



**Til TMU, ØU og BR**

03-04-2009

## **Kommunikationsplan for Marmormolen**

Sagsnr.  
2007-44177

Dokumentnr.  
2009-196936

### **Baggrund**

Sagsbehandler  
Birgitte Fjord Jensen

I oktober sidste år blev Steven Holl Architects kåret som vinder af en arkitektkonkurrence med sit projekt til et futuristisk vartegn for Københavns Havn med to kontortårne og en gang- og cykelbro i 65 meters højde. Konkurrencen var udskrevet af By og Havn og ATP Ejendomme.

Konkurrencen omfattede desuden en idékonkurrence om at skabe to nye byrum på spidserne af henholdsvis Langelinie og Marmormolen.

Udbygningen af Marmormolen er et led i Københavns Kommunes vision om at åbne flere af Københavns havneområder, så københavnernes kan få større glæde af dem. Marmormolen ligger i dag mellem Nordhavn og Langelinie i det aflukkede frihavnsområde. Men i fremtiden vil området blive fuld af liv, når beboere og besøgende indtager området sammen med en lang række erhverv og FN.

Med udviklingen af Marmormolen bliver der samtidig skabt et sammenhængende omdannet havneområde for både cyklister og gående mellem Østerbro, Amerika Plads, Langelinie og den nye bydel i Nordhavn.

**Nu** er tiden kommet hvor Borgerrepræsentationen skal tage stilling til en ny lokalplan for området. Det er planen, at Københavns Kommunes forslag til ny lokalplan, kommuneplantillæg og en miljøreddegørelse skal sendes i offentlig høring til sommer.

Dette notat skitserer en plan for, hvordan vi bedst sikre at borgerne og projektets øvrige interessenter bliver informeret om forslaget.

### **Budskaber**

Vi forslår, at kommunikationen hviler på følgende budskaber, som vi har vedtaget i forbindelse med kommunikationsstrategien for Nordhavn:

- Nyt internationalt byområde på Marmormolen
- Nu får københavnernes en ny havnepromenade og et nyt udflugtsmål
- FN-hovedkvarter på Marmormolen

### **Kommunikationssekretariatet**

Njalsgade 13  
Postboks 452  
1505 Kbh. V

Telefon  
Njalsgade 13

E-mail  
birgie@TMF.kk.dk

EAN nummer  
5798009493149

www.kk.dk

- Nu får københavnernes endnu en kyssemole
- Byens bedste udsigt fra Marmormolen
- På Marmormolen får alle boliger udsigt til vand
- Nu kommer østerbroborgerne endnu tættere på Langelinie
- Nu kan du cykle til Langelinie i 65 meters højde
- 600 meter fra Langelinie til Nordhavn Station
- Flot vartegn for København
- Flere arbejdspladser - tæt på station

### **Kommunikationskanalerne**

Vi forslår, kommunikationen omkring Marmormolen, hviler på følgende kommunikationskanaler.

- En folder
- Et dialogmøde
- Plancher
- En annonce
- En proaktiv presseindsats
- Hjemmesiden

### ***Folderen***

Folderen gengiver de væsentligste informationer og budskaber fra lokalplanforslaget med tilhørende forslag til kommuneplantillæg samt miljøredegørelse.

Målgruppen er borgeren. Det vil sige, at vi arbejder meget med at skabe en forståelig tekst, der er underbygget af gode illustrationer.

Folderen bliver distribueret på bibliotekerne, til ejer lejere og brugere i nærområdet samt interessegrupper og borgerservicecentre.

### ***Borgermødet***

Vi inviterer til et offentligt borgermøde i lokalområdet.

Vi informerer om borgermødet via annoncering og direkte gennem den distribuerede folder.

### ***Plancher***

Vi opstiller plancher, gengiver de væsentligste informationer og budskaber fra lokalplanforslaget med tilhørende kommuneplantillæg samt miljøredegørelse.

Målgruppen er borgeren. Det vil sige, at vi arbejder meget med at skabe en forståelig tekst, der er underbygget af gode illustrationer.

Plancherne bliver opstillet hos lokaludvalget i Randersgade. (Østerbro Bibliotek på Dag Hammerskjölds Alle er pt. under renovering).

### ***Annoncer***

Vi sætter en annonce i lokalaviserne om, at lokalplanforslaget med tilhørende forslag til kommuneplantillæg samt miljøredegørelse er sendt i offentlig høring og, at du kan indsende et høringssvar og komme til borgermøde.

### ***En proaktiv presseindsats***

Vi kan ikke styre pressen. Men vi vil gøre en aktiv indsats for at få lokalpressen, såvel som dagbladene til at skrive om Marmormolen. Det anbefales, at presseindsatsen lægges umiddelbart inden lokalplanforslaget med tilhørende forslag til kommuneplantillæg samt miljøredegørelse lægges på kommunens hjemmeside.

### ***Hjemmesiden***

Vi lægger information om lokalplanforslaget med det tilhørende forslag til kommuneplantillæg og miljøredegørelse på vores hjemmeside.

### ***Udfordring***

Projektets kommunikative udfordring bliver at håndtere:

- at vi ændrer enkelte østerbroborgeres flotte udsigt over Øresund, og
- frygt for, at værdien af deres boliger dermed vil falde.
- formidling af at det skaber nye muligheder for byliv og aktivitet ved havnen.