

## 17. Status på jobbusordningen (2009-73824) INDSTILLING OG Beslutning

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget tager orienteringen om Jobbusordningen til efterretning

### Problemstilling

I 2009 igangsatte Beskæftigelses- og Integrationsudvalget en jobbusordning, som skal styrke de københavnske jobcentres virksomhedskontakt. Målet er at jobbussen i 2009 transporterer 500 ledige ud på virksomhedsbesøg.

Jobbusordningen er blevet introduceret for borgerne vha. et gratis-postkort. Postkortet fungerer som en slags tilmeldingsblanket, som borgerne kan udfylde, hvis de ønsker at høre mere om ordningen og eventuelt deltage i en tur med jobbussen. Spørgsmålet er, om postkortet i dets udformning og ordlyd kan virke misvisende, og eventuelt lade borgerne tro at de er garanteret job ved deltagelse i tilbuddet.

### Løsning

Postkortet, der præsenterer den nye jobbusordning, er udarbejdet efter principper for reklame i det offentlige rum, som med en kort og iøjnefaldende tekst/visuelt indtryk fanger læseren og præsenterer et produkt. På postkortets forside står der ”Jobbussen – næste stop et job” og på bagsiden står det egentlige budskab.

Teksten er som følger:

*”Jobbussen er et nyt tilbud til dig, der gerne vil have et arbejde. Vi har kontakt med arbejdsgivere inden for mange brancher, som mangler din arbejdskraft.*

*Kunne du tænke dig.*

*† At få et job*

*† At vi arrangerer din jobsamtale*

*† At vi skaffer transport til jobsamtalen*

*Kan du svare ”ja” til et eller flere af spørgsmålene, så er jobbussen det helt rigtige tilbud til dig. Du skal bare tilmelde dig, møde op og hoppe på bussen.*

*Afleverer dette postkort til din jobkonsulent i Jobcenter København eller ring og hør nærmere. Så reserverer vi en plads i bussen til dig, når der kommer et job, der passer til dig.”*

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen mener ikke, at ovenstående tekst/indhold kan få borgerne til at tro, at deltagelse i tilbuddet eller endog afkrydsning af ’kasser’ på postkortet garanterer et job. Postkortet er en reklame for jobbussen, der samtidig kan fungere som en tilmeldingsblanket til ordningen. Med postkortet forpligter Jobcenter København sig til, at give borgeren ”en plads i bussen” såfremt ”der kommer et job, der passer”. Postkortet giver imidlertid

ikke udtryk for, at man automatisk sikres et job ved at køre med bussen.

### **Økonomi**

-

### **Videre proces**

-

### **Bilag**

1. postkort jobbus

Morten Binder

/Kaj Ove Christiansen

### **bilag**

[1: postkort jobbus](#)

**Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets beslutning den 18.06.2009**

**Indstillingen blev taget til efterretning.**

