

Udsmykning og åbning af julehovedstaden _____	2
Copenhagen Green Labs _____	27
Kampagne - Genopret Københavns status som stærk bylivs- og m- usikhovedstad _____	50
Jul i Nyhavn _____	60
Hjemmelavet Jul _____	65
Copenhagen State Fair _____	78
Copenhagen Penguin Summit 2021 _____	83
Juleweekend i Viborggade _____	96
Juletræstænding i Husum og Brønshøj _____	102
Udsmykning af Rosengården _____	121
Formidling af den cirkulære proces fra plastaffald til cirkulære produkter _____	127
Tematiserede kanalrundfarter for hhv. børn og jazz-nydere _____	133
Social Running Club by Soulland _____	139
Projekt under genopretningspulje 2021 _____	149
Reactivate Cph _____	156
VSN_Auto _____	164



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Udsmykning og åbning af julehovedstaden
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	KBH - Commerce & Culture (KCC)Nørregade 28D. 1. sal110
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Copenhagen Christmas ApSCVR: Nr. 32894003
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Maia Tini .Jensen (Direktør)KBH - Commerce & CultureNørregade 28D. 1. sal110
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	884.773,26kr. ex moms
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Indre Bvs handelsstandsforening. KBH-Commerce & Culture

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

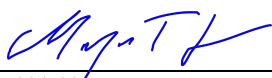
CVR-nummer: 35557717	Virksomhed: KBH- Commerce & Culture
--------------------------------	---------------------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato:
Navn og titel med blokbogstaver: MAJA JENSEN, DIREKTØR	21.09.21



**NØRREGADE 28D, 1. SAL
DK-1165 KØBENHAVN K
CVR 35557717
INFO@KCC.DK
KCC.DK
29. SEPTEMBER, 2021**

Ansøgning til Københavns Kommunes julepulje 2021 Projekt: Udsmykning og åbning af julehovedstaden

KBH-Commerce & Culture, der repræsenterer butik drivende, restauranter, liberale erhverv og kulturliv i Indre By søger herved tilskud til projektet "Udsmykning og åbning af julehovedstaden", som skal løbe fra den lørdag 13. november 2021 og frem til uge 52 i handlegaderne i Indre By.

1. Beskrivelse af projektet

Siden 2010 har Copenhagen Christmas ApS, der er ejet af foreningen KBH – Commerce & Culture (KCC), stået for juleudsmykning – og belysning i Indre By samt julelys-tændings-event med postorkester på Amagertorv. Vi har fået tilladelse Københavns Kommune til at tænde julebelysningen 13. november 2021. Vi ønsker derfor at lave et julelystændings-event hvor butik drivende, borgere og besøgende samles og ser julebelysningen i Indre By blive tændt i gaderne.

Vi søger hermed midler til at realisere juleeventet og juleudsmykningen med et, som vi ser som et oplagt signatur-event for åbningen af København som julehovedstad – hvilket vil kunne indgå i Wonderful Copenhagen's markedsføring af byen "Copenhagen The Christmas Capital".

Da COVID-19 restriktionerne i særlig grad ramte julehandlen i 2020, er der i 2021 ekstraordinært stor brug for, at julehandlen og julefrokosterne bidrager til at genskabe omsætning hos de erhvervsdrivende i centrum af København.

Juleudsmykningen spiller en væsentlig rolle i forhold til at tiltrække kunder og dermed omsætning til de hårdt ramte butikker, restauranter og kulturinstitutioner i København. Projektet vil dermed bidrage til julestemningen og oplevelsen af København som juleby. Dette er i tråd med de politiske udmeldinger om, at København skal være Julehovedstad i 2021, hvilket vil være et væsentligt led i at få genoprettet omsætningsmulighederne for butikker, restauranter. Juleudsmykningen og

juleeventet har hidtil hovedsageligt været finansieret af økonomiske bidrag fra butiksejere og andre erhvervsdrivende i Indre By.

2. Projektets konkrete aktiviteter

Udsmykning af byrummet fejres med et juleevent

Juleevent

Juleeventet vil bestå af flere zoner og aktiviteter, der har til formål at fylde byen med liv, julestemning og positive oplevelser, der skaber smil på læben og gode juleminder.

Vi ønsker således at folde arrangementet ud i flere byrum og gader, for at flere besøgende, byens brugere og erhvervsdrivende får mulighed for at deltage i oplevelsen af København som julehovedstad.

Projektet omfatter julebelysning på 13 handeleggader i Indre By samt et juleevent den 13. november til at markere København som julehovedstad med tændingen af julebelysningen om omdrejningspunkt.

1. zone: Gammelstrand: Julemanden ankommer i båd fra Nyhavn til Gammelstrand og går til Kultorvet
2. zone: Kultorvet: Scene med levende julemusik og underholdning og en lysende ren på springvandet. Fælles nedtælling og julelysene tændes på Frederiksborggade, Købmagergade og Rosengården.
3. zone: Amagertorv: Kongelig hestevogn med hvid hest og en gruppe børn klædt ud som engle, orkester, der spiller klassiske julemelodier, julemanden deler 300 godteposer ud, podie hvor der vil være fælles nedtælling til lystænding af Strøget, Østergade, Strædet og resten af de 13 gader.

Udsmykning af gaderne er en forudsætning for afholdelse af juleeventet. Selve lystændingen vil primært finde sted på Kultorvet samt Amagertorv. dog vil fx børnefamilier have mulighed for at sejle fra Nyhavn til Gammelstrand med julemanden og julekonen. På den måde bringes en større del af bybilledet i spil, og det er muligt at aktivere endnu flere lokale aktører. Tidligere år har juleeventet tiltrukket i niveau af 4.000 mennesker. Da vi i år bestræber os på at sprede begivenhederne geografisk, regner vi med at endnu flere vil kunne få glæde af eventet. Derudover kommer de mange tusinde besøgende, der gæster Indre By i julemånederne, hvor de kan beundre juleudsmykningen.

Kultorvet – åbning af julehovedstaden

På Kultorvet ønsker vi at dekorere springvandet med et lysikon, der kan bringe et smil på læben og invitere til en selfie. I tillæg til dette ønsker vi at opstille en mindre scene, hvor der vil være musik og anden underholdning.

Julemanden ankommer hertil, og der vil være en tale inden julelysene tændes, hvilket, vi tænker, er en oplagt mulighed til at åbne København som julehovedstad 2021. Ligeledes vil KCC benytte anledningen til at uddele KCC's award "CPH Spirit Award" til en af byens erhvervsdrivende i forbindelse med julelystændingen.

Amagertorv – hestevogn, engle og postorkester

På Amagertorv vil der være et mindre podie, og postorkesteret vil spille lidt musik. Om vi får tilladelse, vil vi også her stille en oplyst hestevogn med elegant kusk med høj hat og små

hvidklædte englebørn, der skaber stemning. Julemanden vil ankomme her efter at have tændt lysene omkring Kultorget. Her vil han uddele i niveau af 300 godteposer til fremmødte børn. Indholdet af disse er sponsoreret af erhvervsdrivende.

Desuden er det vores ambition at invitere lokale aktører til at bruge scenen på Kultorget i det tidsrum, hvor swingbandet ikke spiller, såfremt det er muligt. flest mulige lokale aktører bliver involveret i projektet.

Program for julebelysning

Uge 45 – Ophængning af juleudsmykning.

13. november – Juleevent- med Lystænding og underholdning

Uge 52 – Nedtagning af juleudsmykning

– dog med undtagelse af den udsmykning, der vil kunne indgå i CPH Light festival.

Program for julelystændings-arrangementet

13.45-17.00

(estimeret tidsrum og indhold)

13:30 - Kanalfart med julemand, nissebørn/englebørn og børnefamilier sejler fra Nyhavn til Gammel Strand

14:00 - Ankomst Gammel Strand, julemand og kone ankommer til Kultorget.

14.15 – Ankomst Kultorget, velkomst ved KCC, underholdning begynder.

15:35 – Award uddeling af KCC's CPH Sprit Award til en erhvervsdrivende, der har udmærket sig i 2021

15:55 – Julehovedstaden åbnes og nedtælling til tændingen af juleudsmykningen.

16:00 – Juleudsmykningen Frederiksborggade, Købmagergade og Rosengården tændes og underholdningen fortsætter.

16:05 – Julemanden kører mod Amagertorv

16:30 – Julemanden ankommer til Amagertorv.

16:25 – Postorkesteret spiller julemelodier og nedtælling til lysene tændes.

16:30 – Julebelysningen tændes på Strøget og Østergade, Strædet

16:35 – Julemand og julekone deler i niveau af 300 godteposer

17:00 – Tak for i dag og glædelig jul!

Forudsætninger

For at julebelysningen kan blive en realitet er det nødvendigt at udføre et struktureret planlægningsarbejde, allokere ressourcer til at få økonomiske bidrag fra butikker i Indre By, hvor belysningen hænges op, sende fondsansøgninger og udarbejde ansøgninger om tilladelse hos kommunen og politiet. Hertil kommer selve arbejdet med ophængning og nedtagning af julebelysningen, samt planlægningen og afviklingen af eventet.

NOTE: Der søges i denne ansøgning om midler til såvel julebelysning som juleevent, da førstnævnte er en forudsætning for, at eventet kan afvikles og kan være signatureventet, der åbner Københavns som julehovedstad.

3. Tidsplan

Maj- oktober: Planlægningen og arbejde med at opnå økonomiske bidrag fra butikker erhvervsdrivende og sponsorer, samt ansøgninger til kommunen tilladelse til tænding af julebelysning er givet af Københavns Kommune. Booking af julemand og nisse/englebørn, bestilling af scene og teknik, musikalsk- og andet underholdning, mv.

September – Oktober: Endelig beslutning om, hvorvidt det er muligt at gennemføre projektet. Opkrævning af de økonomiske bidrag, som butikker i gaderne med juleudsmykning, har givet tilsagn om samt fortsat kontakt til sponsorer. Såfremt vi har tilstrækkelige midler til at gennemføre julebelysningen, påbegyndes yderligere planlægning af selve juleeventet og aftaler indgås.

: Udarbejdelse af drejebøger og afviklingsplaner for eventet, ansøgninger om tilladelser fra kommunen til opstilling af scene, brug af pladser, dispensationer for parkering og lignende.

13. november: Lørdag den 13. november om eftermiddagen finder selve juleeventet med lystænding sted - , og det skal fejres med et stort underholdende arrangement, der skaber en positiv julestemning og bidrager med PR til Indre By samt fællesskab blandt unge og gamle - lokale som besøgende.

4. Projektets formål

Projektet har til formål at tiltrække besøgende og handlende til Indre By og at bidrage til, at København fremstår som en attraktiv rejsedestination og udflugtsmål, som kan indfri forventninger fra besøgende om det niveau af juleoplevelser, der skal til for at berettige til at markedsføre København som Julehovedstad 2021. Dermed vil projektet blive en central del af programmet for København som Julehovedstad.

Ved 3. rundbordsmøde vedrørende København som Julehovedstad 2021 blev det påpeget at "*[...] attraktioner i denne forbindelse er mere end events – det er også lysinstallationer, smukke udstillinger i gadebilledet mv.*" (Referat af møde om København som Julehovedstad, 20. september 2021).

Vi mener, at juleudsmykningen bidrager til lys, hygge og fællesskab i byrummet i en mørk tid, hvor vi samles med venner, familie og kollegaer om gode sociale traditioner. Med dette event og juleudsmykningen vil vi understøtte budskabet om København som julehovedstad 2021 i det at turistorganisationer, erhvervsdrivende og kommunen kan præsentere eventet og juleudsmykningen i deres presse- og markedsføringsmateriale.

Julebelysningen og juleeventet associeres med gode traditioner, og det internationalt så berømte brand "hygge". Dertil kommer, at det er visuelt taknemmeligt. Mulighederne for, at besøgende vil bidrage til en gunstig markedsføring af København som følge af deling af fotos af juleeventet, de juleudsmykkede gader, hestevognen med lys og hvidklædte engle, julemanden, musikere i smoking, og postuniformer øges betragteligt, hvis der er en smuk julebelysning i gadeplan.

Dermed er julebelysning og dertilhørende juleevent en afgørende ramme for en positiv stemning i byen; for den gode juleoplevelse i historiske omgivelser i Danmarks hovedstad, hvor julegaveindkøb, restaurantbesøg og museumsbesøg kan kombineres. December er en af de vigtigste måneder på året for butikkerne, der henter 60-70 pct. af deres årlige omsætning i den periode. For restauranterne er omsætningen fra julefrokoster afgørende for at kunne klare måneder med ringere omsætning fra januar-marts, hvor færre går ud og spiser.

Positive resultater fra Stockholm

En undersøgelse udført af City Samverkan Stockholm om julebelysningen i Stockholm viser, at julebelysningen er en attraktion for Stockholm. 85% af de adspurgte svarer, at julebelysningen enten er attraktiv eller meget attraktiv, og 71% af de adspurgte svarer, at de vil anbefale folk at besøge byen for at se julebelysningen. Næsten halvdelen af respondenterne, siger desuden at julebelysningen har haft en positiv indvirkning på, hvor de har valgt at tage hen for at handle.

Alt taler for, at det forholder sig på samme måde i København, og at julebelysningen og et tilhørende juleevent har en positiv effekt for gæster i byen, beboerne og de erhvervsdrivende, da

belysningen ud over at skabe den gode stemning, også er trygheds- og fællesskabsskabende. Som samlingspunkt for dette, ønsker KCC at fortsætte traditionen med et juleevent for hele familien.

Forudsætningen for juleeventet er julebelysning

Som følge af COVID-19-restriktionerne, fraværet af turister i byen, butikslukninger og mange tomgangslejemål på fx Strøget og Købmagergade, Nørregade og Frederiksberggade, kan at julebelysningen og juleeventet i 2021 ikke kan realiseres uden tilskud fra kommunen. Pt. er der alene 17 pct af de erhvervsdrivende på Strøget og Købmagergade, der har givet tilsagn om at ville yde økonomiske bidrag til julebelysningen i disse gader. Det er KCC's erfaring, at internationale brands forventer, at julebelysningen finansieres via kommunale midler.

Da de ikke er vant til at skulle betale for julebelysning i andre storbyer, er de endog meget tilbageholdende med at ville betale for det i København. Derudover bærer den lave tilslutning også præg af tomgangslejemål på handeleggaderne.

I 2020 lykkedes det udelukkende at gennemføre julebelysningen pga. det ekstraordinære økonomiske tilskud fra Teknik- og Miljøforvaltningen. Her blev julelystændings-eventet afholdt digitalt pga. forsamlingsforbuddet. På nuværende tidspunkt er både Copenhagen Christmas og KCC økonomisk trængt som følge af, at KCC's medlemmer er økonomisk trængte og dermed ikke kan betale de bidrag, som er helt afgørende for, at juleudsmykningen og afviklingen af juleeventet på Amagertorv kan gennemføres. Hverken Copenhagen Christmas ApS eller KCC har den økonomiske polstring til at dække de manglende indtægter fra butikkerne.

Midler til at dække omkostninger til juleudsmykningen

Udgifter til ophængning af juleudsmykningen i 2021 udgør kr. 760.470,68 ekskl. moms.

- I det beløb indgår ingen nye lyskæder eller omkostninger til reparation af udsmykningen.
- Der indgår ingen anden form for ny udsmykning.
- Der indgår ingen administrationsomkostninger, herunder ansøgninger til Københavns Kommune, politiet og Slots- og Kulturstyrelsen om tilladelsen til ophæng.
- Der indgår ingen omkostninger til arbejder med at skaffe økonomiske bidrag.
- Der indgår heller ingen omkostninger til personale, projektledelse, drift eller lign. til hverken Copenhagen Christmas eller KCC.

Copenhagen Christmas har erfaringen med at gennemføre julebelysningen, herunder i forhold til det team, som effektivt kan forestå opsætningen og gennemføre projektet. Derfor er det omkostningseffektivt at lade KCC og Copenhagen Christmas forestå projektet. Med støtte fra Københavns Kommune vil Copenhagen Christmas fortsat kunne stå for udsmykningen af 13 gader i Indre By samt en stor lysende ren på Kultorget.

Nedenstående budget for juleevent- og juleudsmykning er baseret på realiserede tal fra 2020 i kr. ekskl. moms.

Budget for juleudsmykning og event

Juleevent	I kr. ex. moms
Scene, lyd og lys	49.375,00
Bands	29.000,00
Award og blomster	1.000,00
Julemand	7.500,00
Anden børneunderholdning	20.000,00
KODA	12.700,00
Kurve til uddeling af godter	1.000,00
Trailer til julemand	15.000,00
Muleposer	10.000,00
Plakater og andet grafisk materiale	10.000,00
Uforudsete udgifter	5.000,00

Juleudsmykning

Note: Budgettet indeholder ikke udgifter til reparation mv.

Gade	
Hovedvagtsgade	14.363,09
Kronprinsensgade	33.526,69
Ny Østergade	24.896,50
Pilestræde og Skoubogade	27.618,53
Strøget og Købmagergade	195.412,33
Fiolstræde og Rosengården	49.974,06
Nørregade	39.097,86
Strædet	37.257,62
Stuðiestræde og Larsbjørnsstræde	45.000,00
Renen på Kultorvet + Tilslutning	87.265,72
Diverse udskiftning	20.787,50
Diverse justeringer	26.998,36
Udgifter til el og elbokse	40.000,00

Udgifter til administration, markedsføring mv. som varetages af Copenhagen Christmas ApS

Revision	17.000,00
Markedsføring (pressemateriale, videoer, bannere etc.)	40.000,00
Øvrige omkostninger	40.000,00
TOTAL EX. MOMS	899.773

Egen finansiering

KCC har ansat en studentermedhjælper og virksomhedspraktikant til målrettet at få flere private bidragydere til julebelysningen og juleeventet, men det økonomiske resultat er usikkert, da mange butikker har en forventning om, at Københavns Kommune vil træde til med økonomisk opbakning, fordi butikkerne selv er økonomisk udfordrede.

Se vedlagte budget for fuld oversigt over udgifter

5. Lokation for aktiviteterne – oplev 4 kilometers rute med juleudsmykning

Julebelysningen dækker 13 gadestrøg i Indre By. Ca. 4 km vejstrækning. Strøget (Frederiksberggade, Nygade, Vimmelskiftet, Amagertorv og Østergade), Købmagergade, Frederiksborggade, Kronprinsensgade, Hovedvagtsgade, Ny Østergade, Pilestræde, Skoubogade, Fiolstræde, Rosengården, Nørregade, Læderstræde, Kompagnistræde, Studiestræde, Kattesundet, Larsbjørnsstræde og Teglgårdstræde.

Belysningen kræver tilladelse fra Københavns Kommune og politiet. Vi har modtaget godkendelse fra begge instanser ligesom i de forudgående år.

Juleeventet finder sted centralt i Indre By på Kultorvet og Amagertorv, hvor KCC ønsker at skabe hyggelige juleoplevelser, hvor dette event sætter julen i gang i Indre By. Til arrangementet ønsker KCC at opsætte en scene. Ansøgninger til arrangementsstilladelse og lignende sendes til henholdsvis Københavns Kommune og Politiet.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

COVID-19-restriktionerne har vist, hvordan nerven i Københavns butiksliv forsvinder, når butikker og restauranter er lukkede. De manglende indtægter fra turister, udenlandske som indenlandske er afgørende for at opretholde butikslivet, da Københavns butikker ikke kan overleve på omsætningen fra lokale kunder alene. Derfor er det bydende nødvendigt, at Indre By har noget særligt at tilbyde sine borgere og gæster i byen, sådan at den kan differentiere sig fra andre handelsstrøg og butikcentre. Julebelysningen og juleeventet er konkrete og synlige måder, hvorpå den effekt kan opnås.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Detailhandlen, F&B-branchen, turismeerhvervet, de liberale erhverv, oplevelsesindustrien, offentlig transport og p-huse, hvilket dermed bidrager til, at det er attraktivt at drive erhverv i Københavns Kommune. Medarbejdere, som arbejder i disse virksomheder, vil derudover også få gavn af projektet, men håbet er også, at lokale beboere vil deltage i den hyggelige lystænding.

8. Markedsføring

Julelystændings-eventet har tidligere tiltrukket omkring 4-5.000 deltagere. Som optakt til julelystændingen og juleeventet ønsker vi at markedsføre begivenheden på sociale medier og i pressen, hvilket fint kunne spille sammen med byens øvrige turismeaktører bl.a. Wonderful Copenhagen PR-indsats ift. at markedsføre København som Europæisk Julehovedstad 2021.

Vi arbejder ligeledes på, at selve juleeventet dækkes af pressen op til og under selve afviklingen. Desuden vil vi kommunikere om julebelysningen og eventet via medlemsnyhedsbreve og aktivere medlemmerne ift. at deltage og skabe opmærksomhed på begivenheden, hvilket kunne have en positiv afsmittende effekt på deres egen markedsføring. Målet er desuden, at det billedmateriale, vi får lavet til dette event kan bruges generisk i fremtiden med henblik på, at København også skal være Europæisk Julehovedstad i 2022.

For at kunne gennemføre projektet og i håbet om at kunne bidrage til at indfri ambitionen om, at København skal være Europæisk Julehovedstad 2021, ansøger vi hermed om finansiering af "Udsmykning og åbning af julehovedstaden" i Indre By på beløb på **899.773,00kr. ex. moms.** Hvilket er uden omkostninger til projektledelse, administration og drift.

På vegne af Copenhagen Christmas og KBH-Commerce & Culture,
Maja Jensen
Direktør

Budget for juleevent og juleudsmykning

Juleevent	I kr. ex. moms
Scene, lyd og lys	49.375,00
Bands	29.000,00
Award og blomster	1.000,00
Julemand	7.500,00
Anden børneunderholdning	20.000,00
KODA	12.700,00
Kurve til uddeling af godter	1.000,00
Trailer til julemand	15.000,00
Muleposer	10.000,00
Plakater og andet grafisk materiale	10.000,00
<i>Juleevent samlet</i>	155.575,00

Juleudsmykning

Note: Budgettet indeholder ikke udgifter til reparation, lagerleje, projektledelse mv.

Gade	
Hovedvagtsgade	14.363,09
Kronprinsensgade	33.526,69
Ny Østergade	24.896,50
Pilestræde og Skoubogade	27.618,53
Strøget og Købmagergade	195.412,33
Fiolstræde og Rosengården	49.974,06
Nørregade	39.097,86
Strædet	37.257,62
Studivstræde og Larsbjørnsstræde	45.000,00
Renen på Kultorget + Tilslutning	87.265,72
Diverse udskiftning	20.787,50
Diverse justeringer	26.998,36
Udgifter til el og elbokse	40.000,00
<i>Juleudsmykning samlet</i>	642.198,26

Udgifter til administration, markedsføring mv. som varetages af Copenhagen Christmas ApS

Revision	17.000,00
Markedsføring (pressemateriale, videoer, bannere etc.)	40.000,00
Øvrige omkostninger	30.000,00
<i>Samlet andet</i>	87.000,00
TOTAL EX. MOMS	884.773,26

Allerede sikrede bidrag	
Stromma	Bådtur
Levende Julekalender	Hestevogn og englebørn
Diverse erhvervsdrivende	ca. 300 goodiebags med snacks

Øvrige omkostninger, der IKKE søges tilskud til	I kr. ex moms
Lager	118.272,42
Sekretariatsbistand*	550.000,00
Bogholder	45.000,00
Forsikring	49.000,00
TOTAL	762.272,42

*Herunder kontakt til bidragsydere, kontraktadministration, korrespondance, koordinering af op/nedtagning af julelys mm.

JULEUDSMYKNING I KØBENHAVN



COPENHAGEN
CHRISTMAS

KCC

KBH ·
COMMERCE
& CULTURE

STRØGET



FIOLSTRÆDE



FIOLSTRÆDE



REN PÅ KULTORVET



KRONPRINSENSGADE



KRONPRINSENSGADE



**KRONPRINSENSGADE
OG
KØBMAGERGADE**



KØBMAGERGADE



HOVEDVAGTSGADE



HOVEDVAGTSGADE



STRÆDET





Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (<i>navn, adresse, tlf.nr. og e-mail</i>)	
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk



COPENHAGEN GREEN LABS

Ansøgning til genopretningspuljen



Indholdsfortegnelse



Projektbeskrivelse

Projekt	2
Motivation	4
Aktiviteter	5
Tidsplan	6
Succeskriterier	7
Mål i tal	8
Lokation	9

Hvem gavner Green Labs?

Genopretning	11
Gavn	12
Markedsføring	13

Baggrund og bilag

Budget	11
Om .506	12
Om Cofoco	13



Projektbeskrivelse

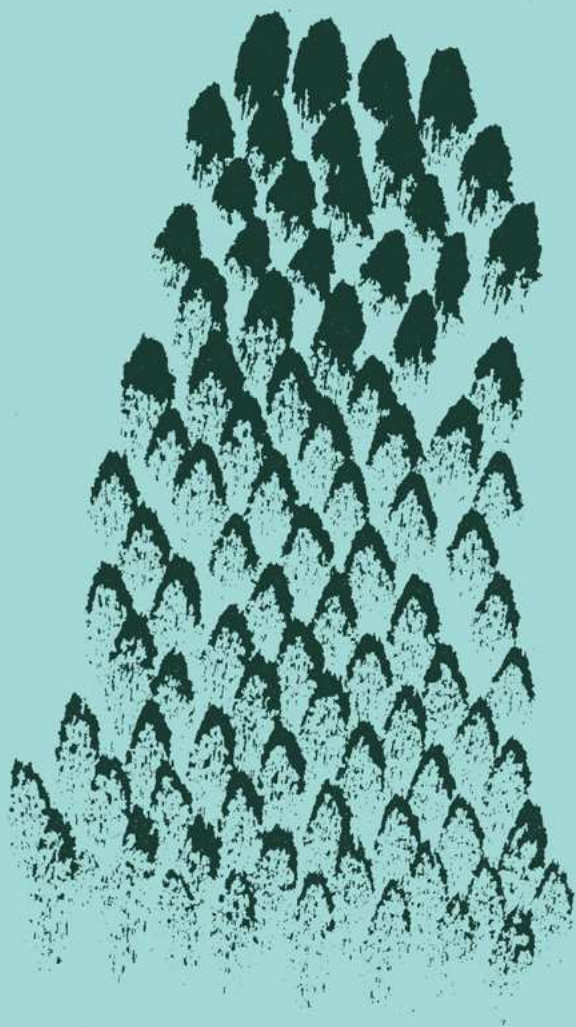
Projektbeskrivelse

Fødevarestyrelsen, Concito, Forbrugerrådet Tænk og mange andre vidensaktører peger utvetydigt på, at vores madvaner skal gøres mere plantebaserede for at **mindske klimabelastningen**.

Samtidig skal restaurations- og cateringbranchen rustes til at kunne imødekomme forbrugernes ønsker og krav om bæredygtige gastronomiske oplevelser. For at disse mål skal nås, og der med dette sker en generelt styrkelse af restaurationsbranchens omsætning og genopretning af bundlinje efter covid-krisen, er en indsats nødvendig.

Som leverandør af catering- og kantinemad med en **stærk bæredygtig profil** til københavnske virksomheder, mener vi at vores virksomhed .506, har et ansvar for at dele vores erfaringer med resten af catering- og restaurationsbranche. Dette gøres efter vores mening bedst ved at omsætte vores erfaringer til praksis og derigennem formidle vores viden om klimavenlig mad.

Derfor ansøger vi Genopretningspuljen om støtte til at afholde fem workshops med navnet **Copenhagen Green Labs** om brugen af planteproteiner, bælgfrugter og klimavenlige alternativer for kantineudbydere, restauranter, kokke, madentusiaster samt produkt- og opskriftsudviklere i foodservice- og cateringbranchen i København.



Projektbeskrivelse fortsat

Vores workshops vil blive afholdt i samarbejde med Cofocos restauranter og Coco Hotel i København, der i helt i tråd med vores koncept har en toneangivende bæredygtighedsagenda.



I de fem workshops vil vi:

- Præsentere i teori og praksis, hvordan vi kan gøre madvaner mere klimavenlige,
- Gennem oplæg fra førende aktører indenfor feltet inspirere til grøn menu-, produkt-, koncept- og forretningsudvikling inden for gastronomibranchen og
- Udvikle og udbrede offentligt tilgængeligt formidlingsmateriale, inkl. vejledning i CO₂-måling af fødevarer og klimakommunikation, der både henvender sig til kantineudbydere, foodservicesektoren, virksomheder og borgere, der ønsker at sætte klimavenlig mad på menuen.

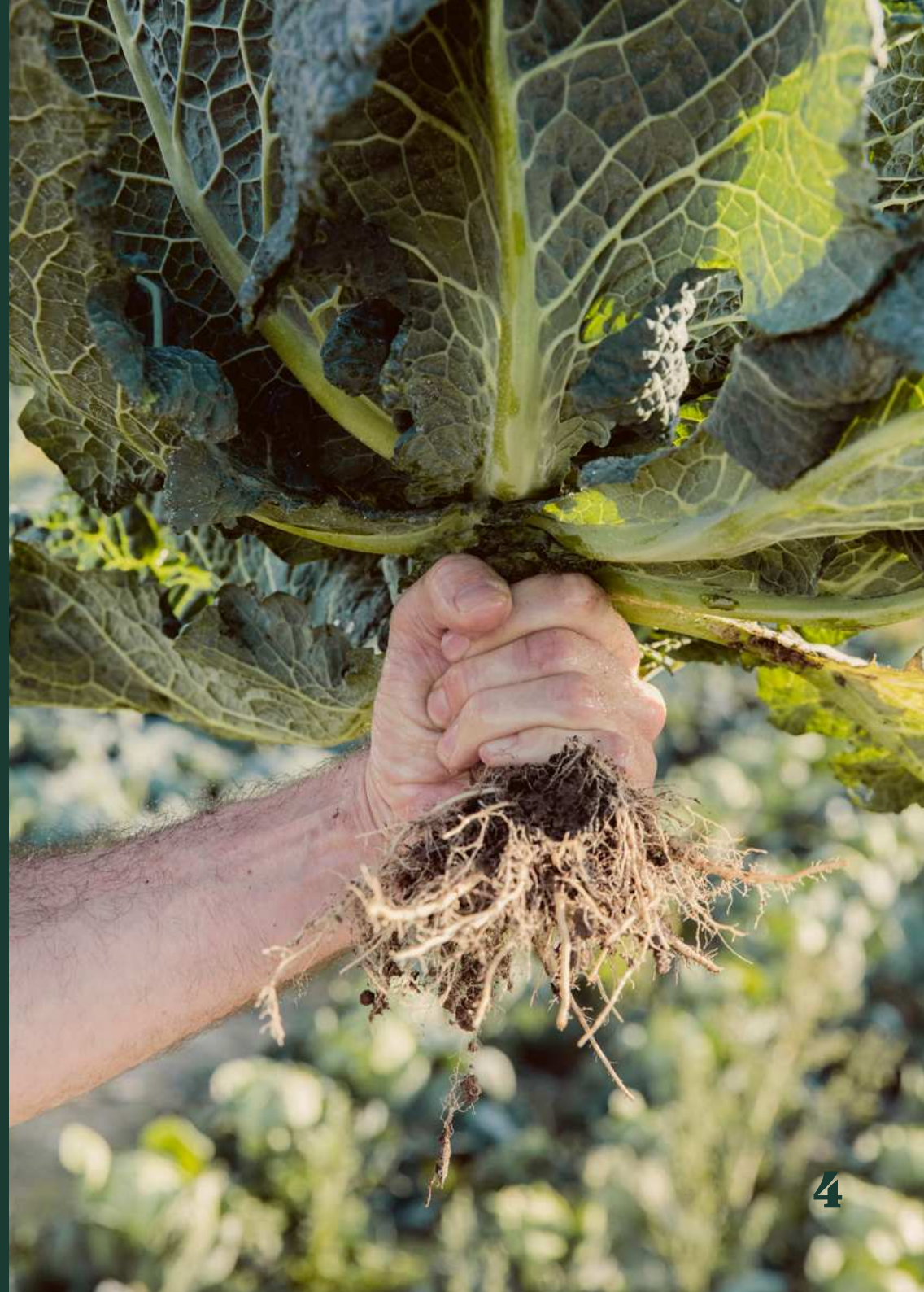
Motivation

Den københavnske restaurant- og kantinebranche er både kendt for sin kreativitet og gastronomiske nytænkning, men også for at stille skarpt på bæredygtigheden.

Med vores workshops ønsker vi at ruste virksomhederne bag til yderligere at tilpasse og optimere deres koncepter og forretningsmodeller i retning af mere bæredygtighed.

Derigennem styrker vi også Københavns profil som en kommune med en restaurations- og kantinebranche der sætter klimabevidsthed højt på dagsordenen.

Og endelig styrker vi den gode fortælling om en branche der ved fælles hjælp løfter for at komme ud på den anden side af covid-krisen.



Projektets konkrete aktiviteter

1. Projektledelse og -koordination

- Planlægning af de fem workshops
- Invitation af oplægsholdere, kokke og produktudviklere
- Udarbejdelse af informations- og opskriftmateriale

2. Markedsføring, SoMe, PR

- Content produktion til promovering af workshops (visuelt, grafisk og tekstmateriale)
- Markedsføring af Copenhagen Green Labs på digitale kanaler og i branchenetværk
- Pressemateriale til relevante medier og andre stakeholders

3. Afholdelse af Copenhagen Green Labs

- Indkøb og bestilling af råvarer
- Deltagerkoordination på lokationerne
- Moderation og praktisk afvikling af workshops
- Billeddokumentation af oplæg/live cooking/arrangementer

4. Dokumentation til Københavns Kommune/Genopretningspuljen

- Slutrevision og indsendelse af dokumentation på afholdte udgifter v/ vores statsautoriserede revisor

Tidsplan

Aktiviteter	Oktober 2021				November 2021				December 2021			
Projektledelse og koordination												
Markedsføring												
Copenhagen Green Labs												
Dokumentation til KK												

Projektets formål og succeskriterier



Formålet med Copenhagen Green Labs er at fremskynde bæredygtige madvaner i restaurations- og foodservicebranchen, så vi i fællesskab kan nytænke vores forbrugsmønstre og skabe klimamæssigt og økonomisk bæredygtige forretninger.

Succeskriterierne for Copenhagen Green Labs er at skabe en produktiv ramme for synergier, produkt- og konceptudvikling i samarbejde med Københavns bedste kokke, leverandører, fødevarestart-ups, vegetariske og veganske influencere samt stakeholders, vidensinstitutioner og beslutningstagere med relation til plantebaseret fødevarerproduktion.

Målsætninger i tal for Copenhagen Green Labs:

- Hvornår: alle onsdage i november samt første onsdag i december 2021 fra kl. 10-16.
- Antal foredragsholdere pr. workshop: 2-3
- Antal deltagere: 30-40 personer pr. workshop
- Antal deltagende virksomheder: 20-30 pr. workshop
- Antal nye opskrifter og koncepter pr. workshop: 10-20
- Digital rækkevidde: Hver deltagende restaurant, virksomhed og person opfordres til at udbrede mål og konkrete resultater opnået i Copenhagen Green Lab workshops, da dette kan benyttes til markedsføring af deltagernes egne formål.



Lokation for aktiviteterne

Copenhagen Green Labs finder sted:

Delphine

(Vesterbrogade 40, 1620 KBH V)

Høst

(Nørre Farimagsgade 41, 1346 KBH K)

Vækst

(Sankt Peders Stræde 34, 1453 KBH K)

Coco Hotel

(Vesterbrogade 41, 1620 KBH V)

Alle venues er del af restaurant-kæden Cofoco

(Copenhagen Food Collective - <https://cofoco.dk/>).

Projektledelse og koordination udføres af .506s eget projektteam i samarbejde med Cofocos kommunikationsteam, kokke og restaurant- og hotelpersonale.

Begge virksomheder har mangeårig erfaring med koordination, kommunikation og afvikling af events.



**Hvem gavner
Green Labs?**

Hvordan styrker projektet genopretningen af Københavns erhvervsliv?



Covid-19-krisen har sat dybe spor i den københavnske restaurations- og cateringbranche. Efter genåbningen af samfundet, står det klart for aktørerne bag Copenhagen Green Labs, at vi ved at tage ansvar og hjælpe med til at styrke den samlede branches bæredygtighedsprofil, kan være med til at ruste branchen til at blive både mere klimabevidst og økonomisk robust.

I takt med at både forbrugere, kunder og gæster stiller højere krav til klimavenlige produkter og madoplevelser, ser vi det som en helt konkret og nødvendig løsning, at vi i fællesskab udvikler nye bæredygtige tiltag inden for restaurations- og cateringbranchen. Dette betyder nemlig ikke kun en fremtidssikring af vores forretninger, men bidrager også direkte til den grønne omstilling af restauranter og cateringvirksomheder og til at vi gør vores allerbedste for at nå 70%-målsætningen i 2030.

Hvilke virksomheder vil få gavn af projektet?

Vores målsætning er at inddrage alt lige fra Københavns restauranter, cateringvirksomheder, fødevarestartups, influencere med fokus på mad og bæredygtighed, til detailhandlen og foodservicesektoren.

Derudover mener vi det er essentielt også at inddrage landbrugsindustrien, førende grønne tænketanke, politikere og relevante beslutningstagere til at tage del i vores workshops, således at der skabes mulighed for en bred dialog på tværs af brancher. Dette vil også hjælpe med til at bevidstgøre om og adressere udfordringer på alle niveauer

Endelig ønsker vi også at inddrage forbrugeren, borgeren og de københavnske restaurantgæster i vores bestræbelser på at udvikle og fremme interessen for plante- og bælgfrugtbasert mad, og sammen skabe fremtidens gastronomiske oplevelser.

På den korte bane har Covid-19-krisen flyttet fokus fra de langsigtede bæredygtige målsætninger til et mere kortsigtet agenda, hvor overlevelsesinstinktet præger dagsordenen. På den lange bane skal vi til gengæld lære noget og blive inspireret til adfærds- og forbrugsændringer, der gavner både folkesundheden og klimaet. En central del af genopretningen af Københavns restaurant- og cateringbranche ligger derfor i at tiltrække opmærksomhed og omsætning til de virksomheder, der arbejder aktivt med løsninger til gavn for klima og miljø på lang sigt, og som samtidig formår at omsætte dette kompleks til et nærende og velmagende måltid.

Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Vores workshops Copenhagen Green Labs skal markedsføres digitalt som selvstændige events på platforme som LinkedIn, Instagram, Facebook m.m. Derudover vil vi udnytte vores egne og Cofocos vidtrækkende kommunikationskanaler til at gøre opmærksom på vores workshops, herunder fortælle om deltagerne, deres resultater, nyudviklede opskrifter samt de erfaringer, der opnås i workshopforløbet. Endelig agter vi at markedsføre vores workshops og resultater gennem brancheforeningen Horesta, tænketanken Concito samt gennem influencere og relevante gastronomiske magasiner, blogs og avissektioner. Forud for afholdelsen af vores workshops vil vi udsende pressekits til relevante medier, platforme og nyhedsformidlere.





Baggrund og bilag

GREEN LABS budget

Kategori	Antal	á pris	Total	Kommentar
Events				
Eventpersonale	150	140,00 kr	21.000,00 kr	Arbejdstimer for 3 event-medarbejdere
Leje af restaurant/køkkener	5	20.000,00 kr	100t.000,00 kr	Enhedspris pr. restaurant/Coco Hotel
Råvareindkøb	5	10.000,00 kr	50.000,00 kr	Live cooking, opskriftudvikling etc.
Oplægsholdere/ kokke	15	8.000,00 kr	120.000,00 kr	Honorar, 3 oplæg pr. workshop
Video og foto til events	5	4.000,00 kr	20.000,00 kr	Enhedspris* 5 workshops
Forfriskninger	5	5.000,00 kr	25.000,00 kr	Til ca. 40 personer*5 workshops
PR				
Pressekits SoMe og PR	150	700,00 kr	105.000,00 kr	Arbejdstimer
Layout, redaktion af opskrifthæfte	20	700,00 kr	14.000,00 kr	Arbejdstimer
Tryk af opskrifthæfte	200		5.000,00 kr	
Projektkoordination				
Planlægning og projektering	200		160.000,00 kr	Arbejdstimer
Total			620.000,00 kr	

Om .506



I cateringvirksomheden .506 har vi med vores bæredygtige frokost- og eventcatering, retailprodukter og kantinedrift i løbet af blot få år placeret os som en af Københavns absolut mest nytænkende cateringvirksomheder. Vi har på kort tid opnået, hvad kun få formår: Vi er blevet nomineret til den prestigefulde Kantineprisen i 2020, har leveret catering til premium-events og arrangementer både i Danmark og internationalt.

Sammen med vores dygtige kokke og driftsteam driver vi pt. 3 kantiner og leverer frokostordninger til ca 55 virksomheder.

Herudover er aktive foredragsholdere om bæredygtige madvaner.

.506 er grundlagt af den tidligere Norma-kok Søren Westh, Sven Møller og Peter Dorn-Rasmussen.

Om Cofoco - Copenhagen Food Collective

Cofoco – Copenhagen Food Collective – blev grundlagt i 2004 og har siden da vokset sig til en af Københavns førende restaurantkæder med 100% fokus på bæredygtig gastronomi. Cofoco driver i dag 15 succesfulde restauranter, det 4-stjernede Coco Hotel i København samt Cofoco Food, der leverer catering, frokostordninger og mad til hverdag og højtider i hele københavnsområdet.

Cofoco er ejet af Christian Lytje, August Lund og Thomas Rudbeck

www.cofoco.dk

www.cofocofood.dk



Copenhagen Green Labs				
BUDGET				
Kategori	Antal	à pris	Total	Kommentarer
Events				
Eventpersonale	150	140,00 kr.	21.000,00 kr.	arbejdstimer for 3 eventmedarbejdere
Leje af restauranter/køkkener	5	20.000,00 kr.	100.000,00 kr.	enhedspris pr. restaurant/Coco Hotel
Råvareindkøb	5	10.000,00 kr.	50.000,00 kr.	til live cooking, opskriftudvikling etc.
Oplægsholdere, kokke	15	8.000,00 kr.	120.000,00 kr.	honorar, 3 oplæg pr. workshop
Video, foto til events	5	4.000,00 kr.	20.000,00 kr.	enhedspris*5 workshops
Forfriskninger	5	5.000,00 kr.	25.000,00 kr.	til ca. 40 personer*5 workshops
PR				
Pressekits, SoMe & PR	150	700,00 kr.	105.000,00 kr.	arbejdstimer
Layout, redaktion af opskrifthæfte	20	700,00 kr.	14.000,00 kr.	arbejdstimer
Tryk af opskrifthæfte	200		5.000,00 kr.	
Projektkoordination				
Planlægning, projektering	200	800,00 kr.	160.000,00 kr.	arbejdstimer
Total			620.000,00 kr.	



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

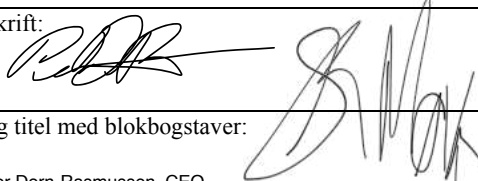
CVR-nummer: 42202975	Virksomhed: 506 APS
-------------------------	------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 27-09-2021
Navn og titel med blokbogstaver: Peter Dorn-Rasmussen, CEO	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (<i>navn, adresse, tlf.nr. og e-mail</i>)	
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

København, 27. september 2021

Genopretningspuljen
Økonomiudvalget
Københavns Kommune

Kampagne

Genopret Københavns status som stærk bylivs- og musikhovedstad

1. Beskrivelse af projektet

Byliv, natteliv og musikliv i København har lidt ekstraordinært det seneste år under COVID-19 krisen – måske mere end nogen andre, da enkelte erhverv indenfor områderne har været decideret tvangslukket. Nus/Nus (sekretariatet bag Distortion) vil med en markedsføringskampagne i december sætte fokus på Københavns status, som en velkendt "hub" for liv i gaden og glæde på natklubber og spillesteder i kølvandet af corona pandemien. Sammen med en række partnere (spillesteder som Culture Box, Rust, Pumpehuset, Ved Siden Af m.fl.) vil kampagnen blive produceret og afviklet i slutningen af året. Da det handler om markedsføring, vil selve effekten heraf dog strække sig ind i 2022.

Kampagnen retter sig i to spor: ét nationalt og ét internationalt. Det nationale skal genskabe begejstringen hos det danske publikum over København som en stærk musikby. Her er de lokale partnerskaber vigtige, da vi sammen med dem skal genopbygge de "tabte år" under krisen. Det internationale spor er drevet af et ønske om at bringe segmentet af unge bylivsturister tilbage til København, så de igen kan opleve vores hovedstad som en fantastisk udbyder af by- og musikkultur. Nus/Nus tiltrækker, via bl.a. Distortion, årligt omkring 20.000 internationale gæster, og har herigennem indgående kendskab til kulturen i dette segment af turister. Derfor er afsenderpaletten en slagkraftig kanal til kampagnen, som får de kræsne kultur-og bylivsforbrugere til at spidse ører, når der bydes velkommen tilbage til København.

- Der blev i første runde af Genopretningspuljen indsendt et lignende kampagneforslag, som blev afvist. Det blev vurderet at være for tæt markedsføring af Distortion som enkeltvirksomhed. Det er dog tanken, at kampagnen skal fokusere mere på København som by-, natte- og musiklivshovedstad. Så efter samtaler med juridiske repræsentanter i Københavns Kommune, er det besluttet at indsende et ny-redigeret forslag, der skærer den direkte forbindelse til Distortion væk. Festivalen vil dog, sammen med de tidligere partnere, stadig være medafsender på projektet, da validiteten i de markedsføringselementer der gøres brug af er vigtige for at høste effekterne af kampagnen.

2. Projektets konkrete aktiviteter

Kampagnen vil bestå af reklamevideo, grafisk annoncemateriale samt international landing page, som annoncerne og videoen henviser til.

Den vil fokusere både på Københavns byliv gennem byens internationalt anerkendte eventkatalysatorer samt spillesteder og natklubber som de unges primære go-to underholdning i oplevelsesindustrien.

Der foreligger på nuværende tidspunkt hensigtserklæringer (vedlagt) på partnerskab i kampagnen fra spillestederne og klubberne Culture Box, Rust, Pumpehuset og Ved Siden Af.

Derudover tænkes der også i eksterne partnerskaber, som kan være med til at løfte kampagnen. Det kan være institutioner som Wonderful Copenhagen, By og Havn eller andre interesseorganisationer, der kan få plads på den dertil designede landing page.

3. Tidsplan

Med den sene udmøntning af puljens 2. runde er tidsplanen mere sammenpresset end oprindelig tiltænkt. Det forøger ressourceforbruget i den samlede kampagne, men den kan gennemføres i 3 komprimerede faser. Ved tilskudstilsagn igangsættes første fase henover efteråret med efterfølgende produktion og afvikling af kampagnen til vinter.

Ideudvikling: Oktober-November 2021

Projektet udvikles i samarbejde med partnerne. Hertil fastlægges også endelig medieplan med indkøbsstrategi og forhandling med medie- og digitalbureauer.

Produktion: November-December 2021

Selve produktionen af kampagnen. Video og grafisk materiale udformes samt design af website til landing page.

Afvikling: December 2021

Kampagnen løber af stablen medio december gennem de planlagte kanaler. Bylivsturister planlægger typisk rejseferier et halvt år i forvejen, så december er en oplagt måned at lancere kampagnen i.

4. Projektets formål og succeskriterier

Kampagnen har to grundlæggende formål:

1 – *at genskabe glæden om København som moderne turistmål blandt musik- og bylivsinteresserede unge.*

2 – *at styrke bevidstheden hos det nationale publikum om vigtigheden af et stærkt og mangfoldigt by-, natte-, og musikliv i København.*

Kampagnen står ikke alene i forhold til at måle på succeskriterierne. Der er mange elementer der har betydning for det endelige resultat, men det kan alligevel overordnet vægtes på to hovedparametre.

1 – en stigning i turistmassen fra det kampagnemålrettede segment. Og 2 – en tilbagevenden af publikum på byens spillesteder og bylivs-arrangementer til et niveau tæt på pre-corona tiden.

Der er svært at måle direkte på succeskriterierne, men konkret data der bl.a. hentes ind via landing pagen, kan give et fingerpeg om kampagnens effekt. Derudover kan der gennem

kampagnepartnerne, måles på tilgangen af internationale turister samt det nationale publikum.

Et vigtigt succeskriterie er dog synligheden af kampagnen i sig selv. Festivaler, bylivsevents og spillesteder lever af hinanden, så det er vigtigt sammen at højne opmærksomheden af Københavns kvaliteter heriblandt. En fornyet gejst om vores hovedstad som stærk og moderne "bykultur-hub" vil utvivlsomt føre til en stigning i begge publikumssegmenter.

5. Lokation for aktiviteterne

Markedsføringskampagnen er primært en online aktivitet. Den kan suppleres med fysisk materiale i form af plakater og trykte annoncer, hvis der tilkommer ekstra midler.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Oven på en hård nedlukning, af specielt erhverv i oplevelsesindustrien, er der behov for at skabe fornyet opmærksomhed om København, og de ting vi kan dyrke igen uden forbud og restriktioner. En festival som bl.a Distortion har størrelsen og et internationalt reach til at være medafsender for skabelsen af en sådan opmærksomhed. Ligeså vel kan en anerkendt klub som eksempelvis Culture Box tiltrække et helt særligt segment af turister. Der er tale om et købestærkt ungt segment, og de afledte effekter for erhvervslivet er derfor mange. Både festivaler og spillesteder er katalysator for mange nye artister, eventarrangører og produktionsfolk. En lang (og hårdt prøvet) værdikæde, vil derfor drage nytte af en succesfuld kampagne.

Men der er også et andet aspekt af kampagnen. Det handler i et større perspektiv om, at genskabe byliv og lysten til at bidrage til dette. Både for arrangører og publikums side. Selvom vi nu befinder os i en fuld genåbning, kan der stadig være mentale barrierer der skal overvindes for mange. Det er ikke givet, at alt blot vender tilbage til normalen, og det er derfor essentielt at adressere udfordringen nu. Det vil være sundt at få mindet folk om, hvad de har manglet, og at de skal være aktive for at få det til at ske igen.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Eftersom kampagnen fokuserer på Københavns status som en vibrerende by med byliv, natteliv og musikliv, er det også deriblandt brancherne vil få størst direkte glæde af projektet. Alle parter i kampagnen har indtil for ganske nylig været lagt ned siden foråret 2020, så der er stort behov for ny synlighed. København har brug for de internationale bylivsturister der giver byen vitalitet og moderne appeal, mens klubber og spillesteder får gavn af både nationale og internationale gæster. Derudover er der mange sekundære parter der drager nytte af kampagnen. Turister skal have et sted at bo og noget at spise. Derfor vil også hoteller og restaurationsbranchen drage nytte af den markedsføring af byen, der er essensen i projektet.

Sagt på en anden måde: går det godt for byens festivalarrangementer og musikscener, smitter det også af på det lokale erhvervsliv.

8. Hvilke markedsføringskanaler og målgrupper?

Kampagnen bliver markedsført gennem både et internationalt og nationalt spor. Det internationale er primært via store medier som FACT Magazine, MixMag og Resident Advisor. Medier der er rettet mod den primære internationale målgruppe, som er unge bylivs-, og musikinteresserede turister. Et segment der er vant til at rejse ud i Europa efter festivaler og bykultur. Det er købestærkt og ligger primært i aldersgruppen 25-35 år. Det nationale spor sker via samarbejde med lokale mediepartnere, der retter sig mod en tilsvarende dansk målgruppe.

Et PR-fremstød skal samle op på budskaberne i kampagnen, og der bliver ført større annoncekampanjer på SoMe kanaler – Facebook, YouTube og Instagram. Det er desuden tanken at få involveret målgruppen gennem brug af micro-influencers. Her når budskabet bredt ud, og vi får samtidig tilført ekstra troværdighed til kampagnen, når den formidles gennem 3. part.

9. Budget (udgifter og indtægter)

Tilskudsmodtagers navn: Nus/Nus ApS
CVR: 31183200
Projektets navn: Genopret Københavns status som stærk bylivs- og musikhovedstad
Projektperiode: Oktober-December 2021

Indtægter	Budget	Noter
Tilskud fra Genopretningspuljen	600.000	
INDTÆGTER I ALT	600.000	<i>*se note nederst</i>

Udgifter	Budget	Noter
Medieindkøb	230.000	Facebook, musik og livstils sites, retargeting, YouTube, influencere etc.
Landing pages	30.000	Til formålet skabes én-sides-websider som annoncerne henviser til
PR-indsats	30.000	Pressekoordinering, interviews, historiefortælling m.m.
Kreativ produktion	140.000	Klip, lyd, mix, grafik, foto, nye optagelser, versioneringer
Konsulenter og projektledelse	120.000	Brug af ekstern kreativ sparring og ledelse af projektet
Medie bureau	20.000	Indkøbsstrategi og forhandling
Digitalt bureau	30.000	Oprettelse og vedligeholdelse af annoncer
UDGIFTER I ALT	600.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

*Budgetrammen er ikke endelig, men er heller ikke betinget af finansiering af andre aktører. Der vil efter ansøgningens deadline fortsat forsøges at øge budgettet ved indgåelse af eksterne tilskudsftaler, mediesamarbejdspartnere og interesseorganisationer. Ved tilføjelse af ekstra midler vil de primært blive allokeret til medieindkøb og styrkelse af den internationale PR-indsats.

HENSIGTSEKTLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: **RUST ApS**

med CVR-nr. **17150138**

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet:

Kampagne: Genopret Byliv, Natteliv og Musikliv i København

på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Genopretningspuljen på indeværende ansøgning.

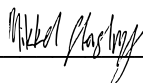
Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmottager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene er et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: **25. maj 2021**

Navn: **Mikkel Glenstrup**

Underskrift



HENSIGTSEKTLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Pumpehuset (af 2011 a/s)

med CVR-nr. 62627115

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet:

Kampagne: Genopret Byliv, Natteliv og Musikliv i København

på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Genopretningspuljen på indeværende ansøgning.


Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene er et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 25. maj 2021

Navn: Kristoffer Buck Bramsen, adm direktør Pumpehuset

Underskrift





HENSIGTSEKLERING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Sebastian Ayala Henriksen på vegne af “Ved Siden Af” og “Et Andet Sted”

med CVR-nr. 41261749

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet:

Kampagne: Genopret Byliv, Natteliv og Musikliv i København

på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projektilsagn fra Genopretningspuljen på indeværende ansøgning.

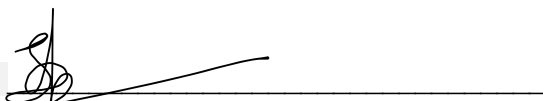
Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projektilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene er et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 25.05.2021

Navn: Sebastian Ayala Henriksen

Underskrift



HENSIGTSEKTLÆRING (LETTER OF INTENT)

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Culture Box ApS

med CVR-nr. DK 28 29 24 57

har til dags dato indgået følgende hensigtserklæring vedrørende partnerskab i projektet:

Kampagne: Genopret Byliv, Natteliv og Musikliv i København

på betingelse af, at Nus/Nus ApS opnår projekttilsagn fra Genopretningspuljen på indeværende ansøgning.

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med at formålet med hensigtserklæringen er, at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om endelig partnerskabserklæring/aftale, på betingelse af at Nus/Nus ApS (tilsagnsmodtager) opnår projekttilsagn fra ansøgte pulje.
- være bekendt med at aftalen alene er et udtryk for partens tilkendegivelse om at gennemføre projektet i samarbejde Nus/Nus ApS.
- være bekendt med, at aftalen ikke indebærer nogen juridiske forpligtelser af nogen art for parterne i projektet, og at ingen af parterne således kan rejse krav af nogen art mod anden part, såfremt der ikke måtte opnås enighed om de endelige og fuldstændige vilkår for deltagelse i ansøgte projekt.
- Hensigtserklæringen træder i kræft ved partens underskrift af nærværende aftale og løber indtil endelig partnerskabserklæring indgås, hvorved denne frafalder.

Dato: 25.05.2021

Navn: Tim Andresen

Underskrift _____

Tim Andresen





Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Jul i Nyhavn
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Nyhavn Erhvervsforening Cvr. 18698080
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Medlemmerne af Nyhavn Erhvervsforening
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Sidse Mørch Nyhavn 47, 1. 1051 Kbh K 31351161 info@nyhavn.com
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	320.000kr
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	vi afholder hvert år jul i Nyhavn med juleboder, underholdning og pyntning af gaden. I år vil vi gerne skabe mere liv i gaden, mere lys og en større oplevelse for gæsterne i Nyhavn samt dem der kommer forbi Nyhavn som en del af deres daglige gang eller på kultur udflugt. Det handler derfor ikke om julemarkedet, men om Nyhavn som juleoplevelse og kultursted – en understøttelse af København som Christmas Capital. Vi søger om midler til at opsætte lysoplevelser i Nyhavn, så gaden bliver smukkere, og så konceptet om det vinterskønne København som Christmas Capital bliver endnu bedre.

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningseskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Ansøgning til genopretningspulje – runde 2.

Projektets navn: Jul i Nyhavn.

Primær ansøger: Nyhavn Erhvervsforening, cvr: 18698080

Medansøgere: medlemmerne af Nyhavn Erhvervsforening er selvfølgelig medansøgere.

Kontaktperson: Sidse Mørch, Nyhavn 47. 1., 1051 Kbh K – info@nyhavn.com, 31351161.

Projektets konkrete aktiviteter: vi afholder hvert år jul i Nyhavn med juleboder, underholdning og pyntning af gaden. I år vil vi gerne skabe mere liv i gaden, mere lys og en større oplevelse for gæsterne i Nyhavn samt dem der kommer forbi Nyhavn som en del af deres daglige gang eller på kultur udflugt. Det handler derfor ikke om julemarkedet, men om Nyhavn som juleoplevelse og kultursted – en understøttelse af København som Christmas Capital.

Vi søger om midler til at opsætte lysoplevelser i Nyhavn, så gaden bliver smukkere, og så konceptet om det vinterskønne København som Christmas Capital bliver endnu bedre.

Beskrivelse af projektet: vi vil gerne opsætte lys-projektorer op, som skaber nyt liv og nye oplevelser i Nyhavn. Projekterne vil kaste lys på gaden og fungere interaktivt med de besøgende. Derudover ønsker vi at sætte lys på broen over Nyhavn for at give et magisk blik ned gennem kanalen.

Tidsplan: vores julemarked starter d. 5. november og løber til 26. december – og det er i denne periode, vi ønsker at sætte lys på det magiske juleland i Nyhavn.

Projektets formål og succeskriterier: vi ønsker at skabe et jule-eventyrsland, der giver et smukt julepyntet Nyhavn. Jo mere omtale, jo flere medie samt SoMe billeder og positive gæster i Nyhavn, jo mere ved vi vi har ramt det vi ville.

Lokation: Nyhavn nr. 1 til 47.

Styrkelse af Københavns Erhvervsliv: ved større travlhed i Nyhavn, jo flere kan vi ansætte i restauranterne til at få tingene til at køre rundt. Samtidig giver det restauratørerne en chance for at indhente de mange tabte måneder under Covid-19 restriktionerne, og dermed få restauranterne på rette køl igen.

Brancher der nyder godt af projektet: som sagt vil restaurationsbranchen få positive effekter af projektet. Men derudover vil både hoteller omkring, samt turist branchen (kanal rundfart, guidede tours mm.) kunne få positive effekter i form af flere gæster der skal opleve Nyhavn i julelyset.

Budget for projekt under Jul i Nyhavn:

Projektører m. lys og programmering	200.000kr
Opsætning mm.	20.000kr

Lys på bro	80.000kr
Opsætning mm.	20.000kr

<u>I alt søges om</u>	<u>320.000kr</u>
-----------------------	------------------



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

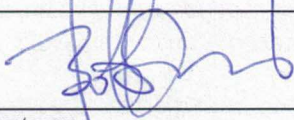
CVR-nummer: 18698080	Virksomhed: NYHavn ERHVERVSFORENING
-------------------------	----------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28/9.21
Navn og titel med blokbogstaver: BØRGE ROM HANSEN - FORMAND	



Ansøgningskema til genopretningspuljen (Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Hjemmelavet Jul
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Food Organisation Of Denmark FMBA 33 35 28 32
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Pelle Andersen Vigerslev Allé 18, 2500 Valby pelle@thefoodproject.dk 31121875
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	200.000
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	<p>Julehandlen er sidste mulighed for at redde et meget svært år for mange mindre næringsdrivende i København. Vi ønsker derfor at styrke oplevelsen ved at handle i byen, og samtidig inspirere flere københavnere og turister til en god, gammeldags hjemmelavet jul.</p> <p>Konkret gennemføres en række publikumsinvolverende aktiviteter i det centrale København:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mindst 10 Masterclasses: Sådan laves anddesovsen, de bedste klejner vrides således eller de brunede kartofler bliver helt rigtige på denne måde.- Mindst 10 workshops hvor børn og voksne selv får lov at være med.- Mindst 5 smagninger. Juleøl, vin til julemaden, konfekt eller andre af julens gode sager smages.- Mindst 3 foredrag eller anden formidling af den hjemmelavede jul i København.

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk



Projektbeskrivelse

*Ansøgning til Københavns Kommunes
Genopretningspulje*

Kort beskrivelse af projektet

For mange forretninger, restauranter og andre næringsdrivende er julehandlen afgørende for, om det bliver et godt eller dårligt år for forretningen. Og i et år, hvor COVID-19 har sat sig kraftige spor i omsætningen, er den for mange mere vigtig end nogensinde.

I den forbindelse ønsker vi at udnytte, at dansk, hjemmelavet jul er noget af det, der appellerer allerbedst både til københavnere og turister i byen fra ind- og udland.

Mad giver de bedste oplevelser, når man selv må komme med i køkkenet, kan se kokken arbejde eller få lov at smage på varerne og har en sanselig oplevelse af tilblivelsen. Projektet stræber derfor efter størst mulig involvering og engagering af publikum.

Mange danskere, som ikke ellers går i køkkenet, er ofte til jul opsatte på at lave tingene fra bunden og som mor lavede dem, men har ikke nødvendigvis kompetencerne eller ved hvor de skal starte henne.

Derfor vil vi under overskriften **HJEMMELAVET JUL** arrangere master-classes, involverende workshops, smagninger osv., hvor man kan få tips og tricks til elementerne til en hjemmelavet jul.

Sværhedsgraden kan være varierende afhængig af aktiviteten men det kan f.eks. være at lave egen snaps, sild, gløgg, julekager, konfekt, juledekorationer, julekranse til døren, æbleskiver, grøn julemad, andesteg, flæskesteg med sprød svær, grønlangkål, juleølsmagning, smagning af vin til julemaden mv. mulighederne er nærmest uendelige.

Vi vil involvere madhåndværkere, kokke, butiksindehavere, bagere, bryggere og andre relevante fagfolk, der har de bedste tips og tricks til, hvordan man laver den bedste hjemmelavede jul i København.

Derudover er der mulighed for at skalere aktiviteterne ved at koble andre faggrupper på såsom Arbejdersmuseet for at give aktiviteterne en ekstra dimension. Der vil f.eks. også være særlige sessions med fokus på, hvordan man undgår madspild, en mere bæredygtig jul, udenlandsk jul mv.



Konkrete aktiviteter

- Mindst 10 Masterclasses. I bedste TV-køkkenstil vises gæsterne hvordan andesovsen laves, de bedste klejner vrides eller de brunede kartofler bliver helt rigtige.
- Mindst 10 workshops hvor børn og voksne selv får lov at være med.
- Mindst 5 smagninger. Juleøl, vin til julemaden, konfekt eller andre af julens gode sager smages.
- Mindst 3 foredrag eller anden formidling af den hjemmelavede jul i København.



Tidsplan

Program, kokkenavne mv. er foreløbigt og skal tilpasses i forbindelse med opstarten.

Primo oktober	Aftaler med oplægsholdere, kokke etc.
Medio oktober	Endeligt program på plads. Detailplanlægning af workshops, master classes.
Primo november	Program er klar til offentliggørelse. Markedsføring startes.
Medio november- Ultimo december	Afvikling af arrangementer



Formål og succeskriterier

Ad.1: Skabe øget omsætning blandt Københavns erhvervsdrivende med specielt fokus på butikker, kulturinstitutioner, spisesteder og hoteller.

En god julehandel komme til at være afgørende for, om 2021 slutter fornuftigt for butikker, caféer mv. i det centrale København. I samarbejde med en række butikker, spisesteder mv. i København bidrager vi med liv og inspiration til en bedre oplevelse for gæsterne. Oplevelsen kobles tæt til produkter og oplevelser, der forhandles i det centrale København og er dermed med til at skabe en attraktiv ramme for kunderne i butikker, spisesteder mv.

Ad. 2: Understøtte fortællingen om København som international handels-, kunst-, mad- og kulturby.

Hjemmelavet jul med fokus på klassisk og moderne dansk madkultur er en oplagt ramme for en fortælling om en by og en madkultur, der både har solide rødder i egne, klassiske traditioner og kulturelle kendetegn, og som samtidig følger med tiden med fokus på madspild, mad med mere grønt mv. Fortællingen kan både formidles gennem egne og partners SoMe (mange gode billeder, opskrifter, tips og tricks mv.) og gennem dansk og international PR.

Ad. 3: Skabe opmærksomhed på byens tilbud i juletiden.

Sikres gennem effektiv markedsføring.

Ad. 4: Understøtte den overordnede fortælling om København som julehovedstad, som har fokus på Kunst & Design, Monarki & Historie, Grøn & Bæredygtig, Moderne Arkitektur og Gastronomi.

Få ting er så knyttet til vores kultur og historie som julens traditioner. Det giver mulighed for både at formidle klassiske steder i byen, gode indkøbs- og spiseoplevelser og nye, mere bæredygtige madtrends og tips.





Lokationer, erhvervslivet fordele mv.



Ad. Lokation for aktiviteter

Aktiviteterne vil blive afviklet centralt i København. Bl.a. i området omkring Torvehallerne i København, tæt ved hvor den centrale festivalplads også er under Copenhagen Cooking.

Ad. Hvordan styrker projektet en genopretning af København?

Projektet er med til at skabe liv og gode oplevelser for gæster i det centrale København. Dermed er det med til at inspirere til indkøb af flere og bedre julevarer, besøg hos lokale spisesteder og madhåndværkere og i det hele taget til at gå ud og benytte byens mange tilbud.

Ad. Hvilke brancher kommer projektet til gavn?

Projektet vil særligt gavne madbutikker og serveringssteder centralt i byen. Andre aktører i byen vil desuden få en afledt effekt fx af turister, der er taget på juletur i byen for at få inspiration.



Plan for markedsføring

- Partnernes SoMe-kanaler aktiveres i betydeligt omfang. Disse omfatter bl.a. Torvehallerne og Copenhagen Cookings Facebook- og Instagram-profiler.
- PR. Dansk og international presse kontaktes med mulighed for at formidle historier, nye produkter, opskrifter, billeder mv.
- Indhold tilbydes WoCo og Visit Denmark mv. til formidling gennem deres kanaler.





FOOD ORGANISATION OF DENMARK

KONTAKT

Pelle Øby Andersen

31 12 18 75

pelle@thefoodproject.dk

Læs mere om FOOD her:

www.thefoodproject.dk/



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Food Organisation og Denmark FMBA
CVR/CPR: 33 35 28 32
Projektets navn: Hjemmelavet Jul

Projektperiode: 10.10.2021 – 31.12.2021 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		
Bidrag fra Torvehallerne	85.000		
Bidrag fra Food Organisation of Denmark	90.000		
Honorarer			
Billetindtægter	25.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
INDTÆGTER I ALT	400.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	170.000	

Konsulentudgifter (kokke, undervisere, videoproduktion mv.)	80.000	
Materialeudgifter (råvarer mv.)	50.000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	35.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Rengøring, affald, service mv	35.000	
b) Leje af venues	30.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	400.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:


CVR-nummer: 33352832	Virksomhed: FOOD ORGANISATION OF DENMARK
-------------------------	---------------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28/9
Navn og titel med blokbogstaver: PELLE ANDERSEN, DIREKTØR	2021



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	COPENHAGEN STATE FAIR
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	GASOLINE GRILL 40198938
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Gasoline Grill er tovholder og projektleder, men arrangementet er et samarbejde med flere kolleger i branchen (se nedenfor) samt et lokalt hotel.
Kontaktperson(er) <i>(navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)</i>	Klaus Wittrup, 26 28 45 88, klaus@gasolinegrill.com
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	150.000-250.000,-
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Med Gasoline Grill som tovholder, bliver Copenhagen State

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støtte midler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

COPENHAGEN STATE FAIR

1. Med Gasoline Grill som tovholder, bliver Copenhagen State Fair Københavns nye food event som hylder den Amerikanske State Fair eller "Byfest"-tradition.

Via Det Nordiske Køkken er København blevet en endnu mere international storby som tiltrækker turister fra nær og fjern. Byen er også blevet hjem for rigtig mange madtalenter fra USA.

Sammen med vore gode venner i branchen, som også har en amerikansk reference - Balderdash, Amass, Sanchez, American Pie Company og Holy Smoke BBQ, bringer vi en dag hvor man som gæst og turist kan nyde noget af den skarpeste amerikanske mad som hylder de amerikanske byfester.

Vi laver en rigtig byfest med madboder, aktiviteter og musik. Eventet foregår på Bryggernes Plads i CarlsbergByen.

2. Madboder hvor hver aktør tilbereder og sælger et produkt som for dem er indbegrebet af amerikansk byfest.

Live Bluegrass musik

Aktiviteter for børn.

Mekanisk Tyr

3. Projektet er et én-dags event som afholdes i november.
4. Formålet er at lave noget smukt til glæde og gavn for beboere og turister i København. Succeskriteriet vil være at have 1.500 gæster på dagen.
5. Bryggernes Plads i CarlsbergByen. Forhåndstilladelse er givet.
6. Dette skaber omtale af København som en spændende by med sjove og skæve aktiviteter. Vi kommer til at få besøg af mange fra expat-miljøet og vi markedsfører samtidigt København som en attraktiv by at bo og arbejde i. Alt dette er med til at skabe mere omsætning.
7. Restaurationsbranchen og hotel- og oplevelsesindustrien.
8. Vi markedsfører på sociale medier via alle deltageres sociale platforme, vi har tilsammen rigtig mange følgere. Vi laver også pressearbejde.

COPENHAGEN STATE FAIR

Projektledelse	60.000
Pressearbejde	10.000
Vicevært	5.000
Arealleje	15.000
Leje af vejsikring	45.000
Leje af borde og bænke	15.000
Live musik	15.000
Udstyr til boder	25.000
Aktiviteter for gæster	30.000
Logistik og faciliteter	25.000
Renovation	5.000
Faste udgifter i alt	250.000
Eventuelt tilskud	175.000
Egenbetaling	75.000

Indtægter/udgifter ved drift**Overordnet for alle deltagere
tilsammen.**

Salg af mad	200.000
Vareforbrug	75.000
Dækningsbidrag	125.000
Personale	35.000
Grand total	90.000
Egenbetaling	75.000
Til deling mellem aktører	15.000



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

CVR-nummer: 40198938	Virksomhed: Gasoline Grill HDM
-------------------------	-----------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28/09-2021
Navn og titel med blokbogstaver: Klaus Wittrup, Direktør	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Copenhagen Penguin Summit 2021
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Svømmeklubben Copenwater - CVR.Nr. - 36630434
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Dansk Svømmeunion - CVR.Nr. - 10203813DGI - CVR.Nr. -
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Hans Henrik H. Heming·Rodosvei 24 - 2300 København S+
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	Eventet afholdes for 1. gang i 2021 - 2021 er et etableringsår
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Den 11.12.2021 afholdes det 1. vintersvømme-event i Købe

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Event:**briefing**

Copenhagen Penguin Summit 2021



Introduktion

"Copenhagen Penguin Summit" er et issvømmer-stævne, der finder sted d. 11.12.2021 i havnebadet v. Fisketorvet i midten af København. Havnebadet her er PERFEKT og udgør en sikker ramme for både at kunne svømme korte distancer og lidt længere.

Distancerne vil være - 50m, 100m, 200m, 400m og 1000m.

Svømmeklubben Copenwater er i samarbejde med Dansk Svømmeunion arrangør af stævnet - afholdelsen og rammerne for stævnet leverer naturligvis til fulde ind i de betingelser som myndighederne har defineret for forsamlinger og events, herunder Covid-19.

Vi kommer til at skabe en perfekt ramme for, at så mange som muligt får lyst og mulighed for at prøve kræfter med en svømmetur i det kolde livgivende vand. Det bliver en fest.

Vi søger økonomi til afholdelse af en række etableringsomkostninger i år 1, herunder væsentlige midler til efterfølgende formidling - fx. billeder, video og øvrig markedsføring.

I år 2 forventer vi en væsentlig større deltagelse og - grundet afholdelse af væsentlige etableringsomkostninger i år 1 - reducerede omkostninger, der allerede her, gør eventet rentabelt.

Hvorfor navnet "Copenhagen Penguin Summit"? - Pingviner er først og fremmest nogle FANTASTISKE svømmere, de er adrætte og sociale dyr, der boltrer og hygger sig i de fjerneste og koldeste egne af verden.

De passer på hinanden og vil gøre alt for at passe på flokken. Alt sammen egenskaber vi synes godt om i Copenwater og som passer godt til et issvømmer-stævne. Vi ønsker os, at stævnet med tiden også vil tiltrække internationale deltagere.

Pingvinen er stævnets maskot

Der forventes 2-300 deltagere.

Vi ses i bølgerne
Svømmeklubben Copenwater



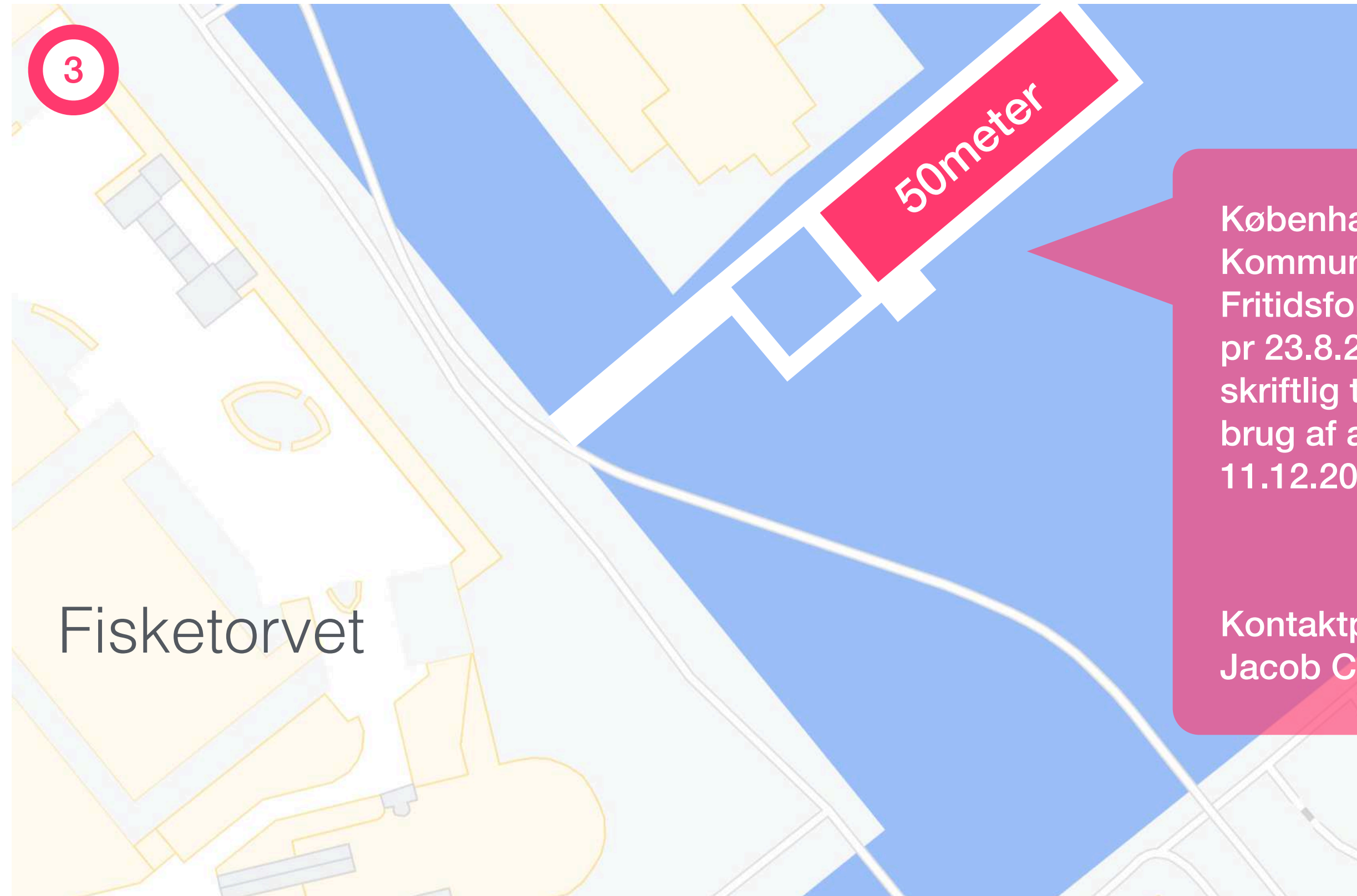
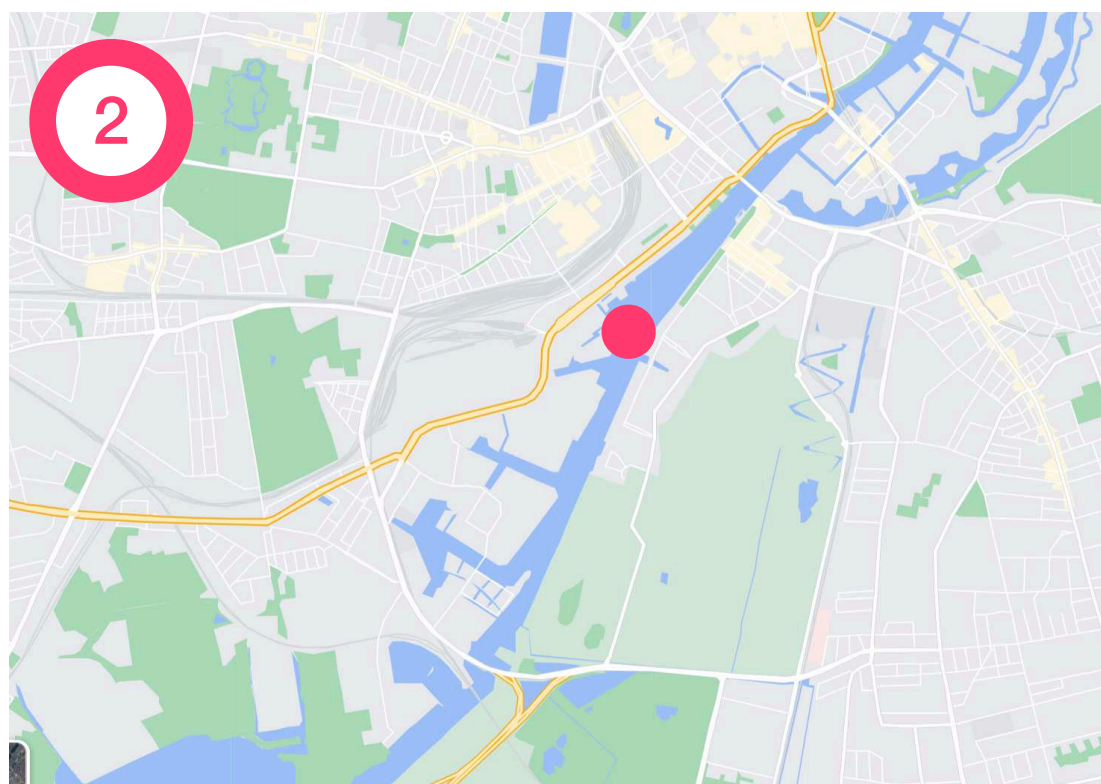
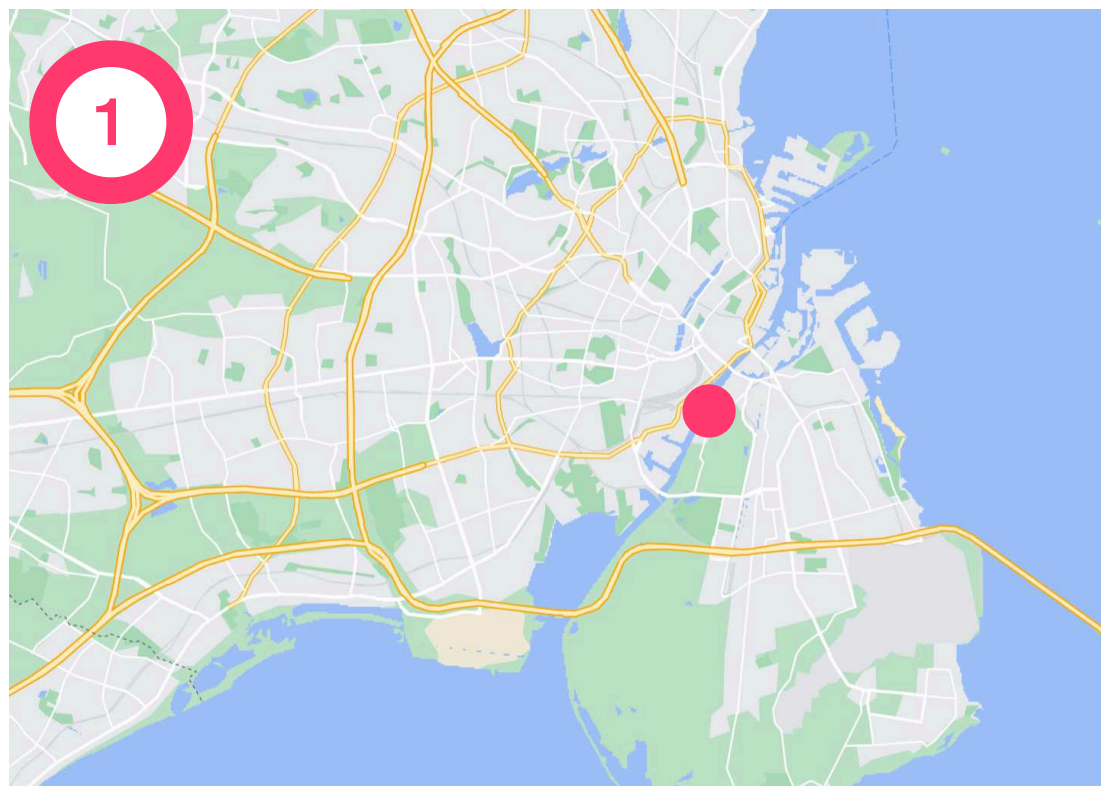
Program - *foreløbigt*

10:00 - 12:00; Registrering, lægetjek m.m.
12:00 - 13:00; 50meter
13:00 - 14:00; 100meter
14:00 - 14:15; Præmieoverrækkelse - 50meter
14:15 - 14:45; 200meter
14:45 - 15:00; Præmieoverrækkelse - 100meter
15:00 - 15:30; 400meter
15:30 - 15:45; Præmieoverrækkelse - 200meter
15:45 - 16:15; 1000meter
16:15 - 17:00; Præmieoverrækkelse - 400meter
17:00 - 17:15; Ayo Lismark's mindeheat
17:15 - 17:30; Afslutning - tak for i dag

I event-området vil der være opstillede vildmarksbade, sauna og telte til omklædning og forplejning



Eventområdet



Sikkerhed

At svømme i havet kræver altid, at hver enkelt svømmer tager sine personlige forholdregler. Det gælder også når vandet er koldt.

Det er et personligt ansvar og alle deltagere bør træne i koldt vand inden selve stævnet for at man får en god oplevelse - det gælder hvadenten man skal svømme 50-, eller 1000meter.

Stævnet er ikke reguleret, eller sanktioneret af hverken IISA eller IWSA, men de regler der her er beskrevet vedørende lægetjek for deltagere, der skal svømme mere end 400meter, gælder dog for "Copenhagen Penguin Summit"

Derudover vil der være livreddere til stede under hele stævnet, der sammen med øvrige officials vil være let genkendelige i stævneområdet.



Partnere

Vi søger en bred kontakt til partnere, der både direkte og indirekte støtter op om eventen. indtil videre er der indgået følgende aftaler:

- Dansk Svømmeunion
- DGI
- Fisketorvet
- Wonderful Copenhagen
- Crawleksperten
- Hejmdal Transitionscoats

Samarbejdet med **Wonderful Copenhagen** bidrager i særlig grad til, at vi får skabt et afsæt for at markedsføre København som eventby - også i vinterhalvåret. Ambitionen er, at eventet over en kort årrække udvikler i en sådan grad, at det tiltrækker internationale gæster og publikum



Svar på diverse spørgsmål, ikke besvaret andetsteds i dette dokument; 1/2

Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Der er flere vinkler - **1.** København er allerede via effektiv *markedsføring* kendt som en eventby, særligt om sommeren, hvor sportsarrangementer som fx Ironman og Christiansborg Rundt allerede nu tiltrækker mange nationale og internationale besøgende til og hvor det rene vand i Københavns Havn- og Amager Strandpark er det store trækplaster. I vinterhalvåret er historien dog en anden.

Covid10-pandemien har vist, at mange har fundet ud i naturen og i vandet. Det har resulteret i en stor stigning i antallet af havsvømmere og vinterbadere. Ikke kun i Danmark, men internationalt. **2.** Vi ønsker at skabe et event, der over de næste år vil vise sig, at blive et trækplaster for både københavnere, ikke-københavnere og internationale deltagere, der samtidigt besøger byen med deres familier og via det lokale næringsliv tilbyder overnatning, restaurantbesøg, juleindkøb m.m.

Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

I år 1 vil eventet klarest tilføre værdi for de butikker, der ligger i umiddelbar tilknytning til eventet. Dvs. butikker, restauranter m.m. i tilknytning til Fisketorvet. I år 2 og frem forudser vi, at øvrigt næringsliv vil få gavn af eventet, jvf. ovenstående.

Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Danmark har ca 70.000 organiserede vinterbadere, hertil kommer +10.000 Åbent Vand Svømmere - de fleste af disse er organiserede i foreninger, der alle kommunikerer via interne klubkanaler, men også via Sociale Medier.

Arrangørerne er allerede i gang med at række ud til foreningerne, ligesom der er igangsat kampagner på fx Facebook.



Svar på diverse spørgsmål, ikke besvaret andetsteds i dette dokument; 2/2

Budget (udgifter og indtægter)

	2021 - år1			2022-år2
	Antal	pris	i alt	
Indtægter				
Deltagerbetaling	200	250	50.000	100.000
Deltagere via Copenwater	50	0	0	
Heatgebyr	313	75	23.438	40.000
Fonde, støtte m.m.			153.063	25.000
I alt			226.501	165.000
Udgifter	Antal	pris	i alt	
Projektleder	1	20.000	20.000	20.000
Telte	4	2.500	10.000	10.000
Vildmarksbade	3	2.000	6.000	6.000
Sauna	2	2.000	4.000	4.000
Tidtagning	1	5.000	5.000	5.000
Præmier (herunder medaljer)	300	30	9.000	9.000
Forplejning	300	75	22.500	22.500
Livreddere	1	20.000	20.000	20.000
Samarittere	1	10.000	10.000	10.000
Hjælpere (transport, tøj)	25	600	15.000	15.000
Markedsføring (herunder fotograf)	1	50.000	50.000	15.000
Uforudsete udgifter	1	5.000	5.000	5.000
Beachflag og øvrig afmærkning	10	1.500	15.000	0
Afdækningsbannere	24	1.250	30.000	0
Udsmykning diverse	1	5.000	5.000	0
I alt			226.500	141.500
Resultat			0	23.500

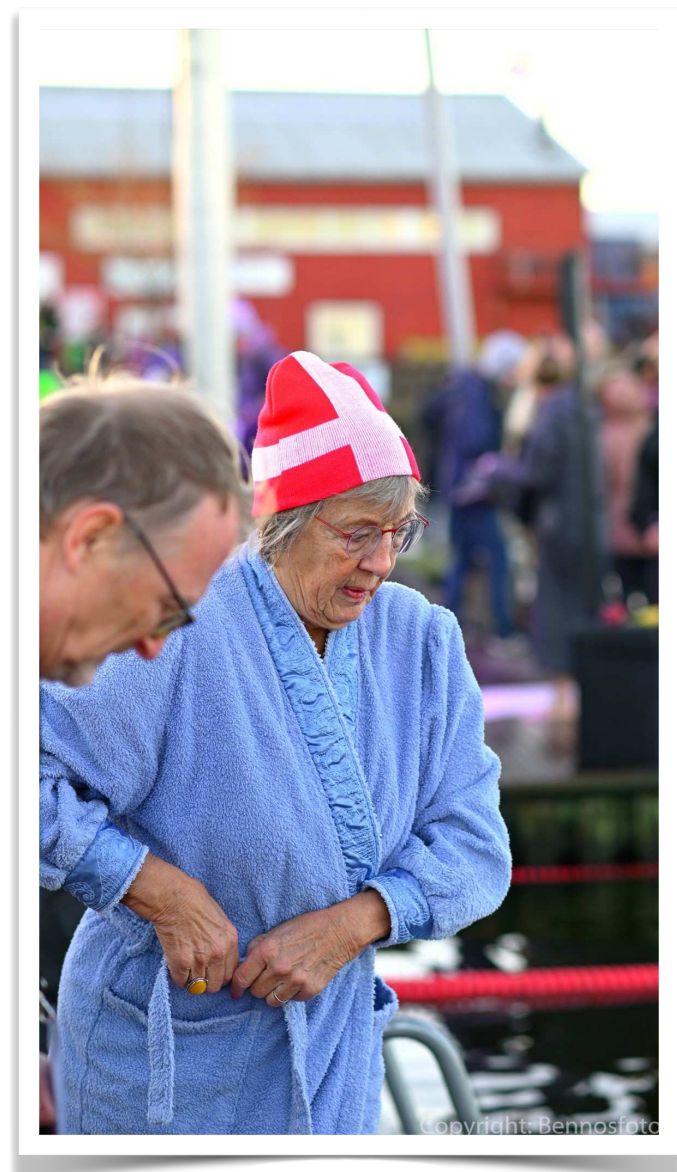
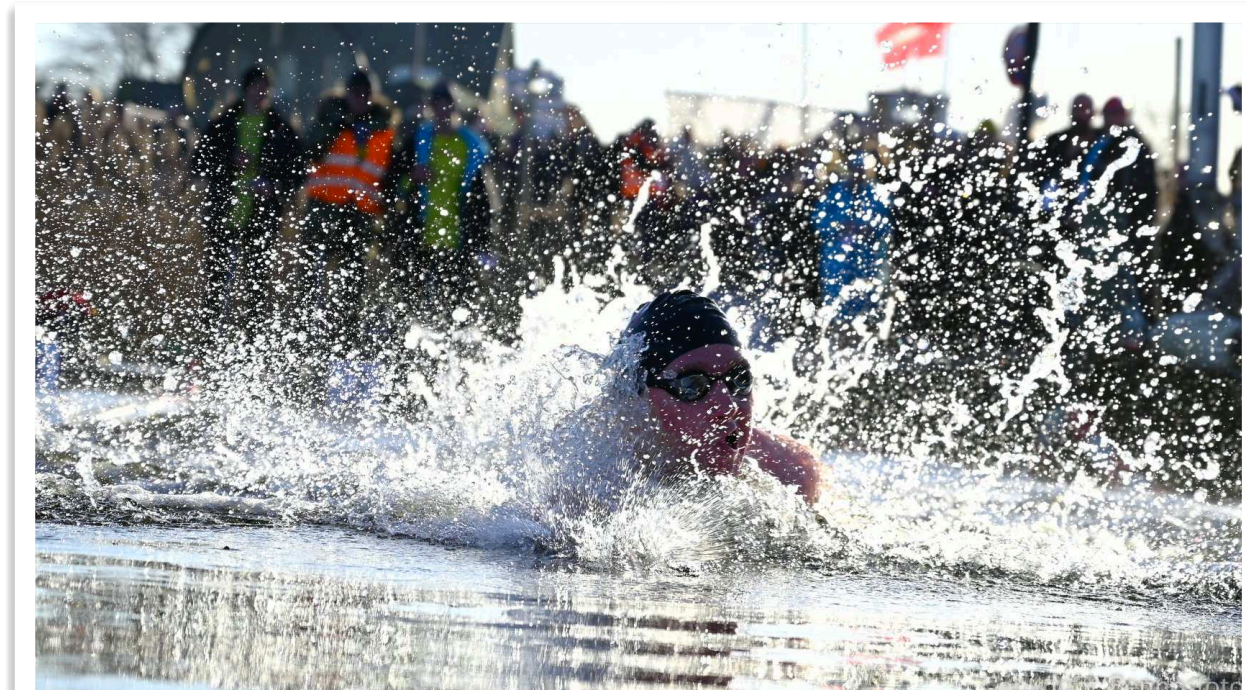
Ansøgt beløb

Reduceret behov i år 2

Anskaffet i år 1



Stemningsbilleder fra lignende events:



Kontakt

Svømmeklubben Copenwater er overordnet ansvarlig for stævnet.

Kontaktpersoner er her:

Hans Henrik H. Heming;

Bestyrelsesmedlem

Stævneansvarlig for “Copenhagen Penguin Summit 2021”

+45 5364 2300

hanshenrikfisk@copenwater.dk

Christa Sundgaard

Medlem

Leder af stævnesekretariatet

Stævnet afholdes i samarbejde med Dansk Svømmeunion

Kontaktperson her er:

Caroline Kleemann

Udviklingskonsulent og Projektleder





KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:


CVR-nummer: 36630434	Virksomhed: Svømmekluben Copenwater
-------------------------	----------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28.9.2021
Navn og titel med blokbogstaver: Hans Henrik H. Heming	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Juleweekend i Viborågade
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	N24CVR: 37089281
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Victoria'sCVR: 25926269
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Nadia Andersen Viborågade 22100 København Ø Tlf.nr 2249
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	107.000
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Ved at afholde et hvædeligt iuleevent. hvor Viborågade forva

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorer eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Juleweekend i Viborggade

1. Beskrivelse af projektet

Corona har ramt butikker, cafeer og barer på Østerbro hårdt, og vi er yderligere udfordret af det meget omfattende vejarbejde der startede lige efter genåbningen. Det har gjort det nærmest umuligt at indhente det tabte under Corona og nedlukningen.

Af den årsag er erhvervslivet, herunder butikker, cafeer og barer m.fl. på Viborggade, gået sammen om at skabe ekstra julehygge for københavnernes første weekend i december. Målet er at få en masse mennesker til at besøge bydelen og vise dem, eller minde dem om, hvor meget Østerbro har at byde på, både ift. små hyggelige forretninger, lækre cafeer og meget andet.

For at opnå dette, vil vi skabe god gammeldags julehygge med smuk juleudsmykning over to dage. På dagene vil et julekor bestående af børn fra lokale skoler synge julen ind, der vil være juleombola, en julemand vil dele godter ud og gadens bar og cafe vil servere gløgg og kage. Alt dette vil vi lave en flyer med, ligesom vi vil lave et bykort over Østerbros butikker, restauranter og barer. Vi vil desuden annoncere i lokale aviser og sociale medier.

Den primære ansøger er tøjforretningen N24 og medansøgeren er livsstilsforretningen Victoria's. Projektet er dog, som tidligere nævnt, et samarbejde mellem butikker, cafeer og barer m.fl. på Viborggade. Vi har derfor allerede følgende samarbejdspartnere:

Tab10, Shabaz kaffebar, Lagoena Figuli, Refurn og Body Image.

2. Projektets konkrete aktiviteter

- Gaden bliver udsmykket med 20 oplyste juletræer.
- Julestue hos Lagoena Figuli.
- Butikkerne deler prøver og julekager ud til de besøgende.
- Juleombola, hvor alle samarbejdspartnerne udlodder gavekort og produkter man kan vinde.
- Julemanden deler godter ud begge dage.
- Lokale skolekor kommer og synger julen ind.
- Gadens bar og café serverer gløgg og julekage.
- Flyers med bykort over Østerbros butikker, restauranter, barer mm. Så alle besøgende kan få hjælp til bl.a. julegaveindkøbene.

3. Tidsplan

Lørdag d. 4 december 2021 Kl.11-17.

Søndag d. 5. december 2021 Kl. 11-17.

4. Projektets formål og succeskriterier

Formålet er igen at få sat Østerbro på kortet, som en attraktiv bydel at komme til for projektets målgruppe, som er handlende og turister. At afholde et juleevent, når man igen kan bevæge sig frit uden afspærringer og gravemaskiner, vil være en oplagt lejlighed for dette.

Succeskriterierne er at målgruppen vil få øjnene op for hvad Østerbros lokale erhvervsliv kan tilbyde, og at flere vil benytte sig af de mange handelsmuligheder. Dette er især vigtigt til den kommende julehandel, idet både Corona nedlukning og vejarbejde har betydet at mange af de lokale butikker har en usikker fremtid.

På kort sigt håber vi på en øget tilstrømning af mennesker til bydelen efter eventet. Det vil efterfølgende skabe et bedre julesalg i butikkerne og flere besøgende på spisestederne. På lang sigt håber vi på at have givet folk et billede af en bydel man oftere vil gøre brug af, både hvad angår indkøb og oplevelser.

5. Lokation for aktiviteterne

Viborggade (strækningen fra Østerbrogade til Randersgade). Vi eftersender de nødvendige tilladelser hurtigst muligt.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Corona har fået folk til at handle mere og mere på nettet, meget af det der bliver købt, er ikke fra danske hjemmesider. Vi vil gerne få folk op ad sofaen og genfinde hyggen i at bruge byens mange butikker, og dermed styrke det lokale erhvervsliv.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Detailhandlen, cafeer, restauranter, barer.

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Lokale aviser, sociale medier, flyers.

9. Budget (udgifter og indtægter)

Se vedhæftede budget.

Forventede udgifter til projektet "Juleweekend i Viborggade"

Budgetposter	Beløb
Annoncering i medier	25.000 kr.
Leje af julemand	20.000 kr.
Julegodter til uddeling	15.000 kr.
Skilte, plakater, flyers	15.000 kr.
Juletræer 20 stk.	10.000 kr.
Diverse pynt	10.000 kr.
Lys	5.000 kr.
Forplejning til børnekor og frivillige	5.000 kr.
Tombola-tromle	2.000 kr.
<u>Total</u>	<u>107.000 kr.</u>



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

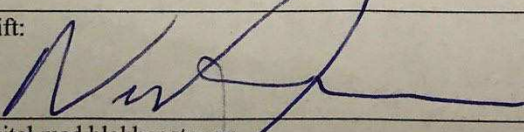
CVR-nummer: 37089281	Virksomhed: N24
-------------------------	--------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28/9-21
Navn og titel med blokbogstaver: NADJA ANDERSEN, EJER	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Juletræstænding i Brønshøj og i Husum. Juleudsmvknina lan
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Husum Juletræs Forening cvr. Nr. 36639083 v. Glarmester
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	De 2. som står for selve arrangementet. er Klaus Juhl og Jo
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Navn: Johnnie Jørgensen Adresse: Frederikssundsvej 302 A
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	Husum Juletræs Forening kr. 25.000.- inkl. moms Brønshøj i
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Tænding af juletræet i bydelen HUSUM. lørdag den 27. nov

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk



Husumtoftens Juleudvalg.

- Beskrivelse af projektet.** Siden 1988 har erhvervene i boligforeningen HUSUMTOFTEN, Beliggende på Frederikssundsvej 300-308, 2700 Brønshøj, sørget for, at der i hele julemåneden har været opsat flagstænger langs Frederikssundsvej over en strækning på 125 meter. Hele ejendommens længde. Fra disse stænger er så ophængt granguirlander ud fra væg med LED lys i.
- Projektets konkrete aktiviteter.** Disse granguirlander med lys på giver en julestemning, som alle, gående, forbi kørende i bus og bil, ikke kan overse. Derfor giver det lidt julestemning.
- Tidsplan.** Alt opsættes sidst i november måned og står i hele julemåneden indtil efter juleaften, hvor det så nedtages. Kan altså ses hele dagen og aftenen med.
- Projektets formål og succeskriterier.** Meningen er som nævnt, at skabe julestemning i gadebilledet. Og det er noget der ses og bliver kommenteret af de lokale Husum borgere.
Især da vi er de eneste i miles omkreds, der holder fast i denne tradition med gran og lyskæder.
Desværre.
- Lokation for aktiviteterne.** Flagstænger opsættes langs kantstenen/fortovskanten med en afstand på ca. 4,5 meter. Fra væg og ud til hver flagstang, altså hen over fortovet, hænger guirlanderne. Og langs vejen hænger der også samme guirlander i hele ejendommens længde med lys på. Det sker på strækningen **Frederikssundsvej 300 til 308**. Altså ud foran erhvervene i 125 meters længde.
- Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?** Lys og guirlander skaber juleglæde. Og det uanset, køn, race og religion. Så det må siges, at dette projekt gavner alle de forretninger der i ejendommen. Det har altid været et strøg man har talt om i bydelen når vi er kommet til julemåneden. Fordi det vækker opsigt.
- Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af projektet?** Man kan ikke fremhæve nogen bestemt branche, som vil have glæde af vores projekt. Det er fælles for alle.
- Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?** Jeg har gennem alle år haft omtale i lokalavisen. Men, da der som sådan ikke er noget starttidspunkt ud over, at lyset tændes i forbindelse med juletræet tænding i bydelen Husum, bliver der ikke annonceret med bestemt tidspunkt.
- Gennem alle år er det undertegnede Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik, der har stået for ansøgninger til kommunen. Og jeg har også tegnet**

den forsikring, som kommunen har krævet mod personskade i tilfælde af nedfaldne guirlander f.eks.

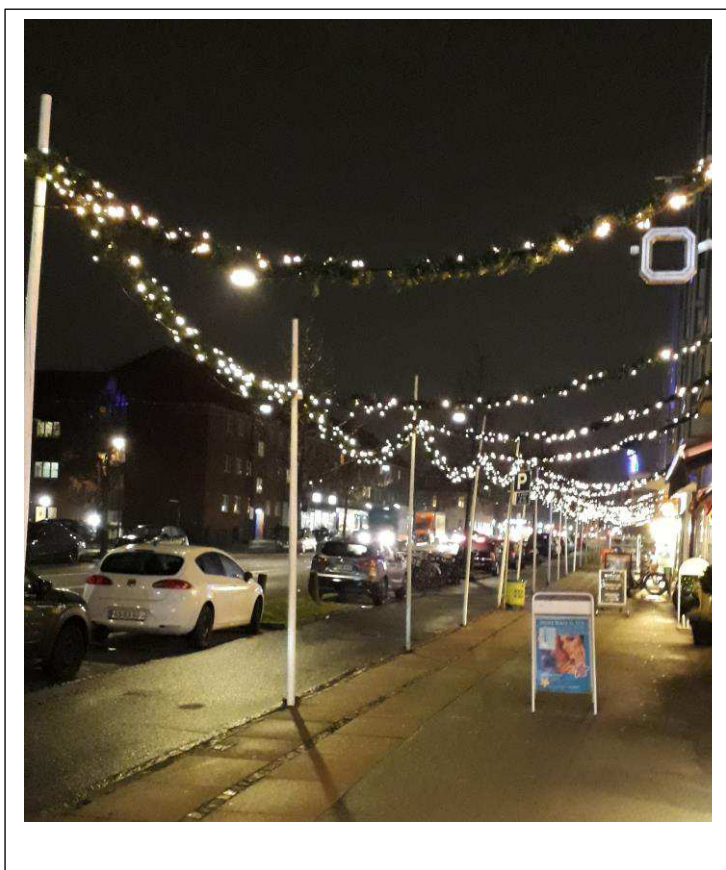
10.

Det der søges om i denne ansøgning er, udskiftning af flagstænger. Nuværende stænger er fra 1980, så man kan godt sige, at de er "trætte" og skal udskiftes. Der er brug for 21 stænger og bøsninger til jorden. I den forbindelse er der arbejds løn til nedsættelse af bøsninger i jorden. Samt arbejds løn til op og nedtagning af flagstænger og granguirlander.

Til orientering er 21 stk. Granguirlander udskiftet her i 2021 til nye. Og er betalt af Husumtoftens Juleudvalg.

Venlig hilsen

Johnnie Jørgensen



VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

[Budgetskabelon projektilskud - julepuljen](#)

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om agtindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: julepulje@kk.dk

Projektets titel
Tænding af Juletræet i Brønshøj 2021
Afholdelsessted Skriv gerne den præcise adresse
Årets juletræ opstilles jo igen i år på Brønshøj Torv FREDAG den 26. november 2021 klokken 16.30 sker der den årlige tænding af juletræet
Afholdelsestidspunkt Startdato: Fredag den 26. november 2021 klokken 16.30 Slutdato: Fredag den 26. november 2021 klokken 18
Ansøger (Ansvarshavende)
Martin Greve Halse, tlf. 6047 0850
Kontaktperson Udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansvarshavende ansøger
Optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik, Frederikssundsvej 302 A, 2700 Brh. Tlf. 3828 9095 mail: hso@nypost.dk
Projektbeskrivelse (max 1500 tegn)
Juletræet i bydelen BRØNSHØJ er også en gammel tradition. Og med til denne tradition hører også, at der sker et arrangement, som henvender sig ikke mindst til bydelens børn og barnlige sjæle men også deres forældre. For på denne eftermiddag/aften sker der flere ting. De lokale spejdere sørger for at der kan købes æbleskiver til en billig pris. Overskud går til deres klub. Den lokale Rotary klub sørger for, at der kan købes gløgg. På Brønshøj er det nødvendigt med leje af stort telt, lydudstyr, scene, hegn til beskyttelse af træet, lyskæder og hjælpere osv. Alt dette sker inden opstart. Julemanden tænder så juletræet, aftenens ene højdepunkt, hvorefter han går rundt om træet med børnene og synger også et par sange. Og så til aftenens andet højdepunkt, nemlig uddeling af godteposer til alle. Vi har som regel satset på, at være på den sikre side og pakket ca. 350 poser.
Deltagere

Angiv det forventede antal deltagere

Som udgangspunkt forventes alle bydelens børn og forældre at møde frem. Erfaringen fra tidligere arrangementer, senest fra 2019, har gennem alle årene vist sig at ligge på et rimeligt nøjagtigt antal fremmødte. Og dette har vi kunne måle på det antal af udleverede nissehuer og godteposer. I 2019 var der fremmødt ca. 7-800 personer

Målgruppe

Hvem henvender aktiviteten sig til? Er aktiviteten åben for alle? (Max 450 tegn)

Aktiviteten denne fredag eftermiddag er selvfølgelig åben for alle uanset race, køn og alder,

Forventede resultater

Ønsket effekt eller resultat? (Max 450 tegn)

At der spredes lidt juleglæde i den kolde vintermåned. Og så er det jo en tradition, som børnefamilierne forventer vil fortsætte. Der var juletræ og uddeling af godteposer da forældrene var børn og så skal deres børn også opleve julens start på samme måde. Tilkendegivelser fra mange borgere med børn.

Som arrangør håber vi på, at det giver en god julestemning og som erhvervsfolk vil vi meget gerne være med til, at holde de lokale beboere i området. Dette arrangement er altså også ment som en fortælling om, at der sker noget i bydelen Brønshøj. Man behøver ikke tage til storcentrene.

Hvordan lever dit projekt op til lokaludvalgets puljemiddelkriterier? (Max 450 tegn)

Læs altid lokaludvalgets kriterier for uddeling af støtte, inden du sender din ansøgning. Du finder puljemiddelkriterier på lokaludvalgets hjemmeside eller ved at klikke [her](#)

Arrangementet på Brønshøj Torv denne eftermiddag må klart siges, at være integrations fremmende. For der er jo ingen begrænsninger, hverken overfor race, køn, alder eller politiske meninger. Vi ønsker netop, at fremmødet er så blandet som muligt. Netop for at man kan få øjnene op for de danske traditioner, som er dybt forankret for mange og nye for andre.

Annoncering og PR

Hvor og hvordan gøres der reklame for projektet? (Max 450 tegn)

Tændingen af juletræet annonceres og omtales i den lokale avis samt i lokalavisen på nettet. Og så vil der være omtale på Facebook siden, JEG BOR I HUSUM, som nok er den største og bedste kanal til at orientere om, hvad der sker. Det er Facebook, som børnefamilierne henter deres nyheder fra.



Samarbejdspartner (Max 450 tegn)

Projektets titel
Tænding af Juletræet i HUSUM 2021
Afholdelsessted Skriv gerne den præcise adresse
Årets juletræ opstilles jo igen i år i Husum Bypark. LØRDAG den 27. november 2021 klokken 16.30 sker der den årlige tænding af juletræet
Afholdelsestidspunkt
Startdato: Lørdag den 27. november 2021 klokken 16.30 Slutdato: Lørdag den 27. november 2021 klokken 18
Ansøger (Ansvarshavende)
Husum Juletræs Forening v. Glarmester Klaus Juhl, Husum Glarmester, Frederikssundsvej 278 A, 2700 Brh. Tlf. 3828 1850, mail: info@husum-glarmester.dk.
Optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik, Frederikssundsvej 302 A, 2700 Brh. Tlf. 3828 9095 mail: hso@nypost.dk
Kontaktperson Udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansvarshavende ansøger
Optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik, Frederikssundsvej 302 A, 2700 Brh. Tlf. 3828 9095 mail: hso@nypost.dk
Projektbeskrivelse (max 1500 tegn)
Juletræet i bydelen HUSUM er en gammel tradition, som går tilbage til 1982. Og med til denne tradition hører også, at der sker et arrangement, som henvender sig ikke mindst til bydelens børn og barnlige sjæle men også deres forældre. For på denne eftermiddag/aften sker der flere ting. Inden arrangementet er højtalere afhentet i Energicenteret i Voldparken. Desværre er der ikke lydanlæg/forstærker mere, der kan lånes. Oplyst af Carsten Jacobsen. Så for at få lyd igennem til højtalere må vi ud og leje en forstærker eller evt. købe en brugt. De lokale spejdere sørger for at der kan købes æbleskiver til en billig pris. Overskud går til deres klub. Den lokal Rotary klub sørger for, at der kan købes gløgg. Højtalere er tunge, hvorfor der betales for en hjælper til at hent, bære og løfte. Samt opstille i Byparken. Lydmand sørger for regulering af lyden så der ikke opstår interferens mellem højtalere.

Alt dette sker inden opstart.

For klokken 16.30 begynder 10 mand fra Ballerup Brass Band at spille julemelodier. Giver lidt julestemning for de, der er samlet i god tid.

Så byder Johnnie velkommen til forløbet.

Fra den lokale kirke kommer et børnekor på 8-10 børn og synger 3-4 julesange.

Et lille mandekor synger også et par sange.

Og så er der den traditionelle juletale af en borgmester. De senere år har det været ungdomsborgmester Jesper Christensen. Skulle have været på i 2020. Men kommer måske igen i år.

Derefter kaldes der på julemanden, som så kommer kørende i gammel brandbil fra Gentofte brandbils museum.

Julemanden tænder så juletræet, aftenens ene højdepunkt, hvorefter han går rundt om træet med børnene og synger også et par sange.

Og så til aftenens andet højdepunkt, nemlig uddeling af godteposer til alle. Vi har som regel satset på, at være på den sikre side og pakket ca. 350 poser.

Deltagere

Angiv det forventede antal deltagere

Som udgangspunkt forventes alle bydelens børn og forældre at møde frem. Erfaringen fra tidligere arrangementer, senest fra 2019, har gennem alle årene vist sig at ligge på et rimeligt nøjagtigt antal fremmødte. Og dette har vi kunne måle på det antal af udleverede nissehuer og godteposer. I 2019 var det ca. 275 nissehuer og 300 godteposer. Og dertil kommer så det formentlig samme antal forældre. Så samlet antal vil være 5-600 personer. Husum Byparks størrelse taget i betragtning kan ikke rumme mange flere så det må siges at være passende.

Målgruppe

Hvem henvender aktiviteten sig til? Er aktiviteten åben for alle? (Max 450 tegn)

Aktiviteten denne lørdag eftermiddag er selvfølgelig åben for alle uanset race, køn og alder,

Forventede resultater

Ønsket effekt eller resultat? (Max 450 tegn)

At der spredes lidt juleglæde i den kolde vintermåned. Og så er det jo en tradition, som børnefamilierne forventer vil fortsætte.

Der var juletræ og uddeling af godteposer da forældrene var børn og så skal deres børn også opleve julens start på samme måde. Tilkendegivelser fra flere Husum borgere med børn.

Som arrangører håber vi på, at det giver en god julestemning og som erhvervsfolk vil vi meget gerne være med til, at holde de lokale beboere i området. Dette arrangement er altså også ment som en fortælling om, at der sker noget i bydelen Husum. Man behøver ikke tage til storcentrene.

Hvordan lever dit projekt op til lokaludvalgets

puljemiddelkriterier? (Max 450 tegn)

Læs altid lokaludvalgets kriterier for uddeling af støtte, inden du sender din ansøgning. Du finder puljemiddelkriterier på lokaludvalgets hjemmeside eller ved at klikke [her](#)

Arrangementet i Husum Bypark denne eftermiddag må klart siges, at være integrations fremmende. For der er jo ingen begrænsninger, hverken overfor race, køn, alder eller politiske meninger.

Vi ønsker netop, at fremmødet er så blandet som muligt. Netop for at man kan få øjnene op for de danske traditioner, som er dybt forankret for mange og nye for andre.

Annoncering og PR

Hvor og hvordan gøres der reklame for projektet? (Max 450 tegn)

Tændingen af juletræet annonceres og omtales i den lokale avis samt i lokalavisen på nettet.

Og så vil der være omtale på Facebook siden, JEG BOR I HUSUM, som nok er den største og bedste kanal til at orientere om, hvad der sker i Husum. Det er Facebook, som børnefamilierne henter deres nyheder fra.

Samarbejdsparter (Max 450 tegn)

Ud over Klaus Juhl og Johnnie Jørgensen, som begge udfører ulønnet arbejde, er der flere samarbejdspartnere. Bl.a.

Hjælper til afhentning og opsætning af den tunge del bl.a. højtalere.

10 musikere der får mindre beløb til deres klub kasse.

Julemand.

Leje af gammel brandbil fra Gentofte brandbils museum.

Som noget nyt er vi nødt til at leje en forstærker til lyden. Vi har i mange år lånt anlæg af Energicenteret. Dette anlæg er nu skrottet.

Lydmand til regulering lyden.

Borgmester der holder juletale. Aflønnes med symbolsk betaling.

Børnekor

Lille mandekor

Eventuelle kommentarer til budgettet

Her skrives budgetposter, der ikke kan prisfastsættes, fx medfinansiering i form af frivillige arbejdstimer, medarbejdertimer eller hvis der stilles gratis lokaler til rådighed.

De 2, der styrer Husum Juletræs Forening, Klaus Juhl og Johnnie Jørgensen yder frivillige arbejdstimer. Er altså ulønnede.

Men, grunden til denne utraditionelle ansøgning er, at ansøgte beløb har vi i Husum Juletræs Forening altid forsøgt at få indsamlet fra det lokale erhvervsliv. Og som beskrevet gennem mange år, er denne forventede opbakning blevet mindre og mindre gennem årene.

Og nu har vi alle lidt under Corona pandemien det sidste års tid. Og det har jo betydet, at størsteparten af butikkerne i Husum har været nedlukket i månedsvis. Og i skrivende stund er der stadig ingen afklaring på, hvornår der åbnes op igen. Det vil sige, at trofaste støtter sikkert ikke har overskud i økonomien når vi kommer rundt med hatten i hånden, som vi altid har gjort i månederne inden. For vi er jo nødt til at vide, hvad har vi af penge og gøre godt med inden november måned.

Midlertidig aftale med de forskellige parter er indgået allerede her i skrivende stund. Julemanden allerede i februar. Vi i Husum Juletræs Forening håber på forståelse i Lokaludvalget for Corona situationens indflydelse på det pengemæssige ved vores arrangement.

Efter vores mening har juletræet og arrangementet med træets tænding altid hørt sammen.

2020 var en tam forestilling da der ingen fremmødte var på grund af Coronaen da vi tændte træet.

Men det var nu betingelserne i året 2020.

Lokaludvalgets medlemmer kan så stille spørgsmålet, om ikke der måske er nogle af de faste støtter, der måske alligevel vil hjælpe rent pengemæssigt.

Og det ville da være rart at vide om der er den støtte. Men spørges der i dag er svaret nej til støtte fra de der har åbnet op her i skrivende stund. Der er problemer nok med at få skrabet sammen til huslejen. Så kom igen sidst på året var svaret hos et par adspurgte. Og det tør vi ikke satse på i Husum Juletræs Forening. For, hvis de så springer fra i sidste ende alligevel, så er det Klaus og Johnnie der skal betale af egen lomme.

Derfor denne utraditionelle ansøgning.

Men 2021 byder forhåbentlig på mere normale tider når vi kommer frem til julemåneden.

**Venlig hilsen og på vegne af Husum Juletræs Forening
Johnnie Jørgensen**





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Optiker Johnnie Jørgensen på vegne af Husumtoftens Juleudvalg
CVR/CPR:
Projektets navn: Juleudsmykning langs Frederikssundsvej fra no. 300-308 i hele december 2021 i Husum

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	-		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	-		
a)	-		
b)	-		
c)	-		
Honorarer	-		
Billetindtægter	-		
Øvrige indtægter, specificeret	-		
a)	-		
b)	-		
c)	-		
INDTÆGTER I ALT	-		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)

Løn og honorarer	-	
Konsulentudgifter	-	
Materialeudgifter	-	
Transportudgifter	-	
Opholdsudgifter	-	
Fortæring, herunder møder	-	
Diverse repræsentation	-	
PR og markedsføring	-	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-	
Revisionshonorar	-	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) 21 flagstænger á 4 meters længde á kr. 1380	28.980	
b) Bøsninger nedgravet i fortov	12000	
c) Opsætning og nedtagning af stænger og guirlander	11.000	
UDGIFTER I ALT	51.980	

RESULTAT	51.980.-	
-----------------	-----------------	--

Kommentarer/forbehold:

De gamle flagstænger har stået i knap 50 år. Så de er lidt møre.
Nye kan genbruges igen og igen i årene fremover.

Budget skabelon er indsendt af optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik. CVR nr. 7368 2916.
Mail: hso@nypost.dk

Ansøgte beløb skal indsættes på konto i Danske bank. Reg. Nr. 3409 konto 3506 06 7812

Med venlig hilsen
Johnnie Jørgensen
Husum Special Optik



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud til afholdelse af juletræstænding

Brønshøj Torv den 26. november 2021

Budget

Post	Udgift	Tilskud	Balance
Juletræ, samt opsætning og nedtagning	45.000,00		45.000,00
El til træ	2.000,00		47.000,00
Tilskud fra Lokaludvalg		47.000,00	-

Resterende poster	Udgift	Tilskud	Balance
Hegn (beskyttelse af træ)	2.000,00		2.000,00
Leje af scenelyd	2.500,00		4.500,00
Leje af scenelys	1.500,00		6.000,00
Telt	1.200,00		7.200,00
Julemand	4.000,00		11.200,00
Slikposer	6.500,00		17.700,00
Professionelle lyskæder til træet	8.800,00		26.500,00
Strøm til lyd og lys ved scene	800,00		27.300,00
Varme drikke til deltagerne	5.300,00		32.600,00
Leje af lift (dagspris + transportpris)	4.900,00		37.500,00
Diverse	1.000,00		38.500,00
Renovering af stjerne til træ	500,00		39.000,00
Ansøgning om tilskud:		39.000,00	

Kommentarer/forbehold:

Budget skabelon er indsendt af optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik. CVR nr. 7368 2916.

Mail: hso@nypost.dk

Ansøgte beløb skal indsættes på konto: Arbejdernes Landsbank 5338 0433 164 , tilhørende Martin Greve Halse, som er den der står for arrangementet på Brønshøj Torv

Med venlig hilsen
Johnnie Jørgensen
Husum Special Optik





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Glarmester Klaus Juhl, på vegne af Husum Juletræs Forening
CVR/CPR:
Projektets navn: Juletræets tændings arrangement den 27. november 2021 i Husum

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	-		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	-		
a)	-		
b)	-		
c)	-		
Honorarer	-		
Billetindtægter	-		
Øvrige indtægter, specificeret	-		
a)	-		
b)	-		
c)	-		
INDTÆGTER I ALT	-		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)

Løn og honorarer	-	
Konsulentudgifter	-	
Materialeudgifter	-	
Transportudgifter	-	
Opholdsudgifter	-	
Fortæring, herunder møder	-	
Diverse repræsentation	-	
PR og markedsføring	-	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-	
Revisionshonorar	-	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) 350 Nissehuer	500	
b) Julemand	4000	
c) Musikere 10 mand fra Brass band	4500	
d) Brandbil fra Gentofte museum	3500	
e) 350 godteposer a 100 gram	5000	
f) Smågaver til Borgmester og børn	600	
g) Hjælper til det grove (lydanlæg, samt pakning af godteposer)	2500	
h) Køb af brugt lydanlæg	4500	
UDGIFTER I ALT	25.100	

RESULTAT	25.100	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Budget skabelon er indsendt af optiker Johnnie Jørgensen, Husum Special Optik. CVR nr. 7368 2916.
Mail: hso@nypost.dk

Anøgte beløb skal indsættes på Klaus Juhls konto i Danske bank.

Vi har tidligere brugt Nordea Bank. Men her spiste gebyrer de beløb vi prøvede at indsamle. Derfor skift til Danske Bank.

Tilskud skal indsættes på konto:

Danske Bank,
3656 3657 78 3315 v. Klaus Juhl

Med venlig hilsen
Johnnie Jørgensen
Husum Special Optik

Hej

Vedhæftet budget ang. ansøgning til genopretningspuljen

Projektet

1. Beskrivelse af projektet

Udsmykning af Rosengården

2. Projektets konkrete aktiviteter

Synliggørelse af Rosengården med de mange specialbutikker og små erhvervsdrivende fra Kultorvet og Fiolstræde.

3. Tidsplan

Lanterner med solar i hele den mørke periode fra november, og frem til Lysfesten.
Juletræer med solar fra Juletræstænding på Rådhuspladsen og frem til jul.

Tønderne bruges til beplantning hele året rundt

4. Formål og succeskriterier

At få synliggjort vores ret mørke gade i den mørke tid, med lys og dekoration. At få gjort opmærksom på vores mange små specialbutikker, som har lidt voldsomt under corona.

5. Lokation

Hele Rosengården

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Vi har et stort ønske om og behov for, at få gang i alle de små butikker igen. Rosengården er litter små erhvervsdrivende

7. Hvilke virksomheder forventer I, vil få gavn af projektet?

Vi forventer, at hele vores gade vil opnå synlighed for hele området

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Vi vil markedsføre projektet gennem de sociale medier, især Instagram og Facebook

9. Budget

Se vedhæftede budget

På gadens vegne

mvh Bente Lillevang

Miniministeriet

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon.

Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Miniministeriet
CVR/CPR: 30151402
Projektets navn: Udsmykning af Rosengården

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget	<i>Notér om</i>
------------------	---------------	---------------	-----------------

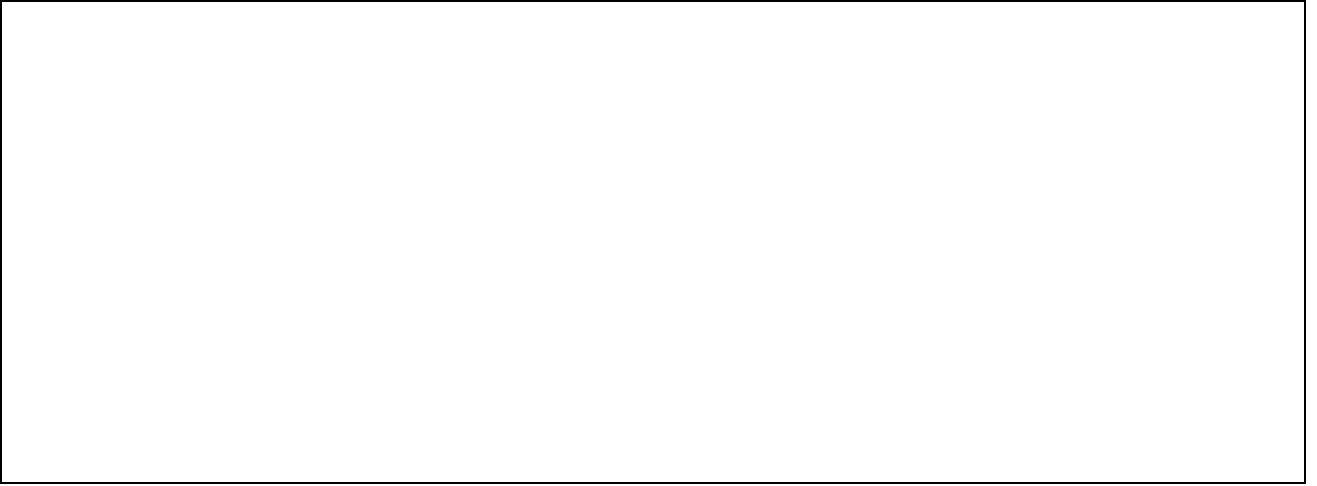
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune			
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud
-----------------------------------------------------------------------------	---------------	------------------------------------------------------

		året før)
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter	10000	
Materialeudgifter	95432	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	105432	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:		
50 stk. Lanterner m/solar	a 211,65	10582
50 stk. Lyskæder m/solar	a 559,00	27950
50 stk. Juletræer	a 800,00	40000
50 stk. Trætønder	a 299,00	14900
50 ps. Jord	a 40,00	2000
Gartner		<u>10000</u>
Ialt		105432





Ansøgningsskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Formidling af den cirkulære proces fra plastaffald til cirkulær
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Small RevolutionCvr. 40905480
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Edda Studios - cvr 42100749Villa Copenhagen - cvr. 38933
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Arendse BaggæsenFrederiksholm Kanal 30. A21220 Kbh K1
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	220.000 kr
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Vi vil på udvalgte lokations i København demonstrere. hvor

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Ansøgning til Genopretningspuljen

Beskrivelse af projektet:

Formidling af den cirkulær proces fra plastaffald til designmøbler

Projektets konkrete aktiviteter:

Vi vil på udvalgte lokationer i København demonstrere, hvordan forskellige brancher med fordel kan genanvende deres plastaffald til udvikling af cirkulære produkter. Vi vil introducere dem for selve processen om, hvordan vi producerer 100% cirkulært inkl. et retursystem, baseret på 100% dansk produktionskæde.

En proces, som skal gøre opmærksom på, hvordan brancherne med få midler/processer kan bidrage til at skabe en mere grøn og bæredygtig profil. Derved kan de skabe opmærksomhed omkring deres brand og tiltrække flere nationale og internationale kunder.

Tidsplan:

November 2021 til og med december 2021

Lokation for aktiviteter:

- Edda Studio i Nordhavnen - <https://www.eddastudio.dk/>
- Villa Copenhagen - <https://villacopenhagen.com/>

Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns Erhvervsliv ?:

Projektet skal styrke genopretning på følgende parametre

- Øget produktportefølje til designvirksomheder => større konkurrenceevne.
- Branding af en grøn og bæredygtig profil i hotel branchen => tiltrække flere bæredygtige turister, og skabe fokus på branchen.
- Udvikling af bæredygtige designs => øge interessen for københavnske designvirksomheder og den innovative udvikling af bæredygtige designs.
- Omdannelse af plast affald til cirkulære produkter => tiltrække designere og kunstnere, som ønsker at arbejde med bæredygtige produkter + en mere grøn profil, til København.
- Fungere som udstillingsvindue til internationale kunder => skabe større opmærksomhed om København og tiltrække flere turister/designere/arkitekter m.fl.
- Styrkelse af design-netværket inden for bæredygtigt design i Kbh og DK => større fokus på mulighederne inden for bæredygtig innovation

Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?:

Vi har taget udgangspunkt i to brancher, hvor vi som udgangspunkt ser et stort potentiale ifht. den grønne omstilling og genanvendelse af plastikaffald:

- Hotelbranchen
- Designbranchen

I disse brancher vil vi med vores koncept kunne gøre en forskel. Her vil vi kunne fremvise, hvordan et samarbejde på tværs af brancher kan give mening for begge parter. Et samarbejde, som kan øge fokus på, at alle arbejder hen i mod en grønnere dagsorden.

Hvor og hvordan skal projektet markedsføres:

Projektet vil blive brandet dels gennem vores eget netværk, men også via vores respektive samarbejdspartnere/lokations.

Derudover vil være køre en kampagne på SoMe medier, hvor vi gøre opmærksom på vores tilstedeværelse på to lokations.

Desuden vil vi kontakte lokale, københavnsk presse så som diverse ugeaviser.

Endelig vil vi indgå et samarbejde med Horesta, Visit Copenhagen og Dansk Industri, som skal brande projektet i deres netværk.

Budget - Small Revolution

<u>Indtægter:</u>	Stk	Pris	
<i>Edda:</i>			
- salg af produkter	15	1.849,00	27.735,00
<i>Hotel Villa:</i>			
- salg af produkter	4	1.849,00	7.396,00
<i>Samlet indtægter</i>			<u>35.131,00</u>
<u>Udgifter:</u>			
<i>Edda:</i>			
- leje af lokaler nov-dec	1	22.000,00	22.000,00
- afholdelse af events/pop up	5	8.000,00	40.000,00
<i>Hotel Villa:</i>			
- leje af lokaler nov-dec	1	16.000,00	16.000,00
- afholdelse af events/pop up	4	11.000,00	44.000,00
<i>Generelt:</i>			
- materialer	2	16.000,00	32.000,00
- koordinering	3	20.000,00	60.000,00
- indsamling af plastaffald fra hotelbranchen	10	2.500,00	25.000,00
- test af plastiskaffald	1	17.000,00	17.000,00
- produktio af sample/show piece	6	5.000,00	30.000,00
<i>Samlet udgifter</i>			<u>286.000,00</u>
<i>Difference</i>			<u>-250.869,00</u>
<i>Medfinansiering fra andre puljer/fonde</i>	0	0,00	0,00
<i>Egenfinansiering</i>	1	30.000,00	30.000,00
<i>Samlet budget til ansøgning</i>			<u>-220.869,00</u>



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

CVR-nummer: 40905480	Virksomhed: SMALLrevolution Aps
-------------------------	------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28.9.2021
Navn og titel med blokbogstaver: ARENDOSE EKEGREN BAGGESEN, ADM. DIR	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Tematiserede kanalrundfarter for hhv. børn og jazz-nydere
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Stromma Danmark A/S. CVR-nr.: 26915910
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Navn: Lisette Thamdrup Adresse: Toldbodgade 39 Tlf.: 22660
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	100.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Tematiserede kanalrundfarter og mod iul: Jazz i Julehumør

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet

Tematiserede kanalrundfarter for hhv. børn og jazz-nydere

Start eller afslut juleshoppingen eller adventssøndagen med en festlig kanalrundfart med julelive-jazz, gløgg og råhygge eller julenisser til vands.

2. Projektets konkrete aktiviteter

På Jazz i julehumør spiller 4 forskellige jazzbands julelive-jazz på kanalrundfartsbåden, som sejler i Københavns Havn og kanaler og derved spreder juleglæde og -stemning til alle, der er i nærheden på kajen, broer og byen omkring vandet.

Gæsterne får et glas gløgg og nogle brunkager, og kan så læne sig tilbage og nyde den gode stemning, jazzificeret julemusik og København set fra vandet i en granpyntet båd.

På Det' for børn foregår den julede børnetur på kanalrundfartsbåden, som sejler i Københavns Havn og kanaler. De glade børn med nissehuer spreder juleglæde og smil på læben hos alle, der er i nærheden på kajen, broer og byen omkring vandet. Dette er en perfekt indledning til en juleweekend i København.

3. Tidsplan

Jazz i julehumør: 4 søndage i advent, 28.11./5.12./12.12./19.12. kl. 14.30-15.30

Det' for børn: 4 lørdage før jul, 27.11./4.12./11.12./18.12. kl. 9.30-10.10

4. Projektets formål og succeskriterier

Projektet vil helt naturligt skabe stor opmærksomhed langs Københavns Havn og kanaler, når den julepyntede båd sejler forbi hhv. med et jazzband i julehumør og høj stemning eller en hel bådfuld af glade børnenisser. Musikken og børnene understøtter fortællingen om København som kulturby med liv og glæde, og jule-jazzturen kan nydes af både nationale og internationale gæster.

5. Lokation for aktiviteterne

Sejlturen starter i Nyhavn og sejler gennem Københavns Havn og kanaler. Turen ender i Nyhavn.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Stromma leverer oplevelser året rundt for både nationale og internationale gæster, og med dette projekt styrkes synligheden og tiltrækkes gæster til byens erhvervsliv. Projektet er interessant for både danske og udenlandske turister i København samt beboere i byen.

7. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af projektet?

Udover kulturbranchen (jazz-orkestrene) forventer vi, at det vil øge værdien af at tage på juleshopping i København. Også familier vil tage på tur i København, når de starter weekenden i Nyhavn. Det er både butikker, caféer og restauranter, som kan få gavn af projektet. Det er oplagt at spise frokost og/eller middag i byen, når man er på tur. Hoteller, agenter og CVS kan også få glæde af, at der er flere juletilbud for deres gæster samt opnå en indtjening via kommission for salg af billetter. Desuden forventer vi at samarbejde med Nyhavns Erhvervsforening om køb og udlevering af gløgg og brunkager.

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Projektet markedsføres på Stromma.dk og Stromma.com samt på sociale medier – både som event og med annonce. Copenhagen Visitor Service udgiver en juleguide, hvor det også skal markedsføres. Herudover orienteres alle hoteller, online agenter, og partnere – herunder in coming bureauer, om projektet.

9. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

Se venligst den vedlagte budgetskebelon.



BUDGET, Genopretningspuljen

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Stromma Danmark A/S
CVR/CPR: 26915910
Projektets navn: Tematiserede kanalrundfarter for hhv. børn og jazz-nydere

Projektperiode: 27.11.-19.12.2021

Indtægter	Budget	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	Ansøges hermed
Billetindtægter, 50x150kr.x 4 afg. + 50x60kr.x4 afg.	42.000	
INDTÆGTER I ALT	142.00	

Udgifter	Budget
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	
Løn og honorarer, bådfører og sikkerhedsguide/nisse	17.600
Udviklingsudgifter, foto, manus, testtur, oplæring	8.000
Materialeudgifter, bådleje	48.720
Fortæring, Gløgg og brunkager (75 kr./pr. person)	21.000
PR og markedsføring	4.000
Fee, billetbooking (22% af billetpris)	13.200
Øvrige udgifter, specificeret	
a) Løn til Jazzbands	16.800
b) Udvikling af jule-jazzrepertoire	4.000
c) Nissehuer (70stk.x4afg.x5,50kr./pr. stk.)	1.540
UDGIFTER I ALT	148.860

RESULTAT	-6.860
-----------------	---------------

Kommentarer/forbehold: Vi ansøger om 100.000 kr. fra Københavns Kommune, Genopretningspuljen Egenfinansieringen er 6.860 kr.



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

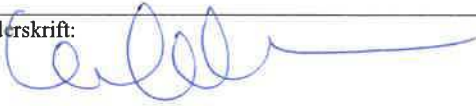
CVR-nummer: <i>26915910</i>	Virksomhed: <i>Stromma Danmark</i>
--------------------------------	---------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: <i>24/9 2021</i>
Navn og titel med blokbogstaver: <i>Lene Mortensen Salgs- og Marketingdirektør</i>	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Social Running Club bv Soulland
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Soulland Rainbow Dough AnsCVR-nummer: 30560590Direk
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Didde Grith FriksenTlf. Nr. +45 27 84 11 99F-mail: didde@s
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	100.000 DKK
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Soulland vil gerne afholde en ugentlig løbeklub for virksomh

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Projektets navn: Social Running Club by Soulland**1. Beskrivelse af projektet**

Som en del af modebranchen, så vil Soulland gerne være med til at genoprette de sociale tilstande og det overordnede fællesskab i modebranchen ved at indføre en ugentlig løbeklub, som skal forene modeerhvervet og dens slutforbrugere. Formålet vil først og fremmest være at sætte fokus på sundhed igennem løb, hvor det dog primært vil være med til at skabe en bedre kommunikation for virksomhederne i branchen.

Med et sådant tiltag, vil man som en samlet branche mødes over en fælles interesse for løb samt afholde arrangementer forlængelse heraf, hvor man får muligheder for at diskutere forskellige problemstillinger og løsninger. Det kunne eksempelvis være udfordringer, som omfatter branchen som helhed, herunder den bæredygtige omstilling samt implementering af interesseorganisationer som Black Lives Matter og LGBTQ+. Målgruppen vil være branchen som en helhed, hvilket omfatter alt fra butikker, producenter, formidlere og slutforbrugere.

Helt specifikt vil programmet forløbe sådan, at alle mødes til en fælles løbetur, og efterfølgende afholdes der et socialt arrangement, som tager udgangspunkt i et givent forudbestemt emne den pågældende dag. Et konkret eksempel herpå kunne være den grønne omstilling i modebranchen herhjemme. Det giver muligheder for at åbne fælles samtaler, diskussioner og vidensdeling på tværs, som i sidste ende vil kunne løfte den samlede modebranche i Københavns Kommune.

Overordnet vil det være en lettilgængelig mulighed for virksomheder på tværs af modebranchen i København at mødes med et fælles udgangspunkt, skabe forretningsforbindelser og løse generelle problemstillinger. Dette vil skabe en større gennemsigtighed, og tilsammen løfte målsætningerne og aktivitetsniveauet indenfor mode i Københavns Kommune.

2. Projektets konkrete aktiviteter

Løbeklubben vil først og fremmest tage udgangspunkt i løb samt de videnskabelige og strukturerede tilgange i form af teknikker, løbemængde og træningsform. Selve ruten for

Løbeturene vil skifte hver uge, hvor der vil være et stort fokus på at komme vidt omkring i København.

Hertil vil man som fællesskab kunne styrke de sociale aspekter- og relationer i form af de aktiviteter, som der efterfølgende vil være. Dette indebærer blandt andet formidling om løb af professionelle trænere samt tillæring af information om bæredygtighed, interesseorganisationer og hvordan man sammen kan løfte branchen fremadrettet.

Helt konkret har Soulland i forbindelse med løbeklubben planlagt følgende aktiviteter:

Træning/løb - samlet løbeture rundt i København. Turene vil blive ledt an af en professionel træner, som vil hjælpe deltagerne med rette motorik og teknikker. Med undervisning af personer som fx Julie Hyld og Martin X.

Foredrag – Invitere eksperter på forskellige områder til at holde foredrag om emner, som kan gavne modebranchen. Som nævnt vil dette være indenfor emner som bæredygtig og med udgangspunkt i forskellige interesseorganisationer som Black Lives Matter og LGBTQ+ Afholdt af personer som Sidsel Alling og Kristian Nyholm.

Workshop – Skabe samtaler om hvordan man kan løse konkrete problemer i branchen. Dette kan være alt fra eksport eller økonomi, men samtidig også nogle af de emner, som vil blive taget op igennem de ovenstående foredrag. Afholdt af personer som Tina Svoldgaard og Silas Adler.

3. Tidsplan

Løbeklubben vil foregå hver onsdag, og vil strække sig fra den 3. november, 2021 frem til den 22. december, 2021, hvilket svarer til 8 arrangementer. Soulland har dog planer om løbende at optimere konceptet, hvor lignende arrangement formentlig vil blive arrangeret igen i løbet 2022 med nye tiltag, men med samme udgangspunkt. De specifikke planer for fremtiden er dog endnu ikke defineret.

4. Projekts formål og succeskriterier

Der findes en række forskellige succeskriterier for arrangementerne, hvilket primært omfatter overordnet sundhed igennem løb, gennemsigtighed i branchen og den politiske dagsorden. Hertil er formålet for arrangementet, at man som en del af modebranchen i København Kommune skal skabe et fællesskab, og herved kunne løse fælles problemstillinger og skabe fremtidig vækst.

Succeskriterie 1: Sætte fokus på sundhed igennem løb

Soulland har igennem de seneste år fået et øget fokus på løb, hvilket har resulteret i skabelsen af virksomhedens interne, ugentlige løbeklub for medarbejdere. Til dette er forskellige arrangementer blevet afholdt, hvor professionelle løbetrænere er blevet inddraget med udgangspunkt i den videnskabelige og strukturerede tilgang indenfor løb. Denne tilgang til løbesporten samt løb som en del af hverdagen vil man gerne udbrede til de virksomheder og interesseorganisationer, som har interesse i at deltage.

Succeskriterie 2: Skabe gennemsigtighed i modebranchen

Som en del af disse aktiviteter, så vil man hos Soulland gerne skalere den ovenstående interne løbeklub, som man har på ugentlig basis med sine medarbejdere. Et succeskriterie vil være at skabe en større gennemsigtighed i modebranchen. Arrangementerne vil være tilgængelige for alle inden for denne specifikke branche, hvilket vil skabe fremtidige forretningsforbindelser og i sidste ende øge aktivitetsniveauet i erhvervslivet. Der findes på nuværende tidspunkt ikke arrangementer eller andet, hvor man som branche er samlet på samme tidspunkt, hvilket Soulland gerne vil ændre. På denne måde samarbejder man om at hjælpe hinanden ud af corona-krisen.

Succeskriterie 3: Den politiske dagsorden

Som en del af det brand, Soulland har opbygget siden etableringen i 2002, har den politiske dagsorden altid været et stort fokuspunkt i forbindelse med virksomhedens produkter og markedsføring. Igennem virksomhedens '2020 Responsibility Paper', har Soulland specielt fokus på LGBTQ-fællesskabet, kampen mod racisme og bæredygtighed i modebranchen. Det vil derfor være naturligt for Soulland at bruge netværket af deltagende til at oplyse om disse

foretagende, og formentlig inddrage andre virksomheder i kampen mod en bedre fremtiden for alle individer.

5. Lokation for aktiviteterne

Aktiviteterne i form af træning, workshops og foredrag vil primært foregå på virksomhedens kontor, den dertilhørende gårdhave samt nærliggende parker bestående af Frederiksberg Have, Hans Tavsens Park og Amager Fælled. I forbindelse med de forskellige løberuter, så vil forskellige kulturelle destinationer bliver besøgt. Dette vil bestå af alt fra et besøg ved den lokale kaffebar som Prolog eller Central Hotel & Café - eller planlægge en løberute langs Kalveboderne.

Hertil vil det også være muligt for de givende samarbejdspartnere/interessenter at kunne stille lokaler til rådighed. Dette vil skabe en vis variation i forhold til arrangementets indhold, hvor den givende virksomhed og/eller organisation vil kunne inddrages i forhold til programmets indhold den pågældende dag.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv

I forbindelse med et socialt arrangement som dette, så vil med kunne forene alle aspekter i modebranchen, hvilket er alt indenfor producenter, butikker, formidlere og slutforbrugeren. Dette vil skabe en gennemsigtighed i den danske modebranche, som vil skabe et overordnet øget aktivitetsniveau, hvilket vil medføre til en fælles tilslutning om at forbedre forskellige aspekter i branchen.

Et socialt arrangement som dette vil samtidig være med til at forbedre den fælles kommunikationen i branchen. Dette vil forbedre muligheden for at imødekomme de nuværende og fremtidige problemstillinger, som findes i branchen. Både indenlands her i Danmark og København, men samtidig også udenlands. Generelt vil man kunne skabe et større fællesskab, hvor man i højere vil kunne støtte hinandens initiativer, og sammen løfte det nuværende udgangspunkt for branchen herhjemme.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Deltagerne vil primært bestå af virksomheder i modebranchen, som består af alt fra butikker, producenter og formidlere. Helt overordnet vil ingen virksomheder i branchen blive ekskluderet, da alle interesserede vil have mulighed for at deltage. Hertil vil der ugentlig være en række slutforbrugere, som vil have mulighed for at deltage.

Samtidig vil det også have interesse at videreføre konceptet, hvor man i denne sammenhæng inddrager andre virksomheder, som nødvendigvis ikke har noget med mode at gøre, men som alligevel kan drage paralleller til branchen. Dette kan eksempelvis være gallerier, selvstændige designbutikker og lokale skræddere.

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Markedsføringen af arrangementerne vil primært foregå igennem virksomhedens egne kanaler, som består sociale medier (Instagram, Facebook og Twitter), nyhedsbrev samt ejer- og medarbejdernes professionelle og personlige netværk. Selve indholdet vil blive produceret af egne medarbejdere hos Soulland. Hertil vil de deltagende samarbejdspartnere og være med til at sprede budskabet om løbeklubben, hvilket formentligt vil blive gjort igennem lignende kanaler. Målgruppen vil primært være personer, som i forvejen har kendskab til Soulland, og som enten er en del af netværket eller følger med på én af de mange sociale kanaler.

Projektet vil med dette udgangspunkt ikke have nogen form for omkostninger til markedsføring, hvor man desuden vil kunne skabe en organisk vækst.

Estimeret budget for Social Running Club by Soulland

Udgifter

Dato:	Poster:	Beløb:
03/11/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
10/11/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
17/11/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
24/11/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
01/12/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
08/12/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
15/12/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
22/12/2021	Mentaltræning:	2.000 kr.
	Løbetræner/coach:	5.000 kr.
	Foredrag/workshop:	7.500 kr.
	Forplejning:	1.500 kr.
	Total udgifter:	128.000 kr.

Note for udgifter:

Det ovenstående er estimerede udgifter pr. arrangement, hvilket er gældende

for 8 arrangemente i alt.

Hvert arrangement vil starte med en mentaltræning, eksempelvis vejrtrækningsteknikker eller meditationer, dertil vil der hver gang være en løbetræner der guider os gennem en rute i København.

Vi afslutter hvert arrangement med et foredrag for dagens tema, og der vil være forplejning til deltagerne i form af kaffe, croissant eller andet. Temaerne for arrangementerne er beskrevet i ansøgningen.

Indtægter

Noter for indtægter:

I forbindelse med arrangementerne, så vil Soulland ikke have nogen form for indtægter. Formålet med foretagende er at skabe gennemsigtighed i branchen, hvor man samtidig vil kunne stykke aktivitetsniveauet.



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

CVR-nummer: 30560590	Virksomhed: SOULLAND / RAINBOW DOUGH APS
-------------------------	---------------------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 28/9.21
Navn og titel med blokbogstaver: DORTE GRITH ERIKSEV, COO	

soulland



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	The Set. cvr 423779532
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Boræder center børn og unge NørrebroEAN nr. 57980096844
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Mathias HoltIngerslevgade 441705 kbh V
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	250.000
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Vi ønsker at lave en række arrangementer, hvor forskellige l

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Projekt under genopretningspulje 2021

Lokation: Fish Tank, The Set – Ingerslevgade 44, 1705 kbh V

Tidsplan: Vi vil ligge de tre arrangementer i november og december 2021
Arbejdet med at forberede, markedsfører og etablere de nødvendige samarbejder vil starte så snart vi modtager et positivt svar.

Vi ønsker at lave en række arrangementer, hvor forskellige leverandører og producenter sættes i spil. Det vil være den gode råvare, det gode måltid og samlingen af forskellige samfundslag, der vil være det bærende.

Samtidig vil vi bruge vores lokation og evner, til at støtte gode leverandører og producenter op mod jul

I samarbejde mellem The Set og BBU, arbejder vi på at etablere huset "Fish Tank", som en HUB for offentlige og private aktører inden for socialt arbejde. Vi vil både bruge arrangementerne til at aktivere og løfte udsatte unge og bruge dem som muligheder for familier med sager i BBU.

Vi vil samarbejde med leverandører og producenter, for at booste deres salg, deres historie og vores samarbejde.

1. Arrangement med vin og kolonial leverandører

Et arrangement hvor vi skaber en ramme om vin til julen. Vi leverandører kan få mulighed for at sælge deres vine og lave mindre smagninger, hvor parring med mad og lign kommer i spil. Vi laver snacks og stemning

2. Arrangement med julegodter

Et arrangement hvor vi vil dele opskrifter og fif til julens vigtige måltider. Her vil gæster kunne lave sin egen småkager, rødkål, julesild mm.

Kom og køb råvaren så hjælper vi med tilberedningen. Kom hjem med lækre hjemmelavede godter.

3.

Mad og hygge over bål

Et arrangement hvor vi sammen med Paul Petersens idrætsinstitut og PLAY vil kombinere bevægelse, friluft med mad over bål.

Kom som gæst og lær hvordan du laver dejlig mad over bål, samtidig vil der være aktiviteter omkring idræt og udeliv

Succeskriterier:

- Skabe positiv vækst og opmærksomhed for FishTank.
- Styrke de involverede leverandører og producenters marked og salg.
- Tiltrække turister og en bred blanding af samfundslag.
- Udbrede glæden ved det gode måltid, den gode råvarer og lige sammenværd.
- Samarbejde med Paul Petersen og PLAY vil gavne både deres elever og Fish Tank.

-

Vi forventer at restaurationsbranchen, detail vin salg og råvare producenter vil få gavn af projektet. Ligeledes vil de udsatte unge, familierne gennem BBU og deres sagsbehandlere få muligheden for at komme på lige fod ind i en positiv ramme, med muligheder for nye oplevelser, blik på måltidet og fællesskab.

Markedsføring.

Vi ville gerne bruge nogle midler på at skabe en platform for Lokationen og for de aktiviteter der er på The Set. Her ville disse og fremtidige events kunne markedsføres.

BBU, Paul Petersen, Rosforth vin mm og øvrige samarbejdspartnere vil promovere gennem deres netværk

Via Billetto vil dele ligges ud til salg, som for eksempel workshops.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: The Set
CVR/CPR: 42377953
Projektets navn: genopretning

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	240.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter,	20.000		forventet
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	260.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	160.000	

Kontaktperson løn	65.000	
Materialeudgifter/råvare	60.000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter	30.000	
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) udstyr	30.000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	375.000	

RESULTAT	-125.000	Egenbetaling sammen med BBU
-----------------	-----------------	------------------------------------

Kommentarer/forbehold:



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

CVR-nummer:	Virksomhed:
-------------	-------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift:	Dato:
Navn og titel med blokbogstaver:	



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	
Kontaktperson(er) (<i>navn, adresse, tlf.nr. og e-mail</i>)	
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

STUDIO·41

pilates

ANSØGNING TIL GENOPRETNINGSPULJEN – 28.09.2021

Reactivate CPH

1. Beskrivelse af projektet – Reactivate CPH

Nedlukningen af samfundet i forbindelse med Covid-19 har gjort, at en stor del af den københavnske arbejdsstyrke har oplevet længere perioder med fysisk inaktivitet. Som endnu en bagside af medaljen har både større og mindre træningscentre måtte holde lukket i selvsamme nedlukningsperiode. Nu hvor restriktionerne er ophævet, skal både virksomhederne og træningsstudierne nytænke, hvordan medarbejderne genaktiveres fysisk samt hvordan tilstrømningen til motionscentrene øges. Vi skal nemlig både fremme fysisk og psykisk velvære og samtidig genopbygge en solid og modstandsdygtig bundlinje for de københavnske motions- og træningscentre. Yoga og pilates egner sig perfekt til både afspænding, afstressning og udholdenhedstræning og derfor er disse sportsgrene ideelle i det sygdomsforebyggende arbejde. Derfor ansøger vi – Studio 41 – Genopretningspuljen om støtte til at afholde fire workshops à tre timers varighed i november og december. Formålet med vores workshops er at informere virksomheder, trænere, fagforeninger, sundhedsforsikringer og andre relevante aktører om fordelene og mulighederne ved aktivt at inkorporere de nyeste teknikker inden for pilates og yoga både i arbejdstiden og som en del af et aktivt fritidsliv. Ved at skabe en målrettet informationsindsats medvirker vi ikke kun på sigt til sygdomsforebyggelse og fremme af velvære på arbejdspladsen, men også til at styrke vores egen branche – motionscentrene, yoga- og pilatesstudierne i København – idet vores workshops i samme ombæring vil tjene som informations- og netværksevents.

Vores workshops vil blive afholdt i vores pilatesstudie Studio 41 i hjertet af København på Vesterbrogade 41, 1650 KBH V. For at få det bedste ud af vores smukke, rolige omgivelser, vil vi invitere 8 deltagere pr. workshop.

2. Projektets konkrete aktiviteter

1. Projektledelse og -koordination

- a. Planlægning af de fire workshops
- b. invitation af deltagere
- c. sammensætning af informations- og træningsprogram til hver workshop
- d. forplejning

2. Markedsføring, SoMe, PR

- a. grafisk og tekstmateriale vedr. vores workshops
- b. markedsføring af *Reactivate CPH* på digitale kanaler og i branchenetværk

STUDIO·41

pilates

- c. pressemateriale til relevante medier og aktører

3. Afholdelse af *Reactivate CPH*

- a. Trænings- og informationssessions
- b. deltagerkoordination
- c. moderation og praktisk afvikling af workshops
- d. evt. billeddokumentation til sociale medier o.a.

4. Dokumentation til Københavns Kommune/Genopretningspuljen

- a. slutrevision og indsendelse af dokumentation på afholdte udgifter v/ statsautoriseret revisor

3. Tidsplan

Aktiviteter	Oktober 2021				November 2021				December 2021				
Projektledelse													
Markedsføring													
<i>Reactivate CPH</i> workshops*													
Dokumentation til KK													

* Vores *Reactivate CPH* workshops vil blive afholdt d. 3. og 17. november samt d. 1. og 8. december fra kl. 10–13.

4. Projektets formål og succeskriterier

Formålene og succeskriterierne med *Reactivate CPH* er

1. at genaktivere københavnernes motionsvaner i den travle arbejds hverdag efter nedlukningerne.
2. at genaktivere tilstrømningen til Københavns yoga- og pilatesstudier.
3. at facilitere nye samarbejder mellem Københavns yoga- og pilatesstudier og virksomheder samt organisationer, der fremmer medarbejdersundhed og -velvære.

Målsætninger i tal for *Reactivate CPH*:

- Hvornår: d. 3. og 17. november samt d. 1. og 8. december fra kl. 10–13.
- Antal foredragsholdere pr. workshop: 1
- Antal instruktører pr. workshop: 1-2
- Antal deltagere: 8 personer pr. workshop
- Antal nye samarbejder mellem virksomheder, organisationer og yoga- og pilatesstudier gennem hele workshopforløbet: 5-8

STUDIO·41

pilates

- Digital rækkevidde: Hver deltager, virksomhed og organisation opfordres til at udbrede mål, erfaringer og konkrete resultater opnået i *Reactivate CPH* workshops på de sociale medier, da disse ikke kun kan skabe opmærksomhed omkring eventsne, men også benyttes som markedsføring af deltagernes egne foretagender.

5. Lokation for aktiviteterne

Reactivate CPH finder sted i Studio 41 i hjertet af København på Vesterbrogade 41, 1650 KBH V. Vores smukke yoga- og pilatesstudie danner de perfekte rammer for mødet mellem instruktører og aktører fra erhvervslivet og relevante organisationer, hvor vi i fællesskab kan sammensætte forløb og programmer skræddersyet til medarbejdere og arbejdsgivere.

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

Mindre motionscentre og fitnessstudier er blandt de serviceudbydere, der har været hårdest ramte under Covid-19-krisen. Restriktioner og nedlukninger har haft dramatiske konsekvenser både for driften og for studiernes fremtidige økonomiske bundlinje. Med vores workshops vil vi derfor styrke Københavns brede tilbud af motionsformer og -centre, således at vores branche kan genopstå og igen få skabt sund drift. Herudover vil vores workshops på sigt styrke medarbejdersundheden generelt, mindske sygedomsfravær og forbedre velfærden for den københavnske arbejdsstyrke. Dét i sig selv vil have stor indflydelse på genopretningen af det københavnske erhvervsliv, idet vi her målrettet gennem fordring af fysisk aktivitet i hverdagen kan undgå fravær grundet stress, rygsmærter og andre lidelser betinget af stilsiddende arbejde.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Reactivate CPH vil henvende sig til vores branchekolleger inden for især yoga- og pilatesundervisning, så vi i fællesskab kan hjælpe hinanden med at opbygge et stærkt netværk med erhvervslivet og organisationer, der fremmer medarbejdertrivsel og -velvære. Her vil vi konkret engagere virksomheder, der ønsker at inkorporere tilbud om yoga- og pilatesundervisning i eller uden for arbejdstiden. Herudover er det vigtigt for os at få organisationer, der fremmer medarbejderes fysiske og mentale sundhed, i tale. Her planlægger vi at skabe dialog med bl.a. Velliv Foreningen, fagforeninger som ASE, Djøf, DM, Det faglige hus m.fl.

STUDIO·41

pilates

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Reactivate CPH vil blive markedsført gennem vores egne kommunikationsplatforme, men vores markedsføringsindsats vil primært foregå gennem de virksomheder og organisationer, som deltager i vores workshops. Gennem vores deltagere fra erhvervslivet og organisationer med fokus på medarbejdertrivsel kan vi få bredt budskabet ud dels til vores branchekolleger om, at dette er en væsentlig åbning for nye forretninger og partnerskaber, og dels om at vi kan gøre en sand forskel for medarbejdertrivslen.

9. Budget

Se bilag.

Om STUDIO 41

STUDIO 41 er et pilates- og yogastudie i hjertet af København, der er blevet grundlagt ud fra ønsket om at tilbyde pilates- og yogatræning, der både er nærværende og effektiv. Vi har skabt et harmonisk og indbydende miljø, der fungerer som en afslappende oase midt i storbyens og hverdagens hektik. Studiet er fuldt udstyret med klassiske pilates-apparater fra Gratz og Contrology by Balanced Body. Du vil opleve pilates-metoden i sin renhed med udstyr designet af træningsformens ophavsmand Joseph Pilates selv. Vi tilbyder en bred vifte af private, dobbelt- og gruppehold. Vores gruppetimer er begrænset til 7-8 personer. Vi mener, at mindre hold giver mere nærvær til hver deltager og fremmer en sikker og opmærksom træning. Alle vores højt kvalificerede og erfarne instruktører er specialuddannede og guider kursisterne engageret og sikkert gennem træningen.

STUDIO 41 ejes af Svetlana Reznikova. Læs mere her: www.studio41pilates.com

STUDIO·41

pilates

Reactivate CPH				
BUDGET				
Kategori	Antal	à pris	Total	Kommentarer
Events				
Instruktører	60	800,00 kr.	48.000,00 kr.	arbejdstimer for 1-2 instruktører, inkl. forberedelse og opfølgning
Oplægsholdere	4	6.000,00 kr.	24.000,00 kr.	honorar for 5 oplægsholdere
Forfriskninger	4	5.000,00 kr.	20.000,00 kr.	forfriskninger til deltagere
PR				
SoMe & PR	50	700,00 kr.	35.000,00 kr.	arbejdstimer
Grafisk arbejde	20	700,00 kr.	14.000,00 kr.	arbejdstimer
Projektkoordination				
Planlægning, projektering	50	800,00 kr.	40.000,00 kr.	arbejdstimer
Total			181.000,00 kr.	



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

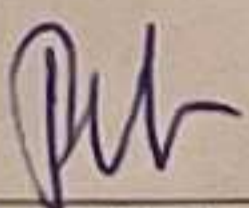
CVR-nummer: 41999705	Virksomhed: STUDIO 41
-------------------------	--------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato:
Navn og titel med blokbogstaver: SVETLANA REZNIKOVA	27.09.21



Ansøgningskema til genopretningspuljen

(Ansøgningsfrist den 28. september 2021 kl. 12.00)

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	VSN Auto
Primær ansøger (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på primær ansøger)	Cafe Auto CVR: 35645993
Evt. medansøger(e) (virksomheder, institutioner, organisationer etc., angiv navn og CVR nr. på alle medansøgere)	Vinsupernaturel CVR: 36728205
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf.nr. og e-mail)	Peter F Ahlmann Olesen. PartnerHjemmevej 352870 Dvsse
Ansøgt beløb (Der kan eventuelt angives et beløb inden for et interval, hvor indenfor projektet kan realiseres. Der kan kun søges om støtte til aktiviteter i 2021)	100.000 kr
Projektets konkrete aktiviteter (kort pitch)	Der vil hver mandag og tirsdag være popups og events. me

PROJEKTET – Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet**
- 2. Projektets konkrete aktiviteter**
- 3. Tidsplan**
- 4. Projektets formål og succeskriterier**
- 5. Lokation for aktiviteterne**

(Hvis aktiviteterne er betinget af en tilladelse fra kommune og politi, skal det fremgå, om sådan tilladelse er opnået. Hvis det ikke er muligt at opnå de nødvendige tilladelser inden ansøgningsfristens udløb, skal disse eftersendes snarest muligt. Generelt forudsætter udbetaling af støttemidler, at de nødvendige tilladelser opnås)

- 6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?**
- 7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?**
- 8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?**
- 9. Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**

VIGTIGT: VEDLÆG ET BUDGET FOR PROJEKTET:

Vedlæg et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder eventuel egenfinansiering (alle parter) og medfinansiering fra fonde, sponsorater eller lignende. Budgettet skal medsendes denne ansøgning som et separat dokument.

Hvis projektet er betinget af medfinansiering fra andre aktører, skal ansøgningen vedlægges tilsagn herom fra den pågældende aktør.

Medsend også udfyldt tro og love-erklæring.

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

genopretningspuljen@kk.dk

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til spm.genopretningspuljen@kk.dk

Projektbeskrivelse: Auto_VSN

1. Beskrivelse af projektet

Hvem er vi?

VSN sælger naturvin i øjenhøjde og har et stærkt brand, både visuelt og på de sociale medier. Cafe Auto har driftsmodellen og location samt et eksisterende gæstgrundlag.

Med dette samarbejde kommer Cafe Auto under vingerne i et brand, som har knowhow og netværket til at kunne bidrage til en endnu større opmærksomhed til stedet. Samt en klar retning og markedsføring. Det vil give tilbage til københavnernes i form af nyt liv i gaden.

VSN får mulighed for at komme med sit koncept og får ansvaret for markedsføring af VSN_Auto samt vores fælles aktivitetskalender. Udover en masse pop up og events skal VSN_Auto rumme en mad bar i dagtimerne, og om aftenen en vin bar. Til gavn for de eksisterende stamgæster som de nytilkomne.

Hvad vil vi?

Sammen har vi udviklet vores mad – og vin bar koncept. Det skal rumme vinbutikken som vi kender den fra Gl. Kongevej, vinbaren, selskaber, pop up og events. Her vil der blive serveret hovedsageligt økologiske og lokale råvarer.

Gæster fra nær og fjern.

Der kommer til at være pop ups og events hver mandag og tirsdag. Her vil der blive inviteret venner fra nær og fjern. Heriblandt avlere fra EU, hovedsageligt fra Spanien, Frankrig og Italien.

2. Projektets konkrete aktiviteter

Mandag - søndag 11- 22

- Vin bar / mad bar, med særligt fokus på lokale leverandører og økologi.

Mandage og tirsdage bliver faste dage, hvor der arrangeres pop up køkkener og events med samarbejds partnere. Det gør sig fra alt til lokale producenter til vinavlere fra Frankrig, Spanien og Italien.

3. Tidsplan

Opstart fra d. 5/11.

4. Projektets formål og succeskriterier

Formålet er at øge aktiviteten af kunder hos både Cafe Auto og VSN ved hjælp af VSNs etablerede markedsføringsplatform og Cafe Autos

5. Lokation for aktiviteterne

Café Auto Griffenfeldsgade 22, 2200 København N

6. Hvordan styrker dette projekt en genopretning af Københavns erhvervsliv?

I samarbejdet mellem de to virksomheder vil Cafe Auto opnå en større kundebase og VSN vil få udbredt viden om naturvine til Café Autos stamkunder. Derudover vil de lokale leverandører også få et boost fra afholdelsen af vores events og popups.

7. Hvilke virksomheder (brancher), forventer I, vil få gavn af projektet?

Både de mindre fødevarerleverandører og Fødevarer og vin kommer mere i fokus, og vil generelt give et boost hos leverandører etc.

8. Hvor og hvordan skal projektet markedsføres?

Via sociale medier. Primært gennem VSN's ca. 16k følgere.

9. **Budget (udgifter og indtægter), jf. nedenfor**
Se vedhæftet.

Budget

50.000 til markedsføring

25.000 til grafisk materiale, folie etc.

25.000 udgifter i fbm. popups og events: Løn, indkøb etc..



KØBENHAVNS KOMMUNE

Tro og love-erklæring

Nærværende erklæring afgives på vegne af følgende virksomhed:

CVR-nummer: 35645993	Virksomhed: Cafe Auto ApS
-------------------------	------------------------------

Det erklæres hermed, at virksomheden ikke

- har medlemmer af bestyrelsen, direktionen eller tilsynsråd, som indenfor de seneste 4 år har modtaget endelig dom eller vedtaget bødeforlæg for et eller flere forhold omfattet af udbudslovens § 135, stk. 1
- har ubetalt forfalden gæld til det offentlige
- er erklæret konkurs, under rekonstruktion eller er taget under likvidation som følge af forudgående tvangsopløsning
- har begået handlinger, der har ført til domsfældelse for overtrædelse af gældende skattelovgivning indenfor det område, hvor virksomheden udøver sit erhverv indenfor de seneste 2 år
- har tilsidesat gældende forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten, national lovgivning, kollektive aftaler eller de miljø-, social eller arbejdsretlige forpligtelser, der er afledt af konventionerne, der er nævnt i bilag X til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EU-Tidende 2014, nr. L 94, side 65), eller er omfattet af retsakter, der vedtages af Europa-Kommissionen i medfør af direktivets artikel 57, stk. 4, jf. artikel 8

Erklæringen afgives af nedenstående person, som med sin underskrift:

1. Bekræfter at være bemyndiget til at afgive erklæringen
2. Bekræfter på tro og love korrektheden af oplysningerne i erklæringen

Underskrift: 	Dato: 27/9-21
Navn og titel med blokbogstaver: JACOB KAMP BERÜNER	

PETER T. AHMMAN OLSØ