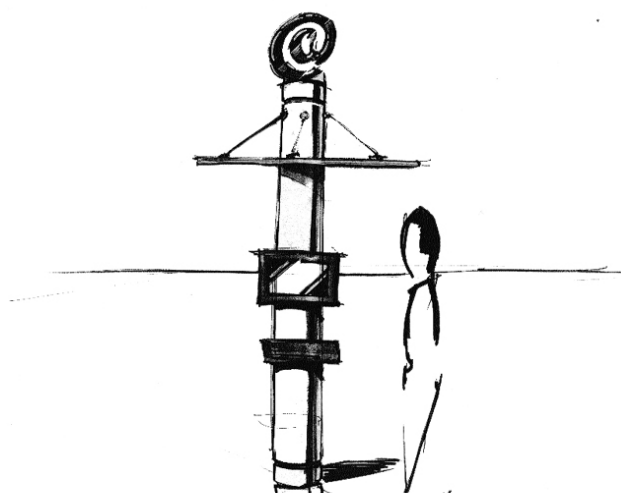


Global & Local

Info-Net



Fremtidens Service Netværk !

Global & Local

Københavns Kommune
Vej & Park Forvaltningskontoret
Njalsgade 13
2300 København S

3. januar 2003

Ansøgning om opsætning af nyt byudstyr i Københavns Kommune

På baggrund af flere behagelige møder og samtaler, samt på baggrund af en accept af grunddesignet fra Hr. Torben Christensen fra Plan & Arkitektur, udformes herved en endelig ansøgning om tilladelse til opsætning af City-Linq Informationskiosker i Københavns Kommune.

Internationalt City-Linq

Vi ønsker, at samarbejde med alle europæiske lande om placering af City-Linq, og vi har på nuværende tidspunkt fået godkendelse i Berlin til at afprøve konceptet, vi forventer at København, Berlin, London og Stockholms kommuner indgår i første del af City-Linq.

Den første del af City-Linq skal bruges til en proof-of-concept markedsundersøgelse og produktanalyse, en videreudvikling og integration af services mellem de deltagende parter, for derved at dokumentere grundlaget for yderligere ekspansion.

Vi ønsker tilladelse til, at teste City-Linq i et pilotprojekt på 24 måneder, følgende 6 steder i Københavns Kommune, se vedlagte billeder og afstribningsplaner.

- Amagertorv – ikke specificeret.
- Axeltorv – ved busstoppestedet ved Palads Biografen.
- Bernstorffsgade – ved indgangen til Københavns Hovedbanegård.
- Kultorget – ved postkasserne og reklameskiltet.
- Nytorv – mellem trapperne ned til toiletterne.
- Rådhuspladsen – ved taxiholdepladsen udenfor Burger King.

Opnår vi den ønskede effekt, og kan Københavns Kommune acceptere design, funktionalitet, indhold m.v. efter pilotprojektet, vil vi gerne have en permanent tilladelse til Informationskioskerne, samt tilladelse til udvidelse af antallet af Informationskiosker.

I denne periode opbygges samarbejdet mellem Københavns kommune, udvalgte institutioner og Global & Local, hvor vi gerne vil fremhæve, at Københavns Kommune og København Kommunes institutioner ikke vil have økonomiske omkostninger i nærværende forslag.

City-Linq

Konceptet er baseret på City-Linq, et lokalt og globalt internetbaseret "community" med flere globale og lokale samlingspunkter for private brugere, offentlige institutioner og virksomheder, klubber og foreninger, samt det private erhvervsliv etc.

Adgangen til dette "community" og samlingspunkterne opnås gennem nuværende adgang fra hjemmet, skolen eller arbejdet, via stationære og mobile telefoner, computere, andre kendte kommunikationsenheder, samt fremtidens nye teknologier.

Kernen i adgangen til City-Linq er en avanceret skalèrbar database, et unikt interaktivt bruger-interface, samt et netværk af informationskiosker opstillet forskellige offentlige steder med relation til stat, amt, eller kommune, samt steder med generel almen karakter, bus og stoppested, taxi og holdeplads, tog og station, fly og lufthavn, færge og havn, tankstationer, rastepladser, togstationer, biblioteker, museer, parker, biografer, barer og cafeer, indkøbscentre, stormagasiner og supermarkeder m.fl.

City-Linq er interaktiv hele dagen, og kan betjene borgerne hele året rundt.

City-Linq bygges omkring et åbent datanetværk, her er der mulighed for at samarbejdspartnere kan teste og implementere nuværende, såvel som kommende ny teknologi.

Vi bygger City-Linq på eksisterende hardware og software udvikling, det betyder at services som findes på nettet i dag, vil være tilgængelige på City-Linq, samt at nye teknologier nemt vil kunne implementeres med City-Linq - uden omkostninger.

Den almindelige bruger

Indholdet i City-Linq vil primært bestå af et åbent Internet, hvor informationer og services tilbydes direkte til brugerne, fra samarbejdspartnere såsom stat, amt og kommune, kulturinstitutioner, forsknings/undervisningsinstitutioner, lokale medier og foreninger, det private erhvervsliv og private brugere.

City-Linqs interaktive bruger interface opbygges fra starten som et 2D univers med fri adgang til Internet, her har borgerne mulighed for at benytte www.kbhbase.kk.dk, telefonere gratis, logge sig på internet gratis, få overblik over byen og byens mange begivenheder, søge nyheder og informationer, deltage i on-line diskussionsgrupper, stemme om politiske emner, ordne skatten, gå i banken eller på indkøb, blive fjernundervist, se direkte tv-transmission mellem opstillingsstederne, se et billede af sit barn i børnehaven - hvis man ikke er i nærheden, identificere sig overfor og kommunikere med kommunale myndigheder, hospital, politi og brandvæsen, benytte www.e-boks.dk, www.jobnet.dk, indberette oplysninger til skattevæsenet, og meget mere.

Vi vil udvikle et nyt fælles interface til brugerne, hvor arbejde, uddannelse og underholdning formes, sammensættes, distribueres og opleves på en ny innovativ måde.

For at sikre at informationer på City-Linq er etisk og moralsk forsvarlige, vil alle typer af stødende information være utilgængelige, herunder pornografisk materiale, i form af billeder og tekst.

For at sikre censuren, benytter vi 2 forskellige programmer til filtrering, det ene program vil filtrere ren tekst, og det andet vil filtrere billeder.

Ved håndtering af personfølsomme oplysninger, vil vi etablere et samarbejde med nuværende leverandører af personfølsomme oplysninger i de pågældende lande.

Den offentlige bruger

Vi mener, at City-Linq alt i alt er et godt supplement til Københavns Kommunes ide om, at skabe servicebutikker tættere på borgerne, således kan City-Linq kobles sammen med fysiske kontorer, og give borgerne et højere informations- og serviceniveau.

Mange offentlige internet-løsninger vil kunne bruge City-Linq til at forbedre adgangen til de pågældende services, og derved opnå et bedre service-niveau overfor brugerne.

Endvidere vil City-Linq kunne vise direkte transmissioner fra byrådet, folketinget m.v.

Den offentlige bruger vil generelt benytte City-Linq som en ekstra "reception" overfor brugerne, og muligvis nedbringe omkostninger forbundet med unødvendig personlig betjening af borgere, som måske kunne hjælpes på denne måde.

F.eks. vil vi kunne tilbyde direkte tv-kommunikation til kommunens servicebutikker, og muligvis kunne erstatte de fysiske servicebutikker, i de geografiske områder hvor det ikke er økonomisk rigtigt, at etablere et egentligt fysisk kontor.

Vi ønsker at udvide City-Linq med en stemmedel, hvor det vil være muligt som borger, at afgive sin stemme i lokalpolitiske, såvel som landspolitiske beslutninger.

Vi forestiller os, at systemet kan bruges som vejledende meningsbarometer til lokalpolitikere og landspolitikere m.fl., gradvist er det så ideen, at udvikle systemet til brug ved egentlige politiske-afstemninger.

Lokal- og landspolitik præsenteres direkte til brugerne i samarbejde med eksisterende politiske foreninger o.a.

Det private erhvervsliv

Mediet åbner især muligheder for, at mindre erhvervsdrivende kan annoncere på de attraktive centrale steder i større byer, og derved skabe en bedre salgskanal.

Det lokale erhvervsliv får altså en ny mulighed for at synliggøre sig på de vigtige steder, som hidtil har været forbeholdt reklamepladser, som købes i store antal.

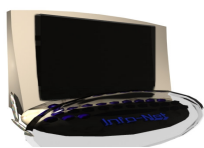
Kvalitets Kulturformidling

De kulturelle institutioner får mulighed for, at bruge City-Linq på en kreativ og ny måde, med f.eks direkte transmissioner fra arrangementer m.v., man kan sige generelt, at kulturen kan nå et bredere publikum end hidtil.

Vi ønsker primært, at reklamere for Københavns erhvervs og kulturliv m.v., men en stor del af sendefladen på City-Linq, vil også præsentere Europas byer.

Her er ideen, at de deltagende parter kan vise nyheder, informationer og reklamer fordelt rundt på hele City-Linq, og derved udveksle sendeflader direkte fra politiske og kulturelle arrangementer, lokalt erhvervsliv, nye regler og love m.v.

Endvidere er det af vital betydning for landets turisme, hvis det kan vise sit ansigt frem i alle europæiske hovedstæder, på en nem og elegant måde.



Et nyt informations-medie i det levende bybillede

City-Linq er baseret på indtægter fra reklame, fremvist på City-Linq plasmaskærme.

Således vil City-Linq vise reklamer på hele plasmaskærmen, når City-Linq ikke benyttes af brugere, og på dele af plasmaskærmen, når denne benyttes af brugere..

De indholdssider som brugeren klikker frem til, på plasmaskærmenes brugerflade, vil ligeledes være sponsoreret af reklamer.

Vi ønsker at teste og tilpasse mediet på en sådan måde, at reklamerne ikke vil være dominerende ved dette nye byudstyr, men at designet som helhed giver indtrykket af ny teknologi, præsenteret indbydende og stilfyldt.

Vi vil ikke udelukkende skabe et nyt reklame-medie, men et kommunikations-medie, som borgerne kan benytte som et redskab i deres travle hverdag.

Sendefluden vil bestå af 75 % nyheder og informationer m.m. og 25 % reklamer.

Reklame typer

Reklamespots vil være udformet à 5-30 sek., og bestå af et mix af billede, lyd og tale.

Vi ønsker i størst mulig udstrækning at lave reklamer, som sponsorerer kulturelle aktiviteter m.v.

Disse udformes på en sådan måde, at f.eks. et coca-cola logo placeret øverst i højre hjørne af plasma-skærmen sponsorerer et informationsspot fra et af københavns museer.

Et andet eksempel kunne være at Coca-Cola sponsorerede et lokalt band og bandets reklamespot på City-Linq.

Vi tilstræber samtidigt også, at benytte simple reklamespots for mindre erhvervsdrivende, her vil der typisk være tale om flotte still-billeder, kombineret med en fængende tekst og god baggrundsmusik.

Reklamerudformningen vil følge alle gældende regler for udendørsreklamer.

Lyd

Der vil som udgangspunkt være lyd på City-Linq, lyden vil dog være begrænset til det område, hvor brugeren af City-Linq befinder sig.

Lyden vil primært bestå af baggrundsmusik, samt tale i et niveau som ikke overdøver baggrundsmusikken.

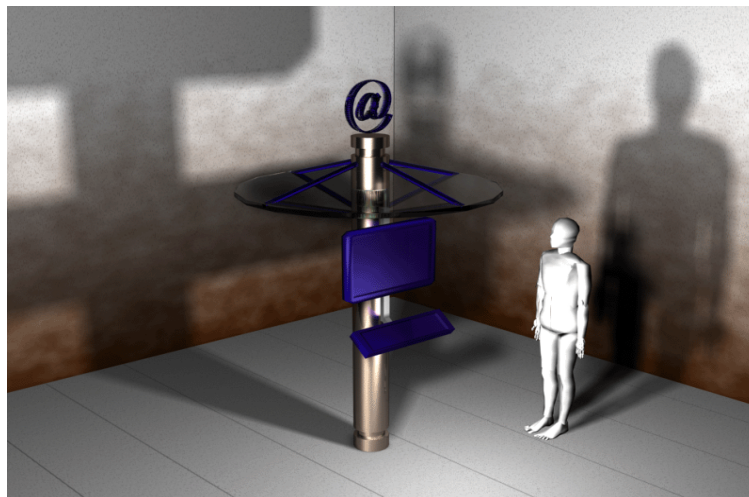
Fysisk Design af City-Linq Informationskiosk

Selve Informationskiosken består af 4 dele:

- Topdel – et roterende @ vil pryde kioskens top.
- Tagdel – et gennemsigtigt glastag beskytter relativt mod regn og sne.
- Søjledel – søjledelen af jern fastgøres i jorden, og bærer de resterende dele.
- Skærm/tastaturdel – skærmen vil være ca. 40”, tastatur integreres i skærmdelen og vises virtuelt på skærmen.

Informationskioskerne har en total højde på ca. 2,8 m og en bredde på ca. 1,5 m.

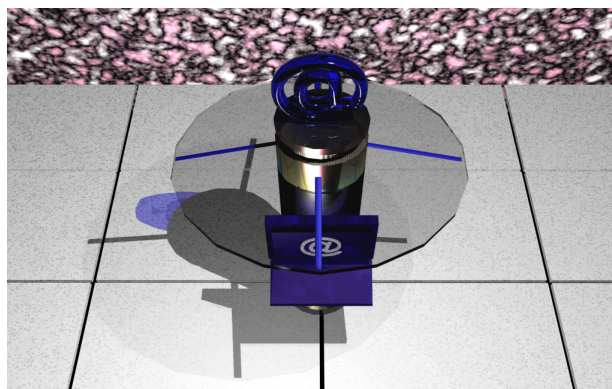
Informationskioskerne vil kunne bruges af kørestolsbrugere o.a. handicappede, idet skærm/tastaturdelen bygges til at kunne justeres i flere højder.



Materialevalg

Som udgangspunkt produceres Informationskioskerne i samme grønne farve som eks. busklæskærme og offentlige toiletter, det er dog et ønske at udforme visse Informationskiosker i eks. messing, eks til Rådhuspladsen kunne dette være unikt.

Glastag og skærme forsynes med brudsikkert glas for at forhindre hærværk.



Solindfald og spejling

Solindfald og spejling er to faktorer, som vil være svære at tilpasse den enkelte Informationskiosk, det er dog muligt at forsyne skærmen med solfilter, som vil tage størstedelen af solindfaldet og spejlingen, endvidere vil skærmen kunne roteres, således at brugeren kan rykke skærmen væk fra evt. direkte sollys.

Det er muligt at designet af selve skærmene skal ændres på et senere tidspunkt, for at modsvare disse to faktorer, dog vil der ikke være tale om betydelige ændringer i designet som helhed, ændringerne vil være bredere kanter på skærmerkabinetterne, samt mere lysstærke skærmtyper.

Opsætning, Gravetilladelse, drift og vedligeholdelse af City-Linq

Det vil være nødvendigt at føre kabler til kioskerne, dels elkabler og muligvis kabler til Internetforbindelse, gravearbejdet ved disse installationer udføres af Global & Local City-Linq ApS.

I forbindelse med opstilling og installation, vil der blive tegnet forsikringer mod alle skader, som kunne tænkes forårsaget af Global & Local City-Linq ApS.

Rengøring af informationskioskerne varetages af Global & Local, og informationskioskerne udformes på en sådan måde, at der ikke vil være steder på eller omkring den enkelte informationskiosk, hvor affaldsrester m.v. kan samles og ophobes, uden at vindstød vil kunne fjerne dette.

Vi har p.t. kontaktet ca. halvdelen af de virksomheder og offentlige instanser, som evt. har kabler eller andet nedgravet på de arealer, hvor Informationskioskerne ønskes placeret.

Gravearbejdet forventes påbegyndt, umiddelbart efter en godkendelse af projektet.

Gravearbejdet og installation for hver enkelt informationskiosk, forventes udført i tidsrummet 20.00 – 05.00, arbejdet forventes fordelt over 2 dage gældende for hver enkelt kiosk.

Økonomi

Alle udgifter i dette projekt afholdes af Global & Local City-Linq ApS.

Der er ingen økonomisk indtægt for Københavns Kommune forbundet med opstillingen af Informationskioskerne, i stedet er gevinsten nemmere og mere avanceret service og information til borgerne, kort sagt mere kommunikation mellem borgere, det offentlige og det private erhvervsliv.

Organisation & Kompetencer i Global & Local City-Linq ApS

Ejere:

Thomas Olofsen - www.City-Linq.dk - 1.12.03

Teknologisk Innovation A/S - www.tekinno.dk

Udover 4 ansatte, samarbejder vi med en række andre firmaer, som gør at vi kan løfte selv de største opgaver indenfor kommunikationsteknologi.

Kompetencer

Vores kompetencer ligger bl.a. indenfor følgende områder:

- Highspeed Inter, Intra og Extranet – applikationer, forbindelser og computer systemer.
- Audio/visuel broadcasting & produktion – udvikling af indhold - interaktive events, animationer, tv-transmissioner, video og anden multimedia.
- Distance indlæring og træning.
- E-commerce og data-warehouse.
- Bruger-styring og sikkerhed.
- Virtual Reality og 3D præsentationer.
- Trådløs data-distribuering.
- Turnkey løsninger indenfor alle arbejdsområder.

Jeg håber at dette materiale giver et klart billede af projektet, og mulighederne for, at bruge systemet til fremme af den offentlige kommunikation.

Med venlig hilsen

Thomas Olofsen

Global & Local City-Linq ApS

Gurrelund 45

2660 Brøndby

Tlf./Fax: 4353 2910

WWW.City-Linq.Dk
E-mail: Olofsen@Yahoo.Com