



22. september 2006

Efterretningsnotat

Global & Local /City-Linq

Firmaet Global & Local har henvendt sig til forvaltningen med et idéoplæg til opstilling af en reklamefinansieret informationsstander, der giver gratis internetadgang.

Den reklamefinansierede informationsstander, der kaldes City-Linq, tænkes anvendt af borgere og turister som en adgang til oplysninger dels om byen, kommunen, begivenheder og turistattraktioner, dels som nyhedsformidling og debatforum for borgerne.

I idéoplægget foreslås det at gennemføre opstillingen af informationsstanderne som et forsøg i en to-årig periode på seks udvalgte placeringer centralt i København.

Informationsstanderen er endnu ikke fremstillet som prototype og der foreligger ikke et færdigt koncept for indholdsdelen, ligesom der er ikke indgået en samarbejdsaftale med en operatør.

De vedlagte bilag indeholder Global & Locals idéoplæg med beskrivelse af informationsstanderen City-Linqs design og funktion. Det foreliggende materiale fra Global Local gør det ikke muligt at bedømme de tænkte internetsiders indhold og værdi som informationsforum.

Københavns Kommune er allerede indgået i et samarbejde med TDC pr. 1. juli 2006 om etablering af hotspots, der giver internetadgang på 13 centrale steder i byen. Desuden har Wonderful Copenhagen udviklet en turistorienteret internetportal. Som en forsøgsordning gives der gratis adgang til portalen fra de førnævnte hotspots.

På baggrund af ovenstående vil forvaltningen ikke indlede en forsøgsordning med firmaet Global-Local. Forvaltningen vil i stedet fortsætte det allerede igangsatte arbejde med etablering af hotspots, der giver større mobilitet og individuelle muligheder for anvendelse.

Bilag : *Global & Local: model foto af Info-stander og beskrivelse af informationsstanderens design og funktion.*