

9. Bydelsplanlægning (2010-71880) INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Nørrebro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget tager Bydelsplankoordinatorens oplæg om Bydelsplanprocessen til efterretning.
2. at Lokaludvalget budgetterer med en Bydelsplanpulje på 700.000 kr. af 2010 puljemidlerne til bydelsplanarbejdet i 2010.
3. at Lokaludvalget efter bevilliger 5.600 kr. fra Bydelsplanpuljen til afholdelse af arrangement i forbindelse med Lokaludvalgets stand til Nørrebro festival den 7. og 8. maj 2010.
4. at Lokaludvalget bevilliger en ramme på op til 20.000 kr. fra Bydelsplanpuljen til køb af bl.a. telt og transportabelt bord til kommende arrangementer i bydelen i forbindelse med Bydelsplanarbejdet.
5. at Lokaludvalget bevilliger et ramme beløb på op til 70.000 kr. fra Bydelsplanpuljen således at Lokaludvalget kan annoncere og have en stand til de kommende arrangementer på Nørrebro: Distortion festival 3. juni, Sommermarked i Haraldsgadekvarteret 8. august, Kulturelle Markedsdage i september, Guldbergsgade Festival den 11. september og evt. Kulturnat 15. oktober 2010.
6. at Lokaludvalget bevilliger et ramme beløb på 80.000 til en særlig kommunikationsindsats over sommeren 2010 under konceptet: ”En gave til bydelens beboere”

Problemstilling

Ad 1: at Lokaludvalget tager Bydelsplankoordinatorens oplæg til efterretning og supplerer med relevant viden.

Ad 2: At Lokaludvalget beslutter at budgetterer med en ramme på 700.000 kr. af 2010 puljemidlerne til brug i forbindelse med bydelsplanen. Det er hensigten at Bydelsplankoordinatoren så ansøger denne pulje løbende. Der blev i Amager Øst Lokaludvalg brugt i alt 1 million kr. på Bydelsplanarbejdet.

Ad 3: Lokaludvalget var fredag den 7. og lørdag den 8. maj en del af Nørrebro festival på Blågårds Plads. Til arrangementet var der udlånt et telt fra Mads Paluszewski på DSB-arealet og der var produceret et kort over bydelen og plancher, der præsenterede Lokaludvalget og Bydelsplanarbejdet. Det var målet at skabe en hyggelig stemning, hvor man kunne komme ind til en snak og tegne en tegning. Lokaludvalget kunne derfor om fredagen tilbyde kaffe, saft og kagemand til alle interesserede. Lørdag var mange medlemmer fra Lokaludvalget til stede til en snak om bydelen med festivalens deltagere.

Ad 4: Det forventes at Lokaludvalget kommer til at deltage aktivt i en række arrangementer i bydelen i løbet af Bydelsplanarbejdet. Derfor anbefaler Bydelsplankoordinatoren at Lokaludvalget investerer i et 3*3 m telt, der er let at slå op, samt 2-3 let transportable borde således Lokaludvalget kan være synlig i bydelen til de kommende arrangementer. Det er ønsket at Lokaludvalget får skabt en base, der er let at håndtere og som kan bruges til at skabe rammerne for de kommende åbne

arrangementer i bydelen.

Ad 5: Ud fra erfaringerne fra Nørrebro Festivalen ønsker Bydelsplankoordinatoren at udvide Lokaludvalgets stand til de kommende kulturelle arrangementer i bydelen. Det er vigtigt der er et incitament til at komme ind i teltet og gå i dialog. Dette incitament kan eksempelvis opnås med live musik, forplejning og mulighed for at puste balloner op med helium. Heri er der også indregnet mulighed for praktisk hjælp til afholdelse af arrangementer enten vha. praktikanter, eksterne konsulenter eller anden form for støtte til afvikling af arrangementer.

Ad 6: Bydelsplankoordinatoren foreslår at Lokaludvalget over sommeren kører en ”stille” kommunikations kampagne for både Nørrebro Lokaludvalg og det kommende Bydelsplanarbejde. Det kunne fx være at tilbyde nye muligheder for ophold for bydelens brugere og beboere ved at hænge 20 hængekøjer op i bydelen fra juli til september 2010. Herpå kunne man påføre logo og en kort tekst om NLU og Bydelsplanarbejdet. Denne begivenhed kunne skabe positiv opmærksomhed omkring NLU og fungere som en gave til bydelen for en kort periode. En hængekøje med stativ, levering, tryk og fastgørelse vil beløbe sig på ca. 3000,- kr.

Løsning

At Lokaludvalget drøfter og træffer beslutning om bydelsplanarbejdet.

Økonomi

Det indstilles at Lokaludvalget budgetterer med en Bydelsplanpulje på 700.000 kr. til Bydelsplans aktiviteter som tages fra puljemidlerne i 2010. Heraf søges der i denne omgang 175.600 kr. til specifikke initiativer i forbindelse med opstarten af bydelsplanarbejdet og kommunikationen heromkring.

Videre proces

Sekretariatet forestår det videre arbejde, såfremt Lokaludvalget imødekommer indstillingen.

bilag

Nørrebro Lokaludvalgs beslutning den 25.05.2010

Ad. 1: Lokaludvalget tog bydelsplanlæggerens oplæg til efterretning med den bemærkning at handelsforeningen gerne i højere grad vil inddrages i bydelsplansarbejdet end det er tilfældet på nuværende tidspunkt.

Ad. 2: Lokaludvalget imødekom indstillingen om afsættelse af 700.000 kr. af puljemidlerne i 2010 til en bydelsplanspulje.

Ad. 3: Lokaludvalget imødekom indstillingen om efterbevilling af 5.600 kr. fra bydelsplanspuljen til at dække de udgifter der har været afholdt i forbindelse med lokaludvalgets stand på Nørrebro

festivalen.

Ad. 4: Lokaludvalget imødekom indstillingen om afsættelse af op til 20.000 kr. fra bydelsplanspuljen til indkøb af materielle til en mobil base der kan bruges til at tage med rundt i bydelen.

Ad. 5: Lokaludvalget imødekom indstillingen om afsættelse af 70.000 kr. til at have en stand på de kommende festivaler/bydelsfester og til annoncering for lokaludvalgets deltagelse i disse.

Ad. 6: Lokaludvalget imødekom indstillingen om afsættelse af 80.000 kr. til en særlig informations indsats over sommeren. Lokaludvalget havde dog den tilføjelse til den fremlagte kommunikationsstrategi, at man mente at der skulle startes ud med et mindre antal hængekøjer end det der var lagt op til i indstillingen. De bevilgede penge tages fra bydelsplanspuljen.

