

11. Ansøgning om støtte til GE2NEWS (2012-147129)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget bevilger 15.000 kr. til GE2NEWS fra puljemidlerne

Problemstilling

Foreningen Livsbanen søger om støtte til at starte en web baseret Tv kanal drevet af unge fra 2700, som gerne vil fortælle de gode og nuancerede historier om deres bydel. Ifølge ansøger er 2700 i medierne alt for ofte kendetegnet ved de 'dårlige' historier om skudepisoder, vold og hærværk. Livsbanen vil give de unge mulighed for at lave deres egne nyheder og film, fyldt med gode oplevelser, venskaber og ressourcefyldte voksne, man kan se op til.

Ansøgt beløb: 26.200 kr.

Forventede udgifter

10 ugers konsulentbistand 6 timer om ugen á 250 kr.	15.000 kr.
4 lpads á 2800 til optagelse og redigering af nyhedsindslag	11.200 kr.

Der er søgt 52.000 kr. i Uddannelsespuljen (Pulje i Social- og Integrationsministeriet) til kompetenceudvikling af frivillige. Der er egen medfinansiering i form af udarbejdelse af hjemmeside (6.000 kr.), 10 ugers frivilligtimer 6 timer om ugen á 150 kr. (9.000 kr.), forplejning til unge og frivillige (3.000 kr.), forplejning til lanceringsreception (2.000 kr.), 50 frivilligtimer á 150 kr. til administration og koordinering (7.500 kr.). Egen medfinansiering i alt 27.500 kr.

Tidsplan. Uge 40-41: udarbejdes hjemmeside. Uge 42: FerieCamp med rekruttering. Uge 43: Rekruttering og planlægning. Uge 44-52: de unge planlægger, optager og klipper nyhedsindslag, de frivillige hjælper konsulent og unge, konsulent sidemandsoplærer unge og frivillige. Uge 48: lanceringsreception for beboere, familie, venner, ungeaktører, lokalpresse og TV Lorry.

Fra efterårsferien og frem til jul hyres en professionel filmjournalist ind som konsulent på projektet. Efter cirka 1 måned lanceres tv-kanalen ved en reception.

Aktiviteterne skal foregå i Livsbanens lokaler i EnergiCenter Voldparken, Kobbelvænget 65, samt i lokalområdet Brønshøj, Bellahøj, Tingbjerg og Husum. Arrangementets målgruppe er unge fra bydelen i aldersgruppen 12-17. Alle beboere og aktører i bydelen er målgruppe for resultaterne. Forventet antal deltagere cirka 30 unge. Til lanceringsreceptionen forventes 50 gæster.

Annoncering foregår gennem TV Bella, Brønshøj Husum Avisen og Brønshøj Weekend/Lokalavisen og via Livsbanens samarbejdspartnere og støtter.

TV Bella og de lokale beboer-tv-stationer vil få tilbuddet om at sende de unges indslag. Når Husum Bibliotek går i gang med Filmklub Hodja, vil de unges film også vises dér. På sigt regner man med omtale i regionale og nationale TV medier.

Ansøgningen har været behandlet i Børn-, Unge-, Fritids- og Idrætsudvalget, som vurderer, at omkostninger til hardware på 11.200 kr høj i betragtning af puljens størrelse. Derudover mente

BUFI, at finansieringsplanen var uklar (oplyst indtægter på 105.700 kr – men kun udgifter på 26.200 kr.). Det bemærkes fra sekretariatet, at udgifter og indtægter ifm. uddannelsespuljen og opkvalificering af medarbejdere ikke er en del af det ansøgte projekt.

Forretningsudvalget har også behandlet ansøgningen og indstiller til delvis støtte som beskrevet under 'løsning'.

Løsning

Projektet gives delvis støtte på 15.000 kr. til konsulentundervisning. Budgetposten til iPads støttes ikke med den begrundelse, at udgiften til hardware vurderes relativ høj set i relation til den netværksskabende effekt og målgruppens størrelse. Lokaludvalget anbefaler, at projektet gennemføres med optagelser på mobiltelefoner eller det grej, som Livsbanen allerede har.

Økonomi

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 1.648.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2012.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

bilag

