

Erfaringsopsamling (og delregnskaber) vedr. bydelsplansprojektet Reuters Saloner 2011

Reuters Saloner, borgerinddragelsesforløb i Bydelsplanen 2010-2011, Brønshøj-Husum Lokaludvalg

Baggrund for ny metodeanvendelse

I oplægget til bydelsplankonceptet 2010-2011 var det et krav til processen, at der blev arbejdet med nye metoder og målgrupper undervejs i bydelsplanprocessen.

Reuters Saloner som metode

Som led i arbejdet med alternative metoder til borgerinddragelse har Lokaludvalget afprøvet og gennemført netværksekspériment Reuters Saloner, hvor seks driftige lokale personligheder blev inviteret til at bruge deres netværk til at udvikle idéer for bydelens fremtid. Her ville nogle gerne være sammen om opgaven og alle blev navngivet som "reuterværter" med inspiration fra den lokale berømt Bjarne Reuter. Reuterværterne fik til opgave selv at vælge emne, målgruppe og placering for deres respektive arrangementer. De fik frie hænder til at lave 1-2 arrangementer hver, men projektet mundede ud i tre konkrete projekter. Metoden for brugerdræven innovation er inspireret af Region Midtjyllands Anna Amalia projekt, som indgik i regionens udviklingsplan.

Reuter projektet var en metode til at få borgere, som Lokaludvalget normalt ikke har kontakt til, til at reflektere over udfordringer, muligheder og løsninger til bydelens udvikling. En af tankerne med anvendelsen af metoden var at få igangsat og gøre brug af - for lokaludvalget - nye netværk. Reuterværterne valgte selv at fokusere på emner såsom etablering af et lokalt kreativt netværksmiljø, Uterslev Moses fremtid, et nyt grundejersamarbejde om erstatningsarealerne i et villakvarter i Husum samt en Brønshøj Brainstorm aften om byrumsforandringer i fremtidens bydel.

Alle reuterarrangementer har været annonceret som minimum i Lokaludvalgets klumme i lokalaviserne og på hjemmesiden, og nogle derudover også via flyers og plakater.

Udvælgelsen af Reuterværter

Ambitionen var at værgе forskellige personer med en geografisk, kønsmæssig og intersemæssig ligelig fordeling, men det var ikke muligt at engagere flere frivilligt i projektet, derfor endte udvælgelsen med følgende 5 reuterværter:

- Kunstnerne Vivi Mandrup og Lone Kjeldsen startede Skabergal Kvindekompagni i Husum, netværk til kunstmiljøet.
- Rie Søgaard, bor i Husum, Konsulent i Dansk Bygningsarv med kompetencer og netværk indenfor kulturarv og byudvikling.
- Tom Jørgensen, (bor i Brønshøj), arbejder i virksomheden Genbyg og har kompetencer og intersemnetværk indenfor miljø og klima.

Reuters Saloner

- De forretningsdrivende Anne Marie Fiig (Grundstof-butiksejer i Vanløse, bor i Brønshøj) og Annette Andersen (Ejer af Skiltebanden-firma, bor i Brønshøj) har et netværk til kreative virksomheder og forretningsdrivende i Vanløse.

Projektets økonomi

I alt kostede projektet 51.095 kr. og heraf var der udgifter til forberedelse bl.a. inspirationsmøde med Anna Amalia ekspert som foredragsholder. Dertil var der en fordeling af midler til hvert arrangement med udgifter til forplejning, lokaleleje, materialer og mindre honorarer for fotograf, tegner, landskabsarkitekt og billedkunstner. Der blev lagt mere vægt på det sidste arrangement "Bedre brug af de grønne arealer", hvor der var ekstraudgifter til annoncer og layout. Se regnskabstal under hvert projektelement nedenfor.

Forberedelse og projektdesign

Udgifter til studietur til Region Midtjylland og inspirationsseminar med reuterværterne afholdt på Dansk Arkitektcenter. Facilitator og oplægsholder var Lene Rikke Bresson, leder af forfatterskolen i Holstebro og selv Anna Amalia.

Regnskab - Forberedelse	
Inspirationsseminar DAC, forplejning	6.748,00
Inspirationsseminar DAC, foredragsholder (Lene Rikke Bresson)	5.791,00
Diverse	178,90
<i>I alt, forberedelse</i>	<i>12.717,90</i>

Brønshøj Brainstorm

Anne Marie Fiig og Annette Andersen afholdt en brainstorm salon den 8. marts 2011. En fotograf fra Brønshøj havde valgt interessante steder i bydelen ud. Hans fotos blev hængt op og brugt som inspiration til processen. En tegner illustrerede ideerne direkte på de ophængte fotos undervejs, mens deltagerne gav deres ideer til kende i plenum. Der var 14 deltagere med forskellige baggrunde, aldre og geografisk placering i bydelen – flest fra Brønshøj. Arrangementet var omtalt i lokalavisen. Det blev til en meget ide-genererende aften. Mange af forslagene, som blev bragt op, var på mange måder enslydende med lokaludvalgets forslag og ideer i bydelsplanforløbet. Efterfølgende var der mulighed for at genbruge materialet fra workshopen som illustrationsmateriale. Resultatet af arrangementet var en visuel oversigt over rigtig mange ideer til byrumsudvikling, hvoraf nogle af idéerne er medtaget i bydelsplanen (eks. Bedre forhold for cyklister, nyt liv ved mosen, flere muligheder for bevægelse i det offentlige rum, kulturhus ved torvet, kulturelle aktiviteter i vandtårnet, informationstavle ved torvet, flere opholdsrum langs Frederikssundsvej). Det har været en mulighed for lokaludvalgsmedlemmerne til at få diskuteret og konkretiseret idéerne med borgerne og andre relevante aktører.

Reuters Saloner

Regnskab - Brønshøj Brainstorm	
Fotos og fotoprint	2.800,00
Tegner	2.000,00
Forplejning, lokaleleje og materialer	2.450,00
Idékatalog, opsamling på Brønshøj Brainstorm	4.000,00
<i>I alt, Brønshøj Brainstorm</i>	<i>11.250,00</i>

Kreativ Workshop

Vivi Mandrup og Lone Kjeldsen ville gerne sætte gang i et nyt lokalt kunstnernetværk med mulighed for professionelle og amatører til at få inspiration og dele erfaringer. Kreativ Workshop fandt sted 22. marts 2011 i Børnekulturfhuset. Der blev inviteret i lokalavisen og via salonværternes eget netværk til arrangementet – bl.a. via facebook og det blev til i alt 13 deltagere med interesse for kunst og håndværk. Billedkunstner Andre Moulin fik til opgave at åbne op for netværksdebatten ved at starte med inspirationsoplæg i serigrafisk tryk efterfulgt af en præsentationsrunde og en dialog om fremtidsmuligheder i bydelen i forhold til at udfolde kunst i bybilledet, at have et fysisk sted eksempelvis i Bellahøjhusene at eksperimentere med kunst og afholde inspirationsaftener. Mødet resulterede i et ønske om at undersøge mulighederne for et nyt kreativt netværk i bydelen, som skulle finde frem til lokalemuligheder i bydelen og perspektiverne ved en foreningsdannelse.

Regnskab - Kreativ Workshop	
Forplejning	1.874,00
Foredragsholder og kunstner Andre Moulin	5.625,00
Materialer	1.063,81
<i>I alt, Kreativ Workshop</i>	<i>8.562,81</i>

Bedre brug af de grønne arealer

Rie Søgaard Jensen valgte at få en landskabsarkitekt til at holde et inspirationsoplæg om brugen af de grønne erstatningsarealer i villakvarterne, inden oplægget var der en gåtur rundt til områdets erstatningsarealer. Det foregik på Husum Skole en søndag, hvor 8 deltog. Der var delt flyers ud i området og annonceret i avisen. Resultatet af mødet var en række ideer såsom temahaver, historieformidling, LAR, partnerskaber med skolerne, stoppesteder på ruter i bydelen og andre anvendelsesmuligheder for erstatningsarealerne. Der blev også drøftet mulige veje at

Reuters Saloner

gå i forhold til realiseringen af dem, som eksempelvis et initiativ fra den enkelte grundejerforening eller et tværgående grundejerforeningssamarbejde.

De grønne villaarealer	
Oplægsholder, landskabsarkitekt	4.000,00
Flyer/plakat (layout og tryk)	3.716,00
Husum Skole (leje, søndagstakst)	3.300,00
Tryk af luftfoto	1.415,00
Annoncering i to lokalaviser	6.133,00
<i>I alt, Grønne villaarealer</i>	<i>18.564,00</i>

Mosearrangement

Det var Reutervært Tom Jørgensens tanke at opbygge et netværkssamarbejde om mosens fremtid ved at afholde et mosearrangement, men han måtte undervejs aflyse sit engagement i projektet i forbindelse med bydelsplanen. Han er senere blevet medlem i Miljøudvalget, hvor han har haft lejlighed til at arbejde mere indgående med mosens fremtid. Undervejs i bydelsplanprocessen blev der dog alligevel afholdt et andet arrangement i Utterslev Mose (150 deltog). Da Tom Jørgensens arrangement ikke blev til noget, har der ikke været afholdt udgifter her.