



**Til**

22-03-2010

Børne- og Ungdomsudvalget

Sagsnr.  
2010-46926

**Notat til brug for behandling af medlemsforlag om  
EAT Skolemad**

Dokumentnr.  
2010-201545

Sagsbehandler  
Lina Maria Johnsson

I forbindelse med Børne- og Ungdomsudvalgets behandling den 7.4.2010 af medlemsforslag fra V om hvorvidt skolemadsprojektet skal videreføres samt eventuelle vilkår herfor har forvaltningen udarbejdet dette notat, som belyser EAT Skolemad.

*Status for EAT*

Juni 2010 har EAT været i gang i et skoleår på enkelte skoler og i  $\frac{3}{4}$  skoleår for de fleste.

I marts 2010 sælges ca. 1.400 portioner skolemad dagligt, hvilket svarer til et dagligt salg til ca. 7 % af eleverne. Antallet af solgte portioner har været stigende siden opstart. 33,6 % af eleverne i Kommunen har en EATkonto. Salget er dog meget forskelligt fra skole til skole, idet 10 skoler har salg over 10%, men alt for mange bruger ordningen meget lidt (Bilag A).

Københavns Madskoler der har produktionskøkkener, og store

**Afdelingen for Mad &  
Måltid**

Gyldenløvesgade 15  
1502 København V

Telefon  
3366 4214

E-mail  
linajo@buf.kk.dk

www.kk.dk

kantiner for alle elever, hvor maden laves på stedet, har en væsentlig større tilslutning (50-85% ) end eatskolerne. Her er betaling pr. måned og kantineforhold.

Københavns Madhus har tidligere formuleret en forventning om, at salget af EAT skal være minimum til 25 % af de københavnske elever.

Bestyrelsen i Københavns Madhus har fået Pluss Leadership til at udarbejde en rapport om salgsbarriererne i EAT (Bilag B). Rapporten sammenfatter, at EAT konceptet har fået en pæn modtagelse og at det er deres forventning, at EAT efter yderligere tid vil kunne opnå større udbredelse; det tager tid at ændre madkulturen på skolerne. Det fremhæves, at det skal gøres nemmere for forældre at købe EAT og den usikkerhed der retter sig mod elevernes kendskab til retterne skal fjernes. Muligheder for kontantsalg bliver løbende af forældre og nogle skoler nævnt som en mulig løsning. Skolernes engagement i EAT vurderes også at have betydning for det lokale salg.

Københavns Madhus har i 2010 fået bevilget 2,5 mio. kr. af Direktoratet for Fødevarerhverv til markedsføringskampagne af EAT, og kampagnen er gået i gang her lige efter påske, (bilag C). Indsatsen tager bla. udgangspunkt i den udarbejdede rapport.

#### *Prisen på skolemad*

1 EAT-frokost: 23 kr.

10 EAT-frokoster: 210 kr., hvis eleverne køber 10 retter ud af 20 mulige dage; 21 kr. pr. frokost.

Månedssabonement: 18 kr. pr frokost.

I gennemsnit betaler elever i København 20,8 kr. pr enhed.

#### *Budgetbalance EAT*

I december viste tidlige budgetprognoser for EAT i 2010 at der ved uændret forbrug vil blive budgetunderskud. Forvaltningen har siden december 2009 i samarbejde med Københavns Madhus, Økonomiforvaltningen og Sundheds- og Omsorgsforvaltningen (SUF) arbejdet på at løse disse budgetudfordringer. Konkret har dette betydet et stop for EATboks-produktionen (se nedenfor) samt at SUF udarbejder en handlingsplan for nedbringelse af produktionsomkostningerne. Den øvrige mad og også pilotprojektet med skolemad til fattige børn (under ”Hvert barn – Sin chance”) fortsætter uændret.

#### *EATboksen*

For at nedbringe underskuddet har EAT styregruppen for EAT

besluttet at stoppe produktionen af EAT-bokse fra april 2010.

EATboksen er den mad der er udviklet til 0.-3. klasse, og den er indtil nu blevet produceret af en privat leverandør, kontrakten skal ophøre senest maj 2010. Kvaliteten har ikke været tilfredsstillende og salget er meget lavt, ca. 250 enheder pr dag.

Konsekvensen af dette stop er, at der ikke er menuer, der ernæringsmæssigt er fuldt målrettet til denne aldersgruppe, men de øvrige tilbud er lødige også til denne aldersgruppe: Næsten alle elever vil fortsat have mulighed for dagligt at købe 2 varme retter og 1 sandwich, og mange af de små elever benytter sig allerede i forvejen af denne mulighed. 2 skoler, der kun har haft et tilbud om EAT-boks, samt to filialskoler med indskolings elever, vil ikke kunne købe den varme mad, da der ikke er køkkenfaciliteter til denne produktion. Der er udarbejdet en løsning på et midlertidigt alternativ på disse skoler i Centralkøkkenet i De Gamles By, så de fortsat har et tilbud om skolemad.

#### *Fuld implementering af EAT skolemad*

Der er i budget 2010 afsat anlægsmidler til, at de seks skoler der ikke har et skolemadstilbud, får dette etableret (14,6 mio. kr. i 2010/2011). Det er Øster Farimagsgade Skole, Sundbyøster Skole, Christianshavns Skole, Lykkebo Skole, samt til ombygninger på specialskolerne. Anlægsprojektet bliver forprojekteret i 2010 og udført i 2011.

Der er afsat driftsmidler fra 2011 til driften af skolemad på følgende skoler (årligt 3,7 mio. kr. i 2011 og fremover). Status på disse skoler er:

Vibenshus skole: Skolen er i gang med en større ombygning, hvor der er også planlagt en skolebod. En indskolingsbod etableres midlertidigt og kan starte op 1. januar 2011.

Øster Farimagsgade Skole: Skolen er i gang med en større udvidelse med at inddrage nye bygninger. I den forbindelse planlægges at etablere en skolebod. Der etableres en midlertidig skolebod, så de kan starte EAT 1. januar 2011.

Sølvgade Skole: Skoleboden der skal bruges til EAT er etableret. Men pga. større ombygninger på skolen er opstart af EAT udskudt, til der er overskud til at starte EAT op ordentligt.

Lykkebo Skole: I forbindelse med etablering af idrætshal, ombygges nuværende tumlesal til skolebod og spiseområde. Forventes at kunne starte EAT august 2011.

Christianshavns Skole: Forprojektering er i gang. EAT forventes opstartet i august 2011.

Sundbyøster Skole: bliver færdigbygget i 2010, pga. samkøring med

genopretningsprojekter. Kan starte EAT den 1. januar 2011.

Der har været henvendelse af Vibenshus Skoles skolebestyrelse med ønske om at få skolemadsordning så hurtigt som muligt. Disse skoler har ikke tidligere haft skolemad, hverken EAT eller køss. Der har gennem tiden været en del henvendelser, særligt fra forældre på disse skoler, det ønsker skolemad.

Det er forvaltningens vurdering at det af især forældre på disse skoler vil opleve skolerne bliver mere attraktive. Forvaltningen vurderer derfor, at det er sandsynligt, at salget af EAT på flere af disse skoler vil kunne leve op til et salgstal på 15 % dagligt.

### **Videre proces**

På udvalgmøde den 5. maj 2010 fremlægges handlingsplan for budgetbalance i 2010 og frem, herunder hvilke konsekvenser dette eventuelt har for EAT-konceptet.

Hvis medlemsforslaget vedtages, vil forvaltningen desuden fremlægge indstilling vedr. EAT på udvalgmøde den 16. juni 2010.

**Bilag A:** Salgstal - EAT

**Bilag B:** Pluss Leaderships anbefalinger,

**Bilag C:** EAT kampagne 2010, Københavns Madhus