

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Klimatilpasningskonkurrence

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Følgegruppe: Lasse Rossen (AØLU) og Erhardt Franzen (AVLU)

Arbejdsgruppe: Lise Holm-Rasmussen (AØLU), Lise Nygaard Christensen (Miljøpunkt Amager)

Hvad vil vi opnå med projektet?:

- Udbrede viden om muligheden for at få medfinansiering til at realisere klimatilpasningsløsninger på private fællesveje
 - Øge mulighederne for, at grundejerforeninger, vej- og gadelaug i Amager Øst og Vest søger om medfinansiering til klimatilpasningsløsninger på private fællesveje
 - Præsentere vejledning (udkommer i september), som fortæller hvordan grundejerforeninger, vej- og gadelaug kan søge om at få 75 % medfinansiering til klimatilpasningsløsninger, der håndterer vandet på private fællesveje
 - Dele Miljøpunktets viden og tilbud på klimatilpasningsområdet.

Hvorfor vil vi det?:

- For at få borgerne til at tænke over, hvordan de sammen kan være med til at klimatilpasse byen. Løsninger på private fællesveje er ikke skybrudsløsninger, men de er derimod med til at håndtere de 30 % ekstra regnvand, der forventes i fremtiden
- For at skabe gode rammer for, at både vinderprojekterne samt andre konkurrenceforslag kan blive gennemført og realiseret - med eller uden medfinansiering.

Målgruppe(r):

- Beboere i villaer, parcelhuse og etageejendomme i Amager Øst og Vest, der gerne vil bidrage til at klimasikre private fællesveje i bydelene.
- Grundejerforeninger, vej- og gadelaug, der gerne vil klimasikre egne veje.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?

Om konkurrencen

Idéen er, at deltagerne i konkurrencen laver et udkast til den principskitse, der også præsenteres som første del af processen i vejledning om medfinansiering. Ved at benytte principskitsen som konkurrenceskabelon vil alle deltagere automatisk få træning i første



del af processen, hvilket forhåbentligt vil medføre flere ansøgninger om medfinansiering - om deltagerne vinder konkurrencen eller ej. Det sætter grundejerforeningen/vej- eller gadelaug i gang med processen og gør det lettere at gennemføre et anlægsprojekt.

Konkurrence del 1

Del 1 er en åben konkurrence, hvor det ikke er nødvendigt at have opbakning fra hele grundejerforeningen/vej- eller gadelaug. Her er åbent for de gode idéer til klimatilpasningsløsninger på private fællesveje. Der udvælges tre finalister ud af de indsendte bidrag. De bidrag vælges af en jury, der ideelt består af dommere fra AVLU, AØLU, Miljøpunkt Amager, Københavns Kommune og HOFOR for at kunne kvalificere finalisternes projekter.

Ingredienser:

- Åbning af konkurrencen til 'Lørdag på Musiktorvet' d. 13. september
- Annonceringsevent/Inspirationsarrangement - 6. oktober
- Løbende sparring fra Miljøpunkt Amager
- Deadline for projekter 1. december
- Kåring af finalister medio december
- Presseoffentliggørelse i januar.

Konkurrence del 2

Del 2 handler om at få opbakning hjemme i finalisternes foreninger. Det skal ende med en interessetilkendegivelse fra foreningen om, at de gerne vil gå videre i projektet og bruge præmien på rådgivningshjælp. Anden del handler også om at finalisterne skal rette projekterne til i forhold til de kommentarer juryen måtte have.

Ingredienser:

- Workshop om opbakning i foreningen
- Sparring omkring jury-kommentarer til projektet
- Evt. oplæg ift. at overbevise foreningerne frem mod (ekstraordinær) generalforsamling
- Præmien uddeles til det mest lovende projekt, der har fået opbakning i foreningen (maj 2015).

Præmien

Vinderforslagene får støtte til at få en professionel rådgiver ind over anlægsprogrammet, som er andet led i processen i vejledningen for medfinansiering. Der kan kåres én samlet vinder for Amager Øst og Amager Vest.

Den forening/det laug, der vinder, er ikke garanteret de 75 % medfinansiering. Sandsynligheden for at få medfinansiering øges dog, da juryen bl.a. består af medarbejder fra HOFOR. Foreningen/laugget får imidlertid en kvalificeret klimatilpasningsløsning, som de under alle omstændigheder kan gennemføre selv.

Forventede resultater:

Kort sigt:

- At flere borgere i Amager Øst og Amager Vest får viden om klimatilpasning
- At grundejerforeninger, vej- og gadelaug i Amager Øst og Vest finder ud af, at de kan

søge om at få 75 % medfinansiering til klimatilpasningsløsninger, der håndterer vandet på private fællesveje.

- At Grundejerforeninger, vej- og gadelaug i Amager Øst og Vest søger om at få 75 % medfinansiering til klimatilpasningsløsninger, der håndterer vandet på private fællesveje.

Langt sigt:

- At et eller flere klimatilpasningsprojekter på private fællesveje i Amager Øst og i Amager Vest bliver igangsat og etableret
- At et eller flere klimatilpasningsprojekter på private fællesveje i Amager Øst og i Amager Vest får 75% medfinansiering.

Forankringsstrategi:

Projektet er forankret i Miljø & Plan arbejdsgruppen.

Efter konkurrencens udløb vil det fortsat være muligt at få sparring om klimatilpasning hos Miljøpunkt Amager. Derudover kan den/t enkelte grundejerforening, vej- eller gadelaug fortsat søge om medfinansiering. Konkurrencen skal således primært gøre opmærksom på de eksisterende muligheder.

Samarbejdspartnere:

Amager Vest Lokaludvalg, Miljøpunkt Amager samt Københavns Kommune og HOFOR.

Tidsplan:

- 13. september 2014: Udskrive konkurrencen til 'Lørdag på Musiktorvet'
- Slut september 2014: Annonceringsevent med faglig inspirationsworkshop
- 1. december 2014: Deadline for indsendelse af projekter
- Medio december 2014: Valg af tre finalister
- Medio januar 2015: Workshop om forankring i grundejerforeningen
- Medio februar 2015: Finalisterne skal være med at rette kommentarer fra juryen
- Februar-april 2015: Generalforsamlinger
- Maj 2015: Kåre et vinderprojekt

Kommunikationsstrategi:

- Konkurrencemateriale på tryk: Plakat, flyers, vejledning og konkurrenceoplæg
- Konkurrencemateriale på web: Miljøpunkt Amagers hjemmeside med link på AØLU og AVLU's hjemmesider
- Lørdag på Musiktorvet 13/9: Udlevering af konkurrencemateriale, reklame for annonceringsevent samt tale v. Claus Knudsen
- Opreklamering i netværk: Bibliotekernes virtuelle og fysiske opslagstavler, Grundejerforeningernes Sammenslutning, Bolig- og grundejerforeninger samt vejlaug

og lignende i lokaludvalgenes og miljøpunktets databaser

- Annonce i Amager Bladet og artikel: Reklame for konkurrence, annonceringsevent og konkurrencehjemmeside
- Annonceringsevent (slut september 14) i AVLUs lokaler: Info om konkurrencen samt fagligt oplæg

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Deltage i arbejdsgruppen: Udarbejdelse af konkurrenceoplæg, koordinering af konkurrence samt planlægning og afvikling af events og workshops.

Budget:

Udgifter til annoncering i 2014

Beskrivelse	Budget	Regnskab
Tryk af materialer	5.000	857,5
Annoncering i Amager Bladet	9.000	12.449,8
Annonceringsevent (oplæg v. faglig ekspertise)	6000	5.000
I alt	20.000	18.307,3

(10.000 kroner pr. lokaludvalg)

Udgifter til præmie i 2015

Beskrivelse	Budget
Præmiesum	40.000
I alt	40.000

(20.000 kroner pr. lokaludvalg)

Finansiering

Amager Øst Lokaludvalg	30.000
Amager Vest Lokaludvalg	30.000
I alt	60.000