



Juni 2006

Journalnr.

05.14.07G01-0258

Retningslinier for annoncering med bannere

Formålet med ordningen er at synliggøre væsentlige kulturelle, københavnerbegivenheder i byen – at 'dresse' byen op til særlige lejligheder.

Ordningen er til rådighed for:

- statslige- og kommunale kulturinstitutioner.
- festivaler, humanitære organisationer o.lign og i forbindelse med store begivenheder af generel interesse for hele byen uden kommercielt sigte. Det kan eksempelvis være Golden Days, Kulturnatten, Copenhagen Jazz-festival og store kunstudstillinger.
- mega-kulturbegivenheder, som anses for at have national betydning eller betydning for hele byen. Det forudsættes, at der er offentlig adgang til arrangementet, eller at det på anden måde lever op til et offentlighedskriterium som eksempelvis EU-topmøder. Dette udelukker dog ikke, at der kan tages entré. Det kan eksempelvis være mega-events som Kongelige bryllupper, HCA 2005, Index 2005 og internationale topmøder eller store begivenheder som Internationalt Melodi Grand Prix eller den store musikuge "Wonderful Music Awards".

Udformning af bannere:

- Sponsorer kan kun markeres som mindre logoer / signaturer i bunden af bannerne.
- Byens logo – byvåbnet skal fremtræde på bannere i henhold Københavns Kommunes designmanual for grafisk arbejde.

Annonceringsperiode:

- Der må kun annonceres for en begivenhed på hvert sted. Det er afgørende, at der kun er ét kulturbudskab for hvert sted.
- Bannerholderne udbydes for perioder på seks uger ad gangen. Kortere udlejningsperioder kan undtagelsesvis komme på tale.

Byrumskontoret

Njalsgade 13
2300 København S

Telefon
33 66 33 66

Telefax
33 66 71 91

Direkte
33 66 34 02

E-mail
jop@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

Booking:

Side 2 af 2

- Bestillinger modtages og bookes løbende efter 'først-til-mølle-princippet', dog vil nationale begivenheder have forrang.
- Ordningen administreres gennem løbende tilladelser baseret på konkrete ansøgninger. Det svarer til den almindelige procedure i sager, hvor Vej & Park tillader råden over gadeareal.