere oplyses om projektet

At omkring 2000 borger bliver decideret aktive i det samlede projekt.

At det bliver en succes, så det får en fremadrettet effekt på hver enkelt borger.

Samarbejdspartner:

Alle borgere i København
Københavns Kommune. Herunder Miljøkontrollen samt Kommune teknik.
Miljø ambassadører i Mjølnerparken og Apostlegården
Etniske butiksejer ved kvarterløftet på Nørrebro
Lokalrådene (lokaludvalg i Valby).
Agendacentrene
Organisationer i bydelene
R98
Sponsorere

Opsummering af aktiviteter fra Opzoomersekretariatets side:

Kontakt og motivering af lokalrådene og organisationer i bydelene.
Kontakt og koordinering med R98
Afholde møde med Miljøkontrollen og Kommune Teknik
Ansøge sponsormidler
Udarbejde presse/informationsmateriale
Oprette hjemmeside, tlf. og bemanding af samme.
Udarbejde postkort og udsende/ koordinere indsats ved retursvar til lokalområderne
Diverse koordination i mellem bydele og projektet som helhed.

Evaluering af Københavner projektet.

Vi vil fremkomme med en rapport til vores samarbejdspartner, om resultaterne. Vi forventer at disse erfaringer kan opsamles og skrives i september 2005.

Opzoomerne på Dansk

Susan Hedlund: Projektleder

1. marts 2005