



Til: Teknik- og Miljøudvalget

9. juni 2006

Fra: Ole Bach

Journalnr.

05.14.07G01-0258

Vedr.: Bannere til kulturformidling

Bannere til udendørs formidling/annoncering af kulturbegivenheder

Teknik- og Miljøforvaltningen, Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen har vedtaget at der gives en anlægsbevilling på 0,5 mio. kr. under Vej & Parks anlægsramme (konto 2.22.3) til opsætning af bannere på eksisterende belysningsmaster til formidling/annoncering af kulturbegivenheder langs udvalgte større veje i kommunen og centrale steder i indre by.

Bannerne kan udelukkende anvendes af statslige og kommunale kulturinstitutioner uden kommercielt sigte, samt anvendes i forbindelse med annoncering af mega-kulturbegivenheder af betydning for hele byen.

Ordningen udvikles, drives og administreres af Københavns Kommune ved Teknik og Miljøforvaltningen. Københavns Kommune finansierer opsætning af bannerholdere. Selve banneret, opsætning/nedtagning, administration samt vedligeholdelse af bannerholdere betales af annoncørerne og vil derfor være udgiftsneutral for Kommunen.

Som beskrevet i indstillingen (TMU 129/06) skulle Teknik- og Miljøudvalget præsenteres for retningslinier for 1) administration, udvikling, drift af en sådan kultur-annonceringsordning. Ligeledes 2) forslag til placering af bannerne sammen med retningslinierne for ordningen.

Endvidere er der vedlagt 3) beskrivelse af krav til design af bannerholdere og bannere.

Ad 1. Administration, udvikling, drift

Ordningen vil blive administreret i henhold til vedlagte retningslinier bilag 1.

Det forventes at ordningen sendes i udbud i løbet af sommeren 2006 og forventes klar til brug ved det forestående MTV-Awards i november 2006.

Byrumskontoret

Njalsgade 13
2300 København S

Telefon
33 66 33 66

Telefax
33 66 71 91

Direkte
33 66 34 02

E-mail
jop@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

Det er tidligere vedtaget at bannerholderne skal være til rådighed for en institution i op til 6 uger ad gangen inden for perioden 15. april – 1. oktober. Det er forvaltningens opfattelse, at der vil være stor efterspørgsel hele året. Det foreslås derfor, at annonceringsperioden udstrækkes til at vare hele året.

Ad 2. Forslag til placering af bannerholdere

Forvaltningen har udpeget 21 potentielle strækninger ved indfaldsvejene og centrale steder i indre by. Placering af bannerne vil ske i henhold til prioriteret liste, se bilag 2.

Ad 3. Design af bannerholdere/bannere

Bannerne opsættes i en bannerholder, der er monteret direkte på eksisterende belysningsmaster. Den konkrete udformning af designet fastlægges som del af udbuddet. Forvaltningen vil indarbejde de i bilag 3 beskrevne designkrav i udbudsmaterialet:

BILAG VEDLAGT

Bilag 1: Retningslinier for opsætning af bannere, juni 2006

Bilag 2: Placering af bannere, prioriteret liste, juni 2006

Bilag 3: Design, juni 2006