

7. Aktiviteter under fattigdomspuljen 2009-2012 - kultur- og fritidstilbud til fattige børn - fællesindstilling (2009-120090)

Kultur- og Fritidsudvalget og Socialudvalget skal tage stilling til forslag om aktiviteter under fattigdomspuljen i 2009, 2010, 2011 og 2012.

INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen og Socialforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget og Socialudvalget godkender, at der i perioden 2009 – 2012 tildeles 1 mio. kr. årligt fra fattigdomspuljen til udvalgte indsatser til Kultur- og Fritidsforvaltningen, Fælles formel, funktion 3.38.70.1, finansieret med 1 mio. kr. fra Socialudvalget, Børnefamilier med særlige behov, funktion 6.45.51.1
2. at Kultur- og Fritidsudvalget og Socialudvalget godkender, at midlerne, der søges overført mellem forvaltningerne, medtages i næste sag om bevillingsmæssige ændringer.

Problemstilling

Socialudvalget traf den 4. februar 2009 beslutning om udmøntningen af 14 mio. kr. i 2009-2012 til at bekæmpe fattigdom og Hvert Barn Sin Chance, jf. budgetforliget for 2009. Herunder besluttede Socialudvalget at tildele Kultur- og Fritidsudvalget 1 mio. kr. i 2009-2012 til kultur- og fritidstilbud til fattige børn.

Løsning

Kultur- og Fritidsforvaltningen og Socialforvaltningen foreslår, at følgende 3 initiativer til kultur- og fritidstilbud til fattige børn og unge tildeles midler:

1. KulturGuider

Målet med KulturGuiderne er at forbedre kontakten mellem fattige børn og unge og de københavnske kunst- og kulturinstitutioner ved hjælp af frivillige KulturGuider. KulturGuiderne bygger videre på Kultur- og Fritidsforvaltningens erfaringer med ForeningsGuider.

KulturGuide-forløbet indebærer fem faser:

- 1) Opsøgende arbejde - kontakt til børnene
- 2) Rekruttering og etablering af frivillige KulturGuider
- 3) Lokalisering af relevante kunst- og kulturinstitutioner og kontakt hertil
- 4) Etablering af sponsoraftaler med kunst- og kulturinstitutionerne
- 5) Introduktion af børn og unge til kunst- og kulturinstitutionerne

Der ansættes to KulturGuidekoordinatorer på deltid og placeres decentralt ude hos kulturinstitutionerne. Vi har gode erfaringer med ForeningsGuider placeret decentralt som f.eks. i bibliotekerne, hvor kontakten til børnene, institutionerne og de frivillige er optimale. KulturGuidekoordinatorernes primære opgave er at rekruttere fattige børn og unge, der ønsker at komme i kontakt med kunst- og kulturlivet. Forvaltningerne foreslår endvidere, at KulturGuiderne

fokuserer på mulighederne for at inddrage aktører og medarbejdere, som møder børnene i dagligdagen, fx lærere på skoler i fattige områder, skolesocialrådgivere, boligsociale medarbejdere, medarbejdere ved bemandede legepladser i fattige områder, og medarbejdere i Socialforvaltningens Børnefamilieteam.

KulturGuide koordinatorene har desuden til opgave at skabe kontakt til kunst- og kulturinstitutioner og etablere sponsoraftaler med institutionerne, så fattige børn og unge kan få adgang til institutionerne. Endelig står KulturGuide koordinatorene for at etablere et frivilligteam bestående af frivillige KulturGuider. De frivillige KulturGuider får den praktiske opgave med at ledsage de fattige børn og unge til kunst- og kulturinstitutionerne. KulturGuide koordinatorene følger op på de guidede ture og sikrer koordineringen blandt de frivillige.

Følgende institutioner tages der kontakt til: Københavns ZOO, Det Kongelige Teater, Tivoli, Statens Museum for Kunst, Østre Gasværk og Eksperimentariet.

2. Pigefestivaler i København

Piger fra socialt udsatte boligområder deltager i kulturlivet i markant lavere grad end drengene. Kultur- og Fritidsforvaltningen har dog positive erfaringer med at engagere piger fra fattige og udsatte områder i kulturlivet gennem pigefestivaler. For at tiltrække piger i fattige og udsatte områder til kulturlivet, foreslår forvaltningerne derfor, at pigefestivalerne udbredes til flere fattige og udsatte områder i København. Konkret foreslår forvaltningerne, at pigefestivalerne afholdes 1 gang i 2009 og 2 gange årligt i perioden 2010 – 2012 i bydele, som ifølge det socioøkonomiske københavnerkort har den største koncentration af fattige københavnere:

- Vesterbro/Kgs. Enghave (eksisterende pigefestival)
- Nørrebro (eksisterende pigefestival)
- Amager (ny festival)
- Valby (ny festival)
- Ydre Østerbro (ny festival)
- Tingbjerg/Brønshøj/Husum (ny festival)

Festivalerne skal tage udgangspunkt i forskellige temaer inden for kunst, musik, dans, teater, mad mv. Indholdet skal være aktivitetsbaseret – dvs. at lokale foreninger, klubber, institutioner mv. der til daglig har aktiviteter for piger, skal være med til at udføre diverse workshops under festivalerne. Derudover skal der være mulighed for, at pigerne kan optræde med fx dansegrupper, pigebands, cirkusforestillinger mv. For samtidig at sikre interesse og opmærksomhed for festivalerne, vil der være optræden fra professionelle kunstnere – inden for fx musik, dans, teater, stand up eller lign.

Større kulturinstitutioner, som modtager offentlig støtte, vil blive involveret i planlægningen og gennemførelsen af festivalerne, fx i forbindelse med workshops for pigerne og optræden for publikum. På den måde vil de etablerede kulturinstitutioner bidrage til, at kulturen kommer ud i nærmiljøerne, hvor børn, hvis forældre ikke har ressourcer til at prioritere børnenes deltagelse i kulturlivet, kan få glæde af den. Kulturinstitutionerne vil dermed være med til at skabe kulturoplevelser for nogle af de københavnske børn og unge, som ikke normalt nyder godt af de store kulturinstitutioners tilbud.

Samtidig vil arrangørerne af pigefestivalerne arbejde målrettet for at få kulturinstitutionerne til at åbne dørene for målgruppen i form af gratis billetter eller eventuelle særarrangementer, så kulturen

ikke blot kommer ud i de fattige og udsatte områder, men børnene også får mulighed for at opleve kulturinstitutionernes etablerede tilbud. Arrangørerne af pigefestivalerne vil sørge for transporten til og fra kulturinstitutionerne, og frivillige vil eskortere pigerne. Her kan evt. KulturGuiderne indtænkes.

I 2009 vil indsatsen rettes mod udvikling af koncept og tidsplan samt en markedsføringsstrategi. Der vil endvidere være fokus på opsøgende arbejde samt netværksetablering.

3. Ungerådet og dokumentar

Ungerådet på Nørrebro laver DR website og DR dokumentar om børn/unge på Nørrebro. Ungerådet er et frivilligt baseret råd bestående af 11 unge fra Ydre Nørrebro som igennem aktiviteter skal forbedre forholdene for børn og unge på Ydre Nørrebro.

Ungerådet bevilliges midler til at producere en dokumentarfilm. Filmen skal laves i samarbejde med DR ved Ole Hjortdal, Redaktionschef, DR Aktualitet, og vises på DR TV. Filmen skal tage udgangspunkt i børn og unges liv på Nørrebro og bidrage til at fremstille et mere ægte, nuanceret og positivt billede af de unges liv på Nørrebro end det der fremstilles i medierne. Herunder en film om deres baggrund, aktiviteter, integration, politiske og faglige ambitioner, drømme, familie- og kærlighedsliv mv. Slutproduktet vil blive benyttet som undervisningsmateriale i grundskoler og på ungdomsuddannelser.

Økonomi

Der er afsat 1 mill. kr. årligt i perioden 2009-2012. Midlerne administreres af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Budget 2009

Ungerådet	270.000 kr.
KulturGuider	270.000 kr.
<u>Pigefestivaler</u>	<u>460.000 kr.</u>
I alt	1.000.000 kr.

Budget 2010, 2011 og 2012

KulturGuider	350.000 kr.
<u>Pigefestivaler</u>	<u>650.000 kr.</u>
I alt	1.000.000 kr.

Samlet **4.000.000 kr.**

Overflytningen af midlerne fra Socialudvalget til Kultur- og Fritidsudvalget indarbejdes i næste sag om bevillingsmæssige ændringer.

Videre proces

Projektrådgivningen står for udbetaling af midler til aktivitetsudbydere og koordinering af indsatserne.

Carsten Haurum

Anette Laigaard

bilag

Socialudvalgets beslutning den 16.09.2009

Konstitueret kontorchef Karsten Bjerre overværede punktets behandling.

A og V stillede følgende ændringsforslag:

"- At alle pengene afsættes til punkt 1 (kulturguiderne).

- At der fokuseres på de til enhver tid udsatte boligområder i byen.

- At boligselskaberne inddrages.

- At der fokuseres på at inddrage børnene i etablerede tilbud/aktiviteter - mao. at der ikke skabes nye aktiviteter for pengene.

- At pengene så vidt muligt anvendes til at give børnene oplevelser og ikke til administration og ansættelser.

- At konceptet benævnes: Kultur-til-alle.dk som virksomheder og institutioner kan blive officiel sponsor/medlem".

B stillede følgende underændringsforslag til det af A og V stillede ændringsforslag:

"I ændringsforslagets 1. at-punkt tilføjes '+ punkt 2 (pigefestivaler)'" .

Der blev begæret afstemning om det af B stillede underændringsforslag. Underændringsforslaget blev forkastet med følgende stemmeafgivelse:

For: B og Wallait Khan (U) (2)

Imod A, O, V (4)

Undlod: Ø (2)

Der blev herefter begæret afstemning om det af A og V stillede ændringsforslag: Ændringsforslaget blev godkendt med følgende stemmeafgivelse:

For: A, O og V (4)

Imod: B og Wallait Khan (U) (2)

Undlod: Ø (2)

Den således ændrede indstilling blev herefter godkendt.

