



### **Evaluering: International Dag 2010**

21-10-2010

Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets bevilgede d. 08.10.2009 kr. 500.000 til afholdelse af International Dag 2010. D. 12. april 2010 bevilgede udvalget desuden kr. 280.000 fra den tværgående integrationspulje til gennemførelse af projekt ”Taste the World” som led i International Dag 2010. Beløbet blev fordelt med kr. 232.500 til Wonderful Copenhagen og kr. 47.500 kr. Virksomhedsservice, Jobcenter København.

Sagsnr.  
2010-75524

Dokumentnr.  
2010-726040

Sagsbehandler  
Nader Arian

Formålet med International Dag 2010 er, at:

- Københavns Kommune fejrer mangfoldigheden i byen. Dagen sætter fokus på Københavns kulturelle mangfoldighed og viser, hvordan mangfoldighed er en ressource for byen.
- Arrangementet har gennem de sidste syv år givet etniske minoritetsforeninger mulighed for at gå i dialog med københavnerne.
- TaskForce Integration har for tredje år i træk været arrangør af begivenheden.

Hovedkonklusionerne for International Dag 2010 er, at:

- der løbende var godt 10.000 gæster i området, men mange flere oplevede dagen, hvis man medtænker gennemstrømningen af skiftende gæster under det 8 timer lange program.
- dagen havde en større eksponering i forskellige medier end

**Nader Arian**

TaskForce Integration  
nader.arian@bif.kk.dk  
1592 København V

Telefon  
33173310

www.kk.dk

tidligere år på baggrund af det omfattende PR arbejde.

- de deltagende foreninger udtrykte i evalueringsskemaet generel tilfredshed med arrangementet og et ønske om flere arrangementer som International Dag i København.
- Dagen var en god ramme for høringen af Integrationspolitikken blandt de deltagende københavnere.

I 2010 har International Dag sat fokus på en række nye tiltag:

- 1) Samarbejde med Wonderful Copenhagen
- 2) Samarbejde med Virksomhedsservice, Jobcenter København
- 3) Inddragelse af lokalbefolkningen gennem unge fra Nørrebro
- 4) Trostelt og anerkendelse af ramadan
- 5) Dialog med københavnere om byens nye integrationspolitik
- 6) Ny placering på Nørrebrogade og større synlighed i bybilledet
- 7) En styrket PR indsatsen til øget eksponering

I det følgende gives en kort opsummering af de nye tiltag i International Dag 2010 samt de opnåede resultater:

### **1) Samarbejde med Wonderful Copenhagen**

For at udvikle International Dag, tiltrække nye målgrupper og styrke markedsføringen, indgik BIF og Wonderful Copenhagen samarbejde i fejringen af Københavns mangfoldighed. Projekt "Taste the World" er et folkeligt gadekøkken med boder og pavilloner med restauranter fra alle verdensdele. Over 20 restauranter deltog på dagen.

Resultater:

- International Dag 2010 havde det største antal besøgende nogensinde. Det skyldes bl.a. Wonderful Copenhagen's markedsføring af arrangementet.
- Der blev udtrykt tilfreds fra restauranternes side med dagen. I et eventuelt fremtidigt samarbejde inddrages restauranterne i besvarelsen af evalueringsskemaer på dagen.
- International Dag bør have en mere klar aftale omkring arbejdsfordeling, økonomi og layout.

### **2) Samarbejde med Virksomhedsservice, Jobcenter København**

Jobcenter København deltog som samarbejdspartner International Dag 2010 og var med til at sætte fokus på beskæftigelse for unge.

Resultater:

- Jobcenteret gik i dialog med de deltagende restauratører med information og servicetilbud i forhold til fritidsjobformidling, ansættelse med løntilskud, brug af voksenlærlingeordning etc.
- Jobcenteret rekvirerede gennem TaskForce Integration en gruppe "ungeambassadører" fra Nørrebro, der besøgte lokale virksomheder i dagene op til International Dag. Ifølge Jobcenter København fik ungeambassadørerne en meget positiv respons fra de besøgte virksomheder, og Jobcenter København vil indtænke "ungeambassadørerne" fremadrettet når der ønskes kontakt til virksomheder i definerede, geografiske områder.
- Under selve dagen kom jobcenteret også i dialog med borgere som søgte råd og vejledning.

### **3) Inddragelse af lokalbefolkningen gennem unge fra Nørrebro**

I år inddrog International Dag unge fra lokalområdet til at varetage praktiske funktioner. Inddragelse af lokale unge var med til at skaffe en del fritidsjob for de unge og engagere lokale unge i begivenheden.

Resultater:

- 60 unge fra Nørrebro fik til opgave at stå for trafikopsyn, oprydning, information, scenehjælper og andre opgaver før, under og efter arrangementet
- De unge fik oplevelsen af, at International Dag også var deres og deres kvarters fest

#### **4) Trostelt og anerkendelse af ramadan**

De fem største menigheder i Københavns Kommune var inviteret til at deltage i International Dag for første gang. Københavns Stift, Muslimernes Fællesråd, Det Mosaiske Trossamfund, Center for Visdom og Medfølelse (Buddhismen) samt Sri Guru Singh Sabha Danmark (Sikhisme) var repræsenteret i et fælles trostelt.

Resultater:

- Inddragelse af menigheder skabte en platform for bedre dialog med menighederne og deres bagland samt en god dialog med københavnere.
- Menighederne var meget glade for deltagelse i International dag og fandt det interessant at dele telt sammen og tale med københavnere om troens rolle.
- En bedre placering af trosteltet samt en bedre planlægning af repræsentanternes aktiviteter under arrangementet indtænkes i næste års planlægning.
- Der blev givet en ramadan gave til alle københavnere, hvilket skabte god stemning og var en fin afslutning af International Dag.

#### **5) Dialog med københavnere om byens nye integrationspolitik**

Kontoret for Integrationspolitik deltog i International Dag med høringen af udkastet til Københavns kommende integrationspolitik. Formålet med deltagelsen var at promovere udkastet til den nye integrationspolitik, at gøre københavnere opmærksomme på høringsprocessen, at rekruttere københavnere til stormøder, samt at interviewe københavnere om deres syn på integrationsindsatsen.

Resultater:

- Kontoret for Integrationspolitik uddelte af flyers og gik i dialog med de deltagende københavnere
- Kontorets medarbejdere interviewede københavnere, hvorefter interviewene direkte blev lagt op på [blanddigibyen.dk](http://blanddigibyen.dk) sammen

med billeder af de interviewede.

- På dagen havde 200 besøgt [blanddigibyen.dk](http://blanddigibyen.dk), efterfulgt af ca. 100 besøg dagen efter arrangementet. Herudover resulterede indsatsen i et antal tilmeldinger til stormøderne.

## **6) Ny placering på Nørrebrogade og større synlighed i bybilledet**

I modsætning til tidligere år blev International Dag 2010 afholdt på selve Nørrebrogade. Gaden var omdannet til en stor markedsplads med foreningernes mangfoldige telte og aktiviteter, børneunderholdning, gadekøkken, foreningernes optræden på den lille scene, workshoptelt samt en stor scene med professionel optræden.

Resultater:

- International Dag 2010 formåede at indtage en stor offentlig gade og inkluderede mange københavnere med anerkendende signaler til både lokale beboere samt gæster fra andre steder i byen gennem en stor folkefest.
- Der var løbende godt 10.000 gæster i området, men mange flere oplevede dagen, hvis man medtænker gennemstrømningen af skiftende gæster under det 8 timer lange program. Grundet de mange deltagende gæster bør festivalområdet udvides næste år.
- Stor scene: I modsætning til andre år havde International Dag 2010 en professionel skare af kunstnere på scenen. Der kan overvejes færre indslag samt flere pauser, og en større scene bør overvejes til næste år.
- Lille scene: Foreningerne havde her mulighed for at optræde, hvilket bibeholdt det vigtige folkelige element på dagen. At den lille scene var placeret meget tæt på Workshopteltet og børne- og ungeaktiviteterne medførte lidt uro. Næste år anbefales større mellemrum mellem disse.
- Børne- og ungeaktiviteterne: Cirkus Panik var en stor succes og var med til at understrege, at International Dag også er en familiefestival.
- Workshopteltet: Det fungerede mindre godt, da der foregik mange aktiviteter samtidig på stort set samme sted.

## **7) En styrket PR indsatsen til øget eksponering**

International Dag søgte med sin PR at ramme så bredt et publikum som muligt og blive nævnt i så mange medier med etniske målgrupper, som muligt.

Resultater:

- Samarbejdet med Wonderful Copenhagen bidrog med innovative kræfter og en bedre markedsføring af arrangementet

- International Dag anvendte følgende kommunikationskanaler: Dagspressen, Månedspresen, sydsvenske medier, Web, egne platforme samt kultur- og venskabsforeninger.
- For at fange så mange danskere med etnisk baggrund blev etnisk-danske medier anvendt gennem Copenhagen Post, Etniske radiokanaler (DR), Etniske tv-kanaler, Internationale Presse Center, Haber (Tyrkisksproget) samt Akhbar al Danmark (Arabisksproget).
- Målrettede pressemeddelelser blev sendt til: Mad- og livsstilsmagasiner som Gastro, Mad, Mad og Bolig, Euroman, Eurowoman, Elle, IN, Bo Bedre, Mad og Venner, Femina; Landsdækkende dagblade som Politiken, Berlingske Tidende, Jyllands Posten, Børsen; Nyhedsbureauer - Ritzau, Infopaq; Gratisaviser - Urban, MetroXpress, 24 timer; Øvrige gratis medier - Citadel, KBH, Where2go, Downtown, Ud og Se, Kiwi; Lokale københavnske aviser - Cityavisen, Vesterbrobladet, Frederiksbergbladet, Nørrebrobladet; Regionale fynske og jyske medier; Netmedier - AOK, ibyen.dk, evt. food blogs; TV - landsdækkende og lokal - DR, TV2, Lorry; Radio - landsdækkende og lokal - P3, P4, radio 100 FM
- International Dag eksponeret på følgende elektroniske medier:
  - <http://ibyen.dk/restauranter/ECE1042528/20-restauranter-rykker-ud-paa-noerrebrogade/>
  - <http://www.aok.dk/restauranter-cafeer/taste-world>
  - <http://www.femina.dk/Kultur-og-rejser/Det-sker/1034%20madfestival.aspx>
  - <http://bornibyen.dk/koebenhavn/places/5821-taste-the-world>
  - <http://hellocopenhagen.dk/2010/08/copenhagen-cooking/>
  - <http://www.mynewsdesk.com/dk/view/pressrelease/oplev-hele-verden-midt-i-koebenhavn-459365>
  - <http://www.24.dk/article.jsp?articleId=9514>
  - <http://blog.avenuehotel.dk/copenhagen/taste-the-world-in-copenhagen/>
  - <http://blågårdsgade.dk/2010/08/taste-the-world/>
  - <http://issuu.com/akhbardk>
  - <http://kbh.dk>
- Gennem facebook sendte International Dag invitationer til 3000 københavnere, hvoraf mere end 750 accepterede.

### **Foreningernes evaluering af International Dag 2010**

Under International Dag blev der uddelt og indsamlet spørgeskemaer blandt de deltagende foreninger. Dette blev gjort med henblik på at få deres vurdering af arrangementet og eventuelle forslag til forbedringer. Der deltog i alt 60 foreninger på dagen. 51 foreninger besvarede

spørgeskemaet. Blandt de deltagende foreninger og organisationer var der udelt tilfredshed med forløbet af dagen.

Mere end 80 % af de adspurgte svarede, at de på International Dag 2010 i høj eller nogen grad:

- oplevede mulighed for at synliggøre deres ressourcer og rolle i det københavnske foreningsliv

Mere end 90 % svarede, at de i høj eller nogen grad mener, at International Dag:

- gav god mulighed for at blive set og hørt af byens borgere
- styrker sammenholdet mellem borgerne i København
- styrker mangfoldigheden i København

Over 95 % af de deltagende foreninger og organisationer svarede:

- at de ønsker at deltage i International Dag også næste år
- at International Dag var en positiv oplevelse for dem

På spørgsmål vedrørende konkrete ideer til forbedring af International Dag blev der pointeret forskellige forbedringsmuligheder i forhold til både logistik, aktiviteter og deltagende foreninger. Disse erfaringer vil blive inddraget i forberedelsen af dagens afholdelse fremadrettet.

I det følgende opsummeres foreningernes samlede svar på evalueringsskemaerne:

#### 1. Foreningens deltagelse i International Dag:

Oplevede I mulighed for at synliggøre jeres ressourcer og rolle i det københavnske foreningsliv ved International Dag?

<b>Høj grad</b>	<b>Nogen grad</b>	<b>Mindre grad</b>
50 %	34 %	16 %

Har I tidligere deltaget i International Dag?

<b>Ja</b>	<b>Nej</b>
75 %	25 %

Oplevede I muligheden for at blive set og hørt af byens borgere ved International Dag?

<b>Høj grad</b>	<b>Nogen grad</b>	<b>Mindre grad</b>
45 %	45 %	10 %

Har I været tilfredse med assistancen fra TaskForce Integration i forløbet op til og under International Dag?

Høj grad	Nogen grad	Mindre grad
35 %	48 %	17 %

Havde jeres forening adgang til de faciliteter, I havde brug for i forbindelse med International Dag?

Ja	Nej
87 %	13 %

Var International Dag en positiv oplevelse for jer?

Ja	Nej
96 %	4 %

Vil I deltage i International Dag næste år?

Ja	Nej
100 %	0 %

## 2. International Dag generelt:

I hvilken grad mener I, at International Dag styrker sammenholdet mellem borgerne i København?

Høj grad	Nogen grad	Mindre grad
68 %	32 %	0 %

I hvilken grad mener I, at International Dag styrker mangfoldigheden i København?

Høj grad	Nogen grad	Mindre grad
73 %	27 %	0 %

## 3. Uddybende spørgsmål:

Ønsker I større indflydelse på Københavns Kommunes mangfoldighedsarbejde?

Ja	Nej
80 %	20 %

Ønsker I kapacitetsopbygning til at styrke jeres forenings dialog med Københavns Kommune?

Ja	Nej
75 %	25 %



