



Til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget

Sagsnr.
2010-162448

Dokumentnr.

Bilag 2: International Dag – Taste the world 2011

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen forslår, at der omdisponeres 1.000.000 kr. fra Den tværgående integrationspulje i 2011 til afholdelse af et udvidet og styrket koncept for International Dag – Taste the world 2011, som baserer sig på de gode erfaringer fra dette års afholdelse.

Sagsbehandler
Nader Airan

Formål

International Dag er Københavns Kommunes fejring af diversitet og mangfoldighed. Aktiviteten har gennem de sidste 8 år givet de etniske minoritetsforeninger mulighed for at gå i dialog med københavnere samt vist København som en mangfoldig by.

International Dags målsætninger er følgende:

- At skabe en større mangfoldighedsbevidsthed i byen således at sammenhængskraften mellem forskellige grupper af borgere styrkes

Ledelsessek.

Bernstorffsgade 17
1592 København V

Telefon
3317 3274

E-mail
Y533@bif.kk.dk

EAN nummer
5798009710222

www.kk.dk

- At forskellige grupper af borgere oplever et større tilhørsforhold til byen
- At inddrage flere aktører i processen således at de tager en mere aktiv rolle i løsning af integrationsopgaver
- At planlægge og gennemføre en professionel offentlig event i byen
- At markedsføre Københavns Kommune som en innovativ mangfoldighedsaktør

International Dag lægger sig i forlængelse af den nye integrationspolitik vision om at skabe en større oplevelse af inklusion blandt etniske minoriteter.

Udfordringer

- At kunne nå mange københavnere fra alle bydele
- At deltagende foreninger byder på flere inddragende aktiviteter
- At skabe varige netværk blandt gæsterne og aktiviteter
- At udvikle en sammenhængende mangfoldighedsevent på to dage

Baggrund

Erfaringer fra International Dag 2010 viser, at samarbejdet med Wonderful Copenhagen gav en fornyelse af eventen på flere måder: Bedre PR, nye målgrupper, internationalt ry etc.

I 2010 blev International Dag – Taste the world afholdt på selve Nørrebrogade. Dagen var en stor succes med deltagelse af 60 foreninger, Københavns fem største trosmenigheders deltagelse, 60 unge medarbejdere fra lokalområdet, 20 af byens internationale restauranter, to scener med musik og dans fra professionelle såvel som amatører samt en workshop. Ca. 20.000 københavnere deltog i arrangementet.

Copenhagen Cooking tilførte bl.a. arrangementet et langt folkeligt gadekøkken med udvalgte restauranter, der solgte mad fra alle verdensdele. Dette nye element tiltrak flere nye målgrupper af københavnere og styrkede Københavns internationale ry som en by, hvor man både fester og spiser godt midt på en af byens centrale gader.

Partnerskabet bød på forskellige tilgange til eventen. De forskellige ressourcer og kompetencer supplerede hinanden i fejringen af Københavns mangfoldighed og bidrog til arbejdet for Københavns konstruktive sameksistens. Partnerskabet bidrog desuden til en

hensigtsmæssig gearing og udnyttelse af finansielle ressourcer, som var med til at højne kvaliteten af dagens program.

Målgrupper

International Dag har to målgrupper:

- Deltagende aktører
- Gæster

Deltagende aktører: Københavnske foreninger, der arbejder med mangfoldighed, etniske og kulturelle interesser, interesseorganisationer, som arbejder for ligestilling og en større sammenhængskraft i byen. Lokale aktører, herunder unge, der bidrager til afholdelse af arrangementet. Københavnske kunstnere, der favner diversiteten i byen i deres kulturelle bidrag. Desuden bør beskæftigelses- og religiøse aktører inddrages i større omfang.

Antallet af deltagende restauranter skal øges til 30-40 stk., heraf skal 75 procent være restauranter fra København og nærmiljøet, mens de sidste 25 procent skal komme fra udlandet, f.eks. New York, Istanbul, Teheran, Paris, Beirut, Malmø, Riga etc. Det vil øge den internationale presses fokus på arrangementet, og desuden være med til at skabe læring på tværs af de deltagende restauranter.

Der er særligt fokus på, at både ressourcestærke familier fra København og københavnere fra udsatte boligområder deltager og interagerer over de to dage. Dette lykkedes til en vis grad i 2010, hvor dagen havde et blandet og hipt publikum med både lokale familier og madentusiaster.

Ydermere vil fokus i 2011 rettes mod etniske minoriteter i udsatte boligområder. Herved sikres målgruppens aktive deltagelse i arrangementet via lokale foreninger fra deres respektive bydele.

Indhold/aktivitesmål

Udover de aktiviteter som var på programmet i 2010 (se bilag 2.d. på mødet) vil International Dag 2011 arbejde med udvidelse af følgende:

- Eventen strækker sig over to hele dage. Herved gives mulighed for en bedre platform til foreningerne, flere optrædere ved foreningerne, samt mere tid til dialog mellem foreningerne og københavnere. Desuden dannes grundlag for en fordobling af antallet af københavnere, der blander sig i arrangementet. Der var ved dette års arrangement i overkanten af gæster i forhold til flaskehalsproblemer.
- Udvidelse af det fysiske areal: Dronning Louises Bro og

udvalgte sidegader inddrages. Herved imødekommes klager fra foreningerne og restauranterne over manglende plads.

- Jobcenteret indtager en aktiv rolle i forbindelse med beskæftigelsen af de lokale unge. Jobcenteret forbereder og opkvalificerer minimum 20 unge medarbejdere i forhold til medvirken i de praktiske forberedelser samt afviklingen af eventen. Herudover opfølgning og vejledning i forhold til fritidsjob, praktikpladser og ordinær beskæftigelse efterfølgende. Samtidig tilstræbes at minimum 10 restauranter indgår samarbejde om fritidsjob til unge eller job med løntilskud. Denne tilknytning skabes ved at hver enkelt restaurant tilknyttes deres egen hjælp på dagen, som de møder og lærer at kende forud for arrangementet.
- At nå en større gruppe københavnere fra alle bydele, særlig dem fra udsatte boligområder
- At inddrage og uddelegere flere opgaver til lokale aktører såsom; Ressourcecenter Ydre Nørrebro, 2200Kkultur, klubberne etc..

Succeskriterier

Succesen af International dag – Taste the world 2011 skal måles på følgende:

- At deltagende foreninger repræsenterer et mere mangfoldigt aktivitetsfelt
- At flere aktører fra lokalområdet inddrages og påtager sig mere ansvar
- At beskæftigelsesindsatsen styrkes i forbindelse med arrangementet – før, under og efter
- At samtlige Københavns Kommunes forvaltningerne inddrages i arrangementet
- At religiøse menigheder få en mere proaktiv rolle
- At international dag får en større eksponering og opleves som en af byens bedste og sjoveste sommerbegivenheder.
- At arrangementet får 30-40.000 besøgende i løbet af de to dage.
- At International Dag – Taste the World rapporteres internationalt med historien om København som en dynamisk metropol, der rummer mangfoldighed og er åben for alle.

Hvad angår foreninger og andre deltagende aktører samt samarbejdspartnere vil International dag sigte efter:

- 70 % af de etniske minoritets foreninger og andre deltagende

organisationer oplever, at International dag giver dem mulighed for at synliggøre deres ressourcer og rolle i byen.

- 80 % af de etniske minoritets foreninger mener, at International Dag giver god mulighed for at blive set og hørt af byens borgere, styrker sammenholdet mellem borgerne i København, styrker mangfoldigheden i København.
- 20-30 dvs. dobbelt så mange som 2010 af Københavns restauranter med et internationalt køkken og et højt gastronomisk niveau er repræsenteret på dagen. Der lægges vægt på at restauranterne er ejet og drevet af københavnere med etnisk minoritetsbaggrund. Derudover er 8-10 internationale restauranter præsenteret på dagen.

økonomi

Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets bevilgede d. 08.10.2009 kr. 500.000 til afholdelse af International Dag 2010. D. 12. april 2010 bevilgede udvalget desuden kr. 280.000 fra den tværgående integrationspulje til gennemførelse af projekt "Taste the World" som led i International Dag 2010. Beløbet blev fordelt med kr. 232.500 til Wonderful Copenhagen og kr. 47.500 kr. Virksomhedsservice, Jobcenter København. Samlet havde International dag 2010 et budget på 780.000 kr.

Det indstilles, at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender, at der omdisponeres 1 mio. kr. fra Den tværgående integrationspulje i 2011 til International dag 2011 med henblik på et større arrangement af to dages varighed. Københavns Kommune indtræder som partner i et projekt under de danske strukturfondsprogrammer under titlen Innovation i region Hovedstadens Turismeindsats. Hermed matches kommunens økonomiske finansiering med et beløb svarende til halvdelen af det samlede budget, dog med fradrag for bevillingen til Jobcentret.

Økonomioversigt 2010 og 2011

	BIF	Bevilling til Jobcenteret	Bevilling til Woco	BIF's samlede bevilling	WOCO Generede midler	Samlede budget
2010	500.000	47.500 kr.	232.500	780.000	462.000	1.242.000
2011	500.000	50.000	450.00	1.000.000	950.000	1.950.000

BILAG

- 2.a. Evaluering: International Dag 2010
- 2.b. Deltagerliste 2010
- 2.c. International Dag 2010 - økonomi
- 2.d. Folder om International Dag 2010 (vil være tilgængelige på mødet)