



Til
Erhvervslivets organisationer m.fl.

Høringoplæg over indstilling om ”Gang i København: Fremme af aktiviteter, udendørs handel og servering”

Teknik - og Miljøforvaltningen har nu afsluttet tredje tema i task force for afbureaukratisering for erhvervslivet. Projektet rummer forslag, der vil skabe flere oplevelser for byens borgere, gøre det nemmere for virksomhederne at operere i byrummet, og gøre København til en mere attraktiv lokation, især for internationale events.

Oplægget har været drøftet i Teknik- og Miljøudvalget, der anbefaler at det sendes i høring indtil 1. januar 2007.

Processen vil herefter være den, at svarene vil danne grundlag for den endelige forelæggelse for Teknik- og Miljøudvalget, Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen.

Temaet har været emneinddelt, således at der stilles forslag til fremme af liv i byen indenfor syv emner:

- Udendørsservering
- Stads- salgs- og markedspladser
- Sponsoreksponering for større kultur- og idrætsarrangementer
- Informationsskilte og -standere
- Facade- og stilladsreklamer
- Byens Lys
- Anlægs- og byggematerielopstilling, afspærring i f.m. filmoptagelser og arrangementer

Med udgangspunkt i disse syv emner har forvaltningen gennemført et omfattende idéudviklingsforløb med inddragelse af en lang række organisationer og konkrete virksomheder. Dette arbejde har ledt frem til konkrete forslag, der foreslås sendt i høring hos erhvervslivets organisationer, hvorefter endelige forslag kan forelægges Borgerrepræsentationen. Der henvises til den vedlagte indstilling og bilagsmaterialet.

Njalsgade 13
2300 København S

Telefon
3366 3500

Direkte
33663539

E-mail
heisky@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

HØRINGSFORSLAG

Der skal være flere oplevelser for borgere og gæster:

- udendørsservering tillades hele året langs egen facade, hvor det kan lade sig gøre af hensyn til fremkommeligheden
- antallet af helårsstader, sæsonstader/salgspladser, ugedagspladser (week-end), pladser til cirkulerende marked og markedsdage udvides. Pladserne fordeles på Strøggader, lokale bydelscentre, trafikknudepunkter og ved vand
- mulighed for på udvalgte steder at etablere standard pavillonbygninger eller lign. som serverings-, salgs-, take-away koncept (efter udenlandsk model ”gadekøkkener”)
- afspærringsmateriel/-skilte i f.m. større arrangementer og filmoptagelser skal forsynes med oplysning om formål etc., når der afspærres

Det skal være lettere at bruge byens rum for virksomheder, arrangører og eventmagere:

- antallet af afgiftzoner reduceres til 3 (fra 4), og der foretages geografiske justeringer af zonerne:
 - A) Kbh. City - Strøget/Købmagergade + større torve/pladser i Indre By, Grønnegadekvarteret og latinerkvarteret
 - B) Øvrige Indre By. Torve/Pladser (og sivegader til disse) på Indre Nørrebro, Indre Østerbro og Indre Vesterbro, Havnesø og kanalpromenader/områder
 - C) Øvrige by: ”Hovedgader” og brogader på Østerbro, Nørrebro, Vesterbro og Valby, Kgs. Enghave, Amager, Ydre Nørrebro, Ydre Østerbro, Bispebjerg, Brønshøj & Husum & Vanløse

Alle øvrige gader/områder bliver afgiftsfri

- det afsatte rammebeløb i årene 2007, 2008 og 2009 bruges til
 - 1) at lette afgiften for udendørsservering, så det bliver tilladt uden afgift hele året at have én række borde langs egen facade, hvor det kan lade sig gøre af hensyn til fremkommeligheden
 - 2) at fjerne/justere afgiften i de tidligere 2 billigste zoner
 - 3) at afgiften i højsæsonen 1. maj - 30. september for areal udover den ene række borde fastsættes til (2006 niveau):
 - Zone A: 329,05 kr./m²/md
 - Zone B: 174,20 kr./m²/md
 - Zone C: 105,08 kr./m²/md
 - 4) at afgiften i lavsæsonen 1. oktober - 30. april for areal udover den ene række borde fastsættes til det halve af taksten i højsæsonen

De fire forslag implementeres med virkning fra 1. maj 2007.

- det bliver muligt at vælge 3 måneders sammenhængende udendørsservering (i stedet for en binding på 6 eller 7 måneder)
- ansøgningsproceduren forenkles så genansøgninger som udgangspunkt behandles som forrige års ansøgninger
- der etableres en arbejdsgruppe, der i samarbejde med restaurationsbranchen og EVU gennemgår de æstetiske og praktiske retningslinier mhp at udarbejde informationsmateriale
- de nye salgspladser anvises som midlertidige pladser af forskellig varighed, fortrinsvis til støtte for de kreative erhverv, iværksættere, idémagere o.lign., og kan også tildeles borgere udenfor kommunen
- markedspladser og de cirkulerende markeder mm. kan varetages af både det etablerede erhvervsliv, foreninger, enkeltpersoner, iværksættere o.lign.
- der etableres et markedslav, forankret i Teknik- og Miljøforvaltningen, som i dialog med især brugerne i de kreative og innovative miljøer, som kommunen ønsker at fremme og komme imøde, og i dialog med brugerne i det etablerede handelsmiljø skal udarbejde rammer og retningslinier for tildeling af de nye typer salgspladser og markedspladser
- kommunens etablerede faste helårs stadepladser anvises fortsat til borgerne i kommunen, der i o.m. bekendtgørelse for handicappede har fortrinsret
- de nuværende tre sæt retningslinier for faste stadepladser forenkles til ét sæt retningslinier for stader, der tildeles fortrinsberettigede og ét for øvrige, og indgår i markedslavets øvrige arbejde
- retningslinierne for stader, der tildeles handicappede gøres mere fleksible, så det bl.a. bliver muligt for en efterlevende, medhælpende ægtefælle - der selv er fortrinsberettiget - at overtage en stadeplads efter en fortrinsberettiget, at det bliver muligt at have mere fleksibelt varesortiment i serveringsvognene, idet det dog *fortsat ikke er tilladt at sælge alkohol* fra stade- og salgspladser, jf. intentionerne i kommunens alkoholpolitiske handleplan
- arrangører af f.eks. periodiske, tilbagevendende markeder får mulighed for at gøre opmærksom på sit arrangement ved opstilling af standere, skilte
- arrangører af store københavnerrelaterede events i byrummet får dedikeret en kontaktperson fra en relevant forvaltning. Denne person kan også tage kontakt til reklamefirmaer mhp aftale om benyttelse af dette medie
- der etableres dialogmøder med henholdsvis filmbranchen og restaurationsbranchen

København skal være en attraktiv lokation:

Side 4 af 4

- kriterierne for at reklamere i f.m. større sponsorerede idræts- og kulturarrangementer lettes. Herudover bliver det muligt også at bruge lysmaster til eksponering og få reklamespots i f.m. storskærmsarrangementer
- det bliver muligt - efter konkret vurdering - at belyse og filme kommunens egne centrale bygninger i f. m. store arrangementer og filmoptagelser
- kommunen udarbejder en handleplan for etablering af strøm på udvalgte pladser/torve og vejstrækninger (til gavn for stader, salgspladser, markeder, arrangementer og filmoptagelser)
- kommunen assisterer i f. m. store filmoptagelser ved at udarbejde afspærrings- og skilteplaner og efter konkret vurdering også yder bistand til gennemførelsen af optagelserne
- kommunen vil tillade forsøg med forskellige kabelbakkeordninger og derefter udarbejde koncept for benyttelse af kabelbakker i stedet for nugældende krav om at kabler skal ophænges
- kommunen vil rette henvendelse til Trafikministeriet mhp. at få lovhjemmel til, at vejareal der bruges til bl.a. filmoptagelser også kan bruges til midlertidigt parkering af biler, der er direkte knyttet til og nødvendige for udførelsen af den opgave, der er givet tilladelse til